

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系設置宗旨係針對當前時尚產業需求，以培育創意設計、經營與跨領域企劃之人才為主，並據以訂定織品服裝、整體造型及工藝設計類等三大領域，設有服裝、織品、整體造型、金工與玻璃等五大工坊，規劃相關課程與教學設計，能反應當前時尚產業需求，培養時尚造形跨界與跨領域的設計人才。惟衡諸「時尚產業」之相關專業領域，上述多元化的教育目標，可能導致教學與核心能力培養失焦。

該系配合該校發展特色，設立三大教育目標，並經由 SWOT 分析，努力與技職體系相關系所有所區隔，值得肯定；並能針對優勢、劣勢、轉機與危機等，擬定合適之發展策略，據此訂定學士班與進修學士班之教育目標，且衍生以創新思考及獨立解決問題能力等之學生核心能力與指標。惟比較學士班與進修學士班之核心能力與指標，其差異不大。

該系針對第一週期系所評鑑結果與建議，藉由課程委員會等相關機制適時檢討，重新調整教育目標、核心能力與指標及課程架構，其機制運作與結果，尚稱完善。惟該系師生對其教育目標與核心能力之瞭解程度，尚有精進空間。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系雖已建置課程地圖，但尚未結合學生職涯進程，以系統化的流程圖呈現整合後的課程特色。另，該系師生對教育目標與核心能力之瞭解程度，尚有精進空間。
2. 該系學士班與進修學士班之核心能力與指標差異不大，未能明顯區隔。

3. 該系課程三大領域中之「服裝織品類」名稱與發想製作程序有所差異。
4. 該系教育目標「培育時尚產品創作之人才」中對應之「認識設計相關歷史與時尚設計趨勢新知」核心能力，係列為「中度相關」，有所不宜。
5. 該系教育目標多元，可能導致教師教學與學生核心能力培養失焦，且如何檢視學生核心能力之養成程度，尚有改進空間。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 該系在課程地圖規劃上，宜有課程模組之設計，並結合畢業後之職涯進程，針對教育目標、核心能力與課程設計，以視覺化方式提供具體內容與流程，並透過系學會或系務會議等適當機會適時推廣，以利師生瞭解。
2. 宜根據學士班與進修學士班的背景、特色與需求，訂定不同之教育目標與核心能力，尤其針對進修學士班之教育目標再加審慎考量，並與學士班之教育目標有所區隔，以利後續之課程規劃。
3. 宜將該系課程三大領域中之「服裝織品類」名稱修改為「織品服裝類」，以符合發想製作程序之合理性。
4. 宜考慮將教育目標中「培育時尚產品創作之人才」對應之「認識設計相關歷史與時尚設計趨勢新知」核心能力，改列為「高度相關」，以彰顯其重要性。
5. 因應多元教育目標，該系宜依據互動關係人之回饋意見，並結合畢業生追蹤機制，確實檢視學生核心能力養成之程度，且適時修訂課程，進而符合時尚產業之需求。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系之教育目標為：1.培育時尚產品創作人才；2.培育時尚產業經營人才；3.培育時尚產業理論與實務之跨領域應用人才。據此，該系專業課程規劃分為「核心必修課程」、「時尚創作學程」及「時尚經營學程」三部分。其中「核心必修課程」包括藝術、設計之共通基礎課程，以及創作、專題研究等綜合應用課程；「時尚創作學程」包括五大工坊之基礎及進階課程；「時尚經營學程」則包括產業經營、管理及行銷之理論及應用課程。該系教師之聘任即依據上述課程設計之需求，聘請符合任用資格及具備專業能力之學者專家擔任。

該系 101 學年度共聘用專任教師 12 位。由於「時尚創作學程」及「時尚經營學程」所涵蓋之專業選修課程眾多，故聘任兼任教師 25 人，以滿足學士班及進修學士班之授課需求。教師之學術及專業領域與所授課程，大部分能呈現合理之相關性。

由於該系課程涵蓋時尚產業多元媒材創作、活動展演及經營管理等層面，屬實務型課程居多，因此所聘請之教師大多具實務經驗。兼任教師中，專業技術教師比例相當高，且多位教師具有甲、乙級專業證照，凸顯該系務實的辦學理念。

該系規劃較多的實務型課程，學生學習成果多以創作、展演及競賽方式呈現，而教師的教學設計與教學方法，也採用多元及務實方式進行，包括：影片教學、參觀企業或展覽、分組討論、作品範例解說、實務操作、作品欣賞觀摩、技術示範、活動策劃執行、專業人士專題演講等；而時尚著重視覺經驗之傳達，故教師自編教材中亦包含大量影像及影片。

此外，因應多元的教學設計及教學方法，各課程之評量方式亦多有不同。經常使用之評量方式包括：出席率、期中簡報/書面報告、

平時作業/簡報、期末簡報/書面報告、討論互動與學習態度、隨堂測驗、參觀展覽/專題報告、設計作品分析、實務操作、展演/作品發表、實驗過程學習情況及參加競賽等，成效良好。

該系學生可依個人意願，選擇適合自己的專業學程。選擇「時尚創作學程」的學生，必須於五大工坊（服裝工坊、織品工坊、整體造形工坊、金工工坊及玻璃工坊）中選修至少兩個工坊的課程，並鼓勵跨領域的創作。

該系教學活動側重創作、展演及競賽，積極參與校外活動。在相關競賽中，取得不錯的成績，亦透過靜、動態展演及走秀，展現學生的學習及創作成果，同時也向外界推銷自己。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系學士班學生修習「時尚專題研究」課程，能選擇適合自己的教師進行指導，而進修學士班學生在修習「時尚專題研究」課程，其指導教師為該班導師。兩個學制對於相同課程的教學作法不同，未盡妥善。

【學士班部分】

1. 該系學士班「創作研究」及「時尚專題研究」課程，係由修課學生自行選擇指導教師，俾便滿足每一位學生的專業需求。惟平分參與教師鐘點後，每位教師所得實際鐘點數相當少，有欠公允。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 進修學士班學生在修習「時尚專題研究」課程時，宜提供充分機會，讓學生選擇适合自己專業的指導教師。

【學士班部分】

1. 宜增加「創作研究」及「時尚專題研究」課程中授課教師名額，以提升該課程之教學成效。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系強調創意設計和獨立思考與創作，學生特質具強烈自主之意識，因而更重視學生之輔導工作，除了讓學生保有個人特質、發揮創意之外，同時加強學習獨立性與團隊之合作。

為確保學生學習之成效，該系實行班級導師與專題指導教師制度，輔導學生生活與專題創作。輔導範圍涵蓋學習輔導、賃居安全輔導、課外學習活動輔導、行銷創業輔導及職涯規劃輔導等機制，並輔導成立學生自治團體，讓學生透過自主管理經營，發展多元能力，確保學習品質成效。

為進一步強化學生學習成效，該系依據學生畢業時應具備之核心能力，規劃學生課外學習活動，包括：學生自治組織、國際化學習活動、學術演講或工作坊、產業參訪或實習等。

該系目前行政人力除系主任外，另有行政及技術助理各 1 名，工坊及專業教室由專任教師管理，導師每星期設有 4 小時之 office hours，境外生之生活輔導亦有 home stay 制度，照顧關心境外學生。學生普遍體認並感激教師教學之熱忱與輔導之用心。

該系善用該校公共空間進行動、靜態展演活動及學習成果發表，增加學生展演實務經驗，並鼓勵學生以個人或團體方式，申請校內展演空間進行作品展出，促進互相觀摩學習之效果。

該系採用雙工坊必修教育方式，培育跨領域時尚設計人才。工坊教學採取小班之教學模式，課餘時間開放教室讓學生自由使用設備，並由學生自治組成工坊管理小組，充分利用課餘時間，提升學習效果。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 學生修習「實務實習」之人數比例稍少，對瞭解相關產業之運作較為不足。
2. 現有教學空間分隔兩地，教學使用及管理較不易。
3. 學生對於鄰近相關產業及行政機關訊息所知有限，不利未來就業。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜將「實務實習」列為學生學習之重點，並強化輔導，協助實習之進行。
2. 宜將教學空間做更完備之整合規劃，以提升教學及管理之效益。
3. 宜強化相關產業和行政組織之介紹及實地參訪，以增進視野並利未來就業。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系以培育時尚產業創作及經營人才為目標，專、兼任教師涵蓋時尚產業設計、經營管理及展演規劃設計等專業領域，並依其專業取向，積極從事學術研究、藝術創作及展演活動，且與產、官、學界建立良好產學合作關係，亦能適時導入課程，讓學生不僅可獲得理論知識，更因教師之研究與創作而有實務驗證之效益。

該系教師與學術界、產業界互動密切，除個人之專業研究、教學與服務之外，並能藉由策劃校級活動與地方機關、產業機構良好互動，活絡地方文化，進而建立該系專業知名度。

教師指導學生進行專題策劃與創作方面，學生專題研究能力之表現，均能呈現該系教師研究專業結合教學之成果。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系因地緣關係與產業互動機會較少，與時尚產業聯繫互動不易。
2. 該系近年專任教師流動頻繁，影響教師專業素質及研究能量。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜多定期舉辦時尚設計產業講座，建構與時尚產業聯繫之實務平台。
2. 宜延聘業界專家協同教學，以提升師資陣容及學生實務學習之成效。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系自行規劃畢業生學習成效評估機制及雇主滿意度調查，結果顯示畢業生在校所學與畢業後就業，以及其就業後專業能力，大致符合該系教育目標。惟調查資料（自我評鑑報告第 51 頁）顯示畢業生的就業機構類型中，視覺傳達、企劃行銷與展演規劃各占 20%，時尚造形占 40%，畢業生就業型態與該系三大教育目標、學生核心能力的三類型及五大工坊，稍有落差。

該系建立自我評鑑小組機制，透過系務等相關會議定期檢討改善，除內部自我評鑑外，亦邀請校外相關領域的專業同儕進行外部評鑑，顯示該系對於自我評鑑相當重視。此外，該系藉由相關機制，針對第一週期大學校院系所評鑑結果與建議適時檢討，並透過內部自我評鑑機制，提出相關的品質改善計畫。

該系已建立聯繫管道追蹤畢業學生生涯發展之情形，蒐集並參考畢業生與相關機構或人員之意見。此外，該系系友會亦建立系友會網站與 facebook，並透過系友經驗分享系列演講，架構系友與在校生互動交流的橋樑，藉此追蹤畢業生就業狀況，效果良好。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 畢業生多數肯定在校學習過程中，習得負責與敬業之態度。惟仍有部分畢業生並非從事「三大領域、五大工坊」之相關行業，所學與就業領域有所差異，顯示畢業生就業情形追蹤機制與自我評核及改善機制之結合仍有待加強。
2. 該系雖透過課程規劃委員會討論課程規劃等相關事宜，但針對教育目標、核心能力及課程規劃之相關追蹤、改善措施仍有加強空間。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜全面瞭解畢業生就業實況，並持續追蹤調查，以做為課程設計調整之參考。
2. 宜針對教育目標、核心能力及課程規劃建立定期檢討機制，並訂定明確之追蹤改善辦法，據此提出改善計畫，不斷進行自我改善，以發揮自我評鑑功能與機制。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。

