

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系以「激發創造力、強化就業力」為發展目標，透過 SWOT 分析並釐清發展脈絡，規劃出中長期之「產業職能優化計畫」，以「師資專業化」、「課程實用化」、「資源完整化」及「學生優質化」4 項目標，並配合相關機制，落實學生學習與教學成效。

該系配合經濟部 2020 國家產業發展政策主軸，以「三業四化」策略為前導，並與校、院之教育目標與核心能力對照，訂定學士班、進修學士班及碩士班之核心能力。

該系透過多元宣導機制，包括系務系統、導生系統、教學系統、網路資訊系統、布告欄系統及說明會等方式，強化師生對教育目標與核心能力之瞭解，並透過師生自評與問卷調查方式進行持續改善。

該系課程設計透過課程委員會、觀摩學習及專家請益之機制運作，具體落實於課程地圖資訊系統之建置與實施。

該校獲教育部 101 年度大專校院創新創業紮根計畫補助，由於該系的發展定位、教育目標、課程規劃及教學活動等均符合計畫精神，並結合校內各系專業師資與業界師資進行創業課程授課與創業營運計畫書的輔導，開放各院系學生共同參與課程，有助於達成創新創業實戰體驗之課程目標與學生創新創業潛能之養成。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系之 SWOT 分析未能充分釐清內部師資專長及外部管理教育與區域產業發展趨勢，進而導致該系名稱定位之困擾與執行之落差。
2. 該系學士班、進修學士班及碩士班之教育目標幾乎完全雷同，雖以入門與進階區分，卻未能明確顯示於教育目標中。

3. 該系核心能力直接與「三業四化」之國家產業發展策略連結，惟其對應性太過簡化籠統，無法凸顯兩者間之關聯性。
4. 該系實際開設之課程與系名之關聯度不強，有待改善。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜重新檢視該系內部資源與能力，以及外部教育與產業環境，思考該系名稱及定位調整之可能性，以因應目前的困擾與執行落差。
2. 宜重新檢視各班制教育目標之區隔性，考量學生來源背景之差異，明確區分「入門」與「進階」或其他目標特色的差異。
3. 宜深入檢視該系核心能力與「三業四化」國家產業策略間之具體對應關聯，並考量該系資源與能力，聚焦於具發展實力之重點方向。
4. 宜將該系系名中之「產業」、「創新」或該校發展之重點產業，加強開設與綠能、有機及健康產業相關之創新課程，以提高課程與系名的結合度。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系教師各項教學活動係以滿足學生學用契合的學習需求與學習成效為出發點，故教師多採自編講義或簡報做為教學輔助，其內容包含專業學理、教師研究個案、期刊論文、商管雜誌報導與教科書等；部分課程亦將數位媒材（如 Youtube 上之影片）運用於教學。

為達成該系所欲培養之核心能力，該系教師於授課時多能應用多元化的教學方法，以討論、講授、作業報告、個案分析、影片放映與實務演練等為主，並設計相對應之評量方法，如口頭報告、書面報告

及作業等，活絡學生學習方式，以提升學習成效。

該系系名之「產業創新」所包含之範圍相當廣泛，故該系邀請管理學院其他學系，如行銷與物流學系、財務金融學系及餐旅管理學系等之教師支援授課，以滿足學生之學習需求。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系教師人數變動頗大，恐影響教師教學經驗之傳承。
2. 該系教師平均教學年資較短，雖可帶來活力與朝氣，但對該系長期發展規劃的經驗上則稍嫌不足。
3. 該系專任教師與兼任業界教師之授課內容較無互動，因而不易看出產學型大學之授課特色。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 在聘任教師時宜強化其學經歷、研究領域及教授課程與該系發展方向（產業創新）之相關性，以降低教師之流動情形，使其教學經驗得以累積與延續。
2. 宜聘任教授級之資深教師，並定期與產業界之菁英交流，以協助明確規劃出該系發展定位。
3. 宜加強專任教師與兼任業界教師之互動或考慮由兩者協同開設課程，使學生體認理論與實務之結合，提升其學習成效。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系自 100 學年度開始舉辦期末親師交流活動，邀請學生家長到校與該系教師進行親師交流座談，讓家長瞭解該系教學環境、教師教學方式與子女學習狀況，共同討論輔導措施及可行的實際作法。

該系雖尚未建置個案教室，但已規劃 3 間中小型研討室，第一間為依該系發展特色所規劃的創新創業研討室，內置創新創業書籍及活動座椅、活動白板、e 化講桌及互動式電子白板等設備，可做為學生討論報告或研討之用；第二間設於系主任辦公室旁邊，可隨時提供學生閱讀、討論或問題詢問；第三間設有該系專屬書櫃，提供最新商業管理雜誌及專業書籍供學生閱讀，並提供 2 部桌上型電腦與 4 部筆記型電腦，每部電腦均可供學生上網查詢資料，且可與影印機連線列印報告資料，以利學生學習使用。

該系自 99 至 101 學年度，共計參訪 43 家不同產業的標竿企業，例如漢翔航空公司、永信藥品公司及喬山健康科技公司等。同時，舉辦 50 場次企業專題講座，講題包括創新研發與創新服務、企業經營管理、國際貿易行銷及國際化發展趨勢等。該系已連續 5 年主辦產業創新與經營學術研討會，該系師生均共同參與籌備活動，每年由承辦師長進行研討會規劃與任務分工，分組負責師長會指導學生進行活動籌備工作，藉此共同參與籌備活動，引導學生瞭解學術活動的規劃細節與進行模式。

【碩士班部分】

該系提供碩士班學生專屬研究室，每位學生均有專屬座位，並提供 8 部公用電腦，每部電腦均可上網與連線影印機，供學生查詢資料與列印報告資料。碩士班研究室並設有圖書專櫃，主要放置學生研究報告與專業書籍等，提供其閱讀與研究討論使用。

(二) 待改善事項

【碩士班部分】

1. 碩士班中有部分為非管理背景之學生，針對經營學的基礎科目，例如經濟學、統計學、會計學、管理學等，僅由該系教師義務指導學生。99 至 100 學年度僅講授 6 個小時，明顯不足；雖於 101 學年度開始，要求非管理背景之學生至學士班

旁聽修課，已有改進，但上述學生對基本管理知識的理解，仍有所不足。

(三) 建議事項

【碩士班部分】

1. 宜針對碩士班中非管理背景之學生，將經營學的基礎科目，例如經濟學、統計學、會計學、管理學等，列為正式補修課程，請學生至學士班或進修學士班補修，但不計入畢業學分，以增強該類學生基本管理知識之理解能力，以提升其學習成效與就業競爭力。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系專任教師 10 人，在 99 至 101 學年度的學術論文與專書研究成果，計有中英文期刊論文 28 篇，平均每人年 0.93 篇，其中 SSCI 期刊 2 篇、SCI 期刊 3 篇，平均每人年 0.17 篇，相關英文期刊 7 篇，平均每人年 0.23 篇，中文期刊 16 篇，平均每人年 0.53 篇；國內外研討會論文計有 85 篇，平均每人年 2.83 篇，其中國外研討會論文 13 篇，平均每人年 0.43 篇，國內研討會論文 72 篇，平均每人年 2.4 篇；及專書 5 本，平均每人年 0.17 本。

在計畫執行上有國科會計畫案 10 件，平均每人年 0.33 件，合計新台幣 4,346,000 元，平均每人年 144,867 元；國科會計畫案所產生之論文共 11 篇，平均每案產出論文 1.1 篇。

產學合作與專案計畫案共 35 件，平均每人年 1.167 件，合計新台幣 12,789,000 元，平均每人年 426,300 元；其中計畫案所產生之論文共 12 篇，平均每案產出論文 0.34 篇。

另外，該系每年主辦產業創新與經營學術研討會，收錄論文與參

與人數皆逐年增加。

【學士班部分】

99 至 101 學年度，學士班學生畢業專題研究共計 27 案，其中有 4 篇發表為研討會論文；近三年學生申請國科會大專生專題研究共 4 案。另有 35 位學士班學生擔任該系教師國科會計畫之研究助理，協助進行研究工作。

【碩士班部分】

該系對碩士班學生之整體學習成效的評估，主要以學位論文為主，並要求學生必須在畢業前至少公開發表 1 篇論文，此對學生公開發表能力的訓練有正面助益。

在 99 至 101 學年度，碩士班學生完成學位論文 37 篇，其中有 7 篇期刊論文發表，另有 59 篇研討會論文發表。另外，有 17 位碩士班學生於教師的國科會計畫中擔任研究助理，協助進行研究工作。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系 99 至 101 學年度之國科會計畫案，平均每人年 0.33 件，平均每人年 144,867 元，數量與金額皆顯不足。
2. 該系教師發表於具國際專業審查制度之期刊論文數相對不足，有待提升。

【碩士班部分】

1. 99 至 101 學年度，碩士班學生選定之論文題目與產業創新相關者偏低（全部 23 篇論文中，僅有 4 篇與產業創新或創業有關）。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜爭取更多國科會計畫案與經費，並鼓勵教師間採合作或聯盟方式增加在國科會的提案量以提升該系之研究能量。

2. 宜強化現有獎勵制度，鼓勵教師投稿於具國際專業審查制度之期刊，以提升該系之國際專業能見度。

【碩士班部分】

1. 碩士班學生之論文題目宜加強與產業創新創業之關聯性，以為配合該系之教育目標。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系對畢業生生涯發展之追蹤機制包括師生面對面互動、社群網路互動、系友回娘家、學生 e-portfolio 系統及畢業生流向調查等，尚稱多元。

該系於 99 至 101 學年度對學生職涯發展進行意見調查，其分析結果顯示，在「各項職場能力中，學生認為自己是否具有 80 分（滿分 100 分）的程度或能力」項目中，平均分數依最低排序的前三項為「具備外國語文的應用能力」、「具備經營管理者或創業家的潛能」及「具備創新與創業的發展能力」。該系除已進行課程的檢討增修外，未見該系廣泛地針對調查分析結果進行後續運用與改善之相關作為，如教育目標與師資安排等的檢討因應。

該系（含前身之企業管理學系）系友已有 1,000 多位，為該系的重要資源，該系雖已成立系友會，並有系友會的組織章程與系友回娘家活動。然而，在系友回娘家部分，101 年只有 8 位；102 年只有 14 位畢業生參與，且無進修學士班的系友參與（除 2 位已停招之二年制在職專班畢業系友外）。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 目前參與系友回娘家活動之人員只集中於 97、99 至 101 學年

度畢業的系友，而且 101 與 102 年度參與的人數，分別只有 8 位與 14 位，普及性有待加強。

2. 該系已進行之畢業生職涯發展意見調查，除有逐步地進行課程的增修外，未充分將調查結果有效地運用在教育目標與師資安排等的檢討改善上。

【進修學士班部分】

1. 該系對進修學士班畢業系友的聯繫互動相對缺乏，如一年一度的系友回娘家亦無人參加（除 2 位已停招之二年制在職專班畢業系友外）。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 該系（包括前身之企業管理學系）畢業系友已有 1,000 多位，而且該系畢業生只有 8 屆，應較易聯繫與召集；該系宜透過系友會或各班代表號召參與系友回娘家等相關活動，除能強化系友會功能的發揮外，更可擴大與系友之聯繫。
2. 該系除將畢業生的意見調查分析結果做為課程教學改善的依據外，仍宜進一步做為檢視與調整系所教育目標、核心能力及師資安排之重要參據，以發揮自我改善之功效。

【進修學士班部分】

1. 宜積極推動與進修學士班畢業系友之聯繫，並透過系友會進行整合運作，強化畢業系友之向心力。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。