

財團法人高等教育評鑑中心基金會

102 年度下半年大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑實地訪評報告書初稿申復意見表

申復單位：明道大學行銷與物流學系

| 評鑑項目 | 申復屬性 | 評鑑過程或實地訪評報告書 初稿內容 | 申復意見說明 | 檢附資料說明 |
|----------------|--|--|---|---|
| 一、目標、核心能力與課程設計 | <input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項 | <p>【學士班部分】 學生選課缺乏彈性，無法至外系選修課程。(第 2 頁，待改善事項第 1 點)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 有關本系學士班學生選課均具彈性，除可以選修學系專業選修課程與校通識課程，亦得依照個人興趣與意願至外系選修課程。 為了提升職場競爭力，規劃學生多元學習，本校 101 學年在通識課程中要求學生必修由其他學院開設之學院特色通識課程，確保學生都可以學習其他學院的特色課程。本院（管理學院）需修習「設計與生活」（設計學院）、「文學與人生」（人文學院）、「綠能創意與生活」（應用科學院）(詳如附件 1-1)。 補充提供本系學士班學生 99 學年至 102 學年各學期至本校其他學系選修課程統計資訊，在此期間內本系學士班共 478 人次至外系選修課程，99 學年平均每人約 | <p>附件 1-1 本校學士班 101 學年通識課程規劃表。</p> <p>附件 1-2 本系學士班學生 99 至 102 學年度外系選修課程統計表。</p> |

| 評鑑項目 | 申復屬性 | 評鑑過程或實地訪評報告書 初稿內容 | 申復意見說明 | 檢附資料說明 |
|------------------|--|--|---|--|
| | | | 修習 1.4 門，100 與 101 學年平均每人約修習 0.5 門外系課程。 4. 敬請委員鑑核。 | |
| 五、畢業生表現與整體自我改善機制 | <input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項 | 【共同部分】 1. 宜儘速成立系友會並有效運作系友會組織，以善加運用畢業系友豐碩的資源。(第 10 頁，建議事項第 1 點) | 1. 本系已於 2010 年 6 月 12 日成立系友會，會議紀錄如附件 5-1。 2. 上開系友會已成立之事實，業經邀得評鑑委員認同，故於實地訪評時曾提出待釐清問題，要求本系說明目前系友會運作情形，本系已向委員提出系友會運作狀況說明。詳如附件 5-2 第 7 頁所示。 3. 敬請同意刪除訪評報告書初稿中「宜儘速成立系友會」等字樣。 | 附件 5-1 本系系友會暨 Facebook 系友聯絡平台成立大會會議紀錄。 附件 5-2 102 年度大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑實地訪評待釐清問題。 |