

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

該所成立於 99 年 8 月，主要係基於反映全球知識經濟與創意產業發展趨勢與需求，配合國家推動文化創意產業發展政策，針對創意產業與設計整體發展之需求，充分運用該校現有藝術與設計教學優勢，並整合設計學院教學資源而設立。其設立目標旨在培養高階文化藝術產業人才、創意產業跨領域整合性研究人才及實際發揮於產業發展研究領導人才。

該所依據該校四大教育目標，結合學院的理論實務與國際觀、文化創意與藝術設計發展之教育目標，訂定三大教育目標；此外，該所經由 SWOT 分析，並配合該校及學院核心能力，於課程發展會議中，針對文創人才、文創產業、文創行銷三個面向進行討論，且據此訂定六項核心能力，其核心能力之訂定能夠符合學院特色與該所發展重點。

該所學術學習研究重點涵蓋文化創意產業、跨文化產學合作、研究方法相關課程、藝術產品創意設計專題研究、文化藝術與創意設計專題研究等領域，規劃完整。在此規劃下，應可訓練學生具備良好的理論基礎、獨立的研究能力及開發創新文化藝術產業之才能。上述能力也充分呼應該所訂定之培育跨領域創意設計研究人才、培育開創性產業經營研究人才、培育國際化行銷管理研究人才三項教育目標。

該所依據教育目標與核心能力，配合發展特色，針對基本核心與院訂必修、創意思維與美學涵養、產業趨勢與跨領域整合、設計媒材與科技應用四個面向，進行課程地圖規劃，且經課程委員會通過。

該所教師充分瞭解教育目標與核心能力，並於課堂中向學生宣導教育目標與核心能力，除使學生能依據該所訂定之核心能力進行選課外，亦能凝聚師生共識。

該所考量學生未來就業職場需求，結合課程與未來職涯發展，提供學生創意設計管理、產業趨勢研究、高階經營管理、博士級研究員、大專教職人員、事業創辦經營等六個面向之職涯課程表，以利學生進行職涯規劃與選課參考；該所並針對學生未來職涯進行產業趨勢分析，規劃產業實務、政府機構、學術單位及創業創新四個領域，提供學生就業與創業之職涯進路圖。

(二) 待改善事項

1. 該所課程設計的四個面向、課程地圖的四個面向與學生未來職涯的六個面向，三者間之對應關係不明確。

(三) 建議事項

1. 宜針對創意產業設計之發展趨勢，清楚規劃學生課程學習與未來就業發展方向之對應，以利學生選課之參考。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

該所專任教師包含教授 2 名及助理教授 2 名，皆具有博士學位，師資素質整齊；專、兼任教師專長領域多元，涵蓋產品設計、工藝設計及文創產業行銷與管理等，且皆具有創意產業設計相關領域之學術專業能力或實務執行經歷，透過其專業課程教學之進行，能指導學生之論文研究，並滿足學生之學習需求。

該所教師能運用各種數位教學工具，輔助教學活動之進行，並運用多元教學方法，提升學生學習成效。

該所教師能因應各專業課程屬性，進行課程內容規劃，自行編製教學講義與數位教學媒材，並將課程內容上傳至該校「網路學園」平台，以做為教學之輔助教材，亦俾利學生能隨時上網查閱與學習。

(二) 待改善事項

1. 部分課程之授課內容，有專業屬性接近及教學重點重覆之現象。
2. 專任教師專長係以產品設計與工藝設計為主，欠缺視傳設計、媒體設計或空間展演設計等相關專長教師參與教學或指導學生論文。

(三) 建議事項

1. 宜透過課程委員會機制，邀請校內外專家學者與學生共同參與討論，並訂定各專業課程之教學內容重點，以使各課程能確實符合專業屬性及凸顯特色。
2. 在現有師資結構下，宜逐年增聘各種不同設計專業背景之專兼任教師，以達創意產業設計跨域整合之發展特色。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

該所強調以學生為本位，提供周全之學生學習輔導，以達到教育目標及強化學生核心能力。該所有健全之導師輔導機制，且每位專任教師每週皆撥出固定時段（Office Hour），接受學生預約諮詢，以在學業、研究或生活上給予學生鼓勵、輔導與協助解決問題。該所教師經常利用上課或班級集會時間，進行團體之學業與生活輔導；部分教師也常利用課餘時間，進行小團體式的討論與輔導，協助學生解決學習、研究或生活方面的問題。

該所提供學生學習輔導措施，包括：團體課堂輔導、團體課外參與學術會議、個別指導及帶領學生參與專案研究計畫之規劃與執行等；在生活輔導方面，除了強化學生核心能力之學習外，亦積極進行學生聯誼活動、教師輔導、班級輔導、新生與期末座談等生活輔導；同時，透過輔導生涯發展規劃、建置學習歷程平臺、規劃未來職業生

涯學習地圖、鼓勵學生參與職涯演講、產業參訪活動及產學合作計畫等作法進行學生生涯輔導。

該所積極為學生籌劃爭取學習資源，分為空間、設備、圖書、經費、獎助學金與工讀金以及人力等方面，希冀提供學生良好學習環境。

該所目前設有專職行政助理 1 名，並依實際需求安排工讀生 1 至若干名協助行政業務及提供師生行政服務。

該所目前可運用之空間包括教研大樓 5 樓、影音大樓 4 樓。100 至 102 年度該所專用經費分別為 25 萬、54 萬、52 萬，經費之用途項目主要包括：業務費、展演費、研討費、導師費及房屋圖儀設備費等。

該校提供多元之獎助學金，諸如：成績優異獎學金、原住民學生助學金及清寒獎助學金等，而該所每學期有 1 位學生獲研究生成績優異獎助學金 5,000 元。

該所積極蒐集最新創意產業設計相關活動訊息，包括學術研討會、學術論壇、演講、展覽、比賽、展銷會等，並透過張貼海報、寄送 E-mail 及於網路公告等方式，提供學生即時訊息且鼓勵學生參與。

該所為了提升學生學術研究能量，激發學生論文發表潛能，自 99 學年度以來，共舉辦 2 場創意產業設計相關之學術交流活動，參加師生超過 100 人次。

為整合創意產業設計相關理論與實務之學習，促進學生對文創產業市場之瞭解，並提升學生學習成效，該所鼓勵教師帶領學生進行校外參觀教學。校外參觀教學地點包括：法藍瓷公司、國立故宮博物院、文化創意產業博覽會、臺藝大文化創意產業園區、交鋒臺北國際設計大展、百年動畫大展、2011 年 ADAA 卓越設計大獎展覽、新一代設計展、臺灣設計博覽會、國際花卉博覽會等。

該所教師除積極鼓勵與指導學生進行研究與發表論文外，亦帶領學生參加國內外重要之學術會議，透過觀摩討論與發表論文，提高學

生學術能力，增加論文發表經驗，擴展國際視野，進而強化學術競爭力。

(二) 待改善事項

1. 該所專業圖書資料、電子期刊及研究設備仍有待補充，且現有使用空間相當有限，無法滿足教師教學、研究與學生學習之需求。
2. 該所每學年度經費編列偏少，有礙所務之推動及發展。

(三) 建議事項

1. 宜爭取校內外各種資源或經費之補助，添購專業圖書資料、電子期刊及研究設備，且妥善規劃或擴增現有空間，以利教師教學、研究與學生學習。
2. 宜向校方爭取編列更充裕之經費，以利該所順利推動業務及未來發展。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

有關專業與研究表現方面，該所教師近年來以文創產業研究、美學體驗、藝術體驗行銷為主，具體落實於研討會、期刊論文及專書出版方面，成果豐碩。在國科會研究專案、產學合作等方面，亦能獲得肯定；此外，該所積極鼓勵師生申請國科會計畫與產學合作案，尤其是研發案及整合型計畫案，以提升學術與專業表現。

該所學生專題研究能力之表現，係以課業為主，產學合作案、國科會計畫案等為輔。除培養學術專業的研究能力外，同時也鼓勵學生進行創作設計，並將成果參加競賽及投稿論文，以展現其實務能力。

該所之教學研究方向與產業界關係密切，教師提供社會服務之工作類型多元，與台灣創意設計中心等相關產官單位合作之資源豐富，可促進該所發展。

(二) 待改善事項

1. 該所課程涵蓋類型多元，部分教師忙於教學工作，投入指導博士論文者不夠普及，造成部分教師指導博士生人數過多。

(三) 建議事項

1. 宜共聘設計學院各系所優良之教師，擔任該所博士生論文指導，並訂定該所教師每年指導學生名額之上限。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

該所目前尚未有畢業生以檢視其教育成果，但目前 17 位在學學生中，有 13 位在各大學校院設計相關科系擔任教學研究工作，並有擔任院長及系主任等職務者，另有 2 人擔任設計公司高級主管或自創品牌經營者。由目前在學生的優良表現，可預視未來學生畢業後應能承續目前的工作，並在現有職位上充分發展，在與該所所學相關行業上，一展長才。另一方面，該所 102 學年度上學期預定有 2 位學生畢業，由其即將就業的狀況，也能反映其就業上之良好發展。

該所第一次接受系所評鑑，在此評鑑之前曾依高等教育評鑑中心訂定之實施計畫的五個評鑑項目：「目標、核心能力與課程設計」、「教師教學與學習評量」、「學生輔導與學習資源」、「學術與專業表現」及「畢業生表現與整體自我改善機制」進行自我評鑑，其自我評鑑過程嚴謹且執行落實，亦根據評鑑結果具體檢討改善。惟該所尚未建立常態性之自我改善機制。

(二) 待改善事項

1. 該所因目前無畢業生，故尚未建立畢業生就業輔導、追蹤及聯繫等相關機制。
2. 目前雖可預視畢業生就業狀況良好，惟畢業生就業領域稍集中於設計教育界。

3. 該所雖已針對此次系所評鑑進行自我評鑑，惟尚未建立常態性自我改善機制。

(三) 建議事項

1. 雖尚無畢業生，仍宜趁早建立畢業生就業輔導、追蹤及聯繫之相關機制，以為因應。
2. 宜針對畢業生就業領域之多元性加強輔導，以發揮該所具特色之教育目標。
3. 宜建立常態性自我改善機制，以展現持續改善之品質保證精神。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。