

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

該系為「運輸與物流學系」與「國際企業管理學系」，於 98 學年度整併成立，涵蓋運輸、物流及行銷領域，在「跨界整合」的宗旨下，期望整合三個領域而獲得綜效。該系的教育目標能透過共識營而周知於全系師生，也能配合系名的改變而調整。

在課程設計方面，流程與紀錄並不完整，現有課程規劃表與五大核心能力的連結性不顯著，核心能力指標也不具衡量的操作性，且將課程分成三大模組既不周延也不互斥，造成課程規劃表的系統性與可讀性受到負面影響。

該系課程地圖之建置也許有助於學生生涯規劃及選課，但是相關流程圖的呈現方式未能顯示起始與結果，需進一步改善。

(二) 待改善事項

1. 該系多次更改系名、教育目標、核心能力與課程，皆未留下完整紀錄，核心能力指標亦不具衡量之操作性。
2. 運輸領域為該系的主軸，在核心能力與就業率的評估不足下，未能展現自我改善的做為，並凸顯該系特色。
3. 該系未能根據核心能力進行課程規劃與設計，亦未能建立有效課程地圖及學生使用狀況的調查與改善紀錄。
4. 該系運輸、物流與行銷三大領域，未有效進行「跨界整合」或分設學程，以做為學生選修的依據。
5. 該校在設立新學系或更改系名前恐缺乏慎重考量，造成新設學系不斷發生修正去除的狀況。
6. 除教育目標與特色外，課程規劃未能充分考量市場定位、學生能力與教師專長，亦未能完全符合教學實用型大學的發展方向。
7. 該系尚未建立明確而可衡量的課程核心能力指標，亦未能依

據科目所欲培育之核心能力設計教學內容，並應用適當之教學與學習評量方法。

(三) 建議事項

1. 宜根據辦學宗旨及教育目標，建構可衡量的核心能力指標，並設計課程標準，以發展持久性之競爭優勢，並達「跨界整合」的宗旨。
2. 宜加強運輸領域研究、教學與就業間的關聯性，以做為設系之特色或招生訴求。
3. 宜修訂核心能力指標，訂定課程規劃流程及課程地圖，並留下紀錄，呈現更為合理且有系統的課程規劃表。
4. 運輸、物流與行銷領域分屬不同行業，宜規劃不同之「跨界整合」課程模組或學程，以便學生選修。
5. 宜深入分析在地市場，如雲嘉南的產業市場或學生的就業市場，透過市場區隔及學系定位設定目標，以符合該校辦學宗旨。
6. 宜針對該系之市場定位，以低階人才需求為主重新規劃課程；且課程規劃宜有基本架構，以滿足學生在運輸物流領域學習的基本需求，另宜考量特定市場的趨勢，修改現行之課程架構。
7. 宜針對必、選修課程內容，建立其與核心能力間之關聯性，並制定教學與學習成效之評量方法，以確保達成相關核心能力指標。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

該系現有專任教師 7 人，然就教師的授課科目檢視，在運輸與物流方面的師資並不足夠，僅有少數教師授課集中於運輸與物流領域的

教學。

該系教師配合研究計畫，實施計畫導向的教學，並未充分配合現有課程設計。目前各年級學生人數偏少，且數理與外語能力有待提升，限制學生執行計畫的工作，可能影響學生的學習。

該系每年承接專案計畫，提供教師與學生學以致用的機會，並提供學生獎助學金的資源協助。

(二) 待改善事項

1. 師資陣容、課程規劃和核心能力三者未有明確的關聯性說明，也未進行自我改善，並留下紀錄。
2. 該系現有 7 位專任教師中，運輸和物流專長之教師不足。
3. 強調計畫導向的教學，未能考慮學生在數理或外語能力方面的限制。

(三) 建議事項

1. 宜具體探討並確實記錄核心能力和課程規劃的相關性、核心能力和師資專長的相關性，以及課程規劃和師資專長的相關性，以符合教學實用型大學的需求。
2. 宜增聘運輸和物流專長之教師或協助教師專長轉型，使教師個人目標和學系教育目標一致，並針對課程標準重新定位，以有效支援核心能力和課程規劃。
3. 若要強調計畫導向的教學，必須考慮計畫來源的連續性，即使外部經費來源中斷，也能持續教學，加強數理或外語能力的提升，達成教育目標。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

該系在競爭激烈的就業環境中，能提早規劃協助學生與就業市場接軌，精進學生之專業知識與實務技能，並訂有「校外實習課程」相

關規定，安排學長姐返校進行就業座談，鼓勵學生參與校內外之就業博覽會及辦理相關企業參訪等活動。

該系能整合應用該院共用之「學術專題研討室 (F211)」，以供學生進行專題研究成果之報告與討論，並設立「交通觀光資訊教室 (F201)」做為交通工程、觀光運輸學、問卷設計與市場調查等課程教學使用，符合資源共享原則。

學生可透過團體或個別約談方式與教師晤談；同時，該校亦要求導師必須提供導生特定晤談時間，以了解學生生活情形並加以輔導，且須有書面紀錄。該系透過導師制與學生約談制度，了解學生參加社團、交友打工及生活規律問題，每學期均前往學生外宿地點進行生活環境了解，提供必要協助。

該系多數教師能積極鼓勵學生參與輔導中心所辦理的生涯講座或工作坊。為使學生了解未來職場需求，該系也定期邀請民間機構及企業組織等負責人到系進行專題演講及徵才，讓學生更明瞭社會職場的運作方式及工作申請的管道。

(二) 待改善事項

1. 該系缺乏輔導學生在「核心能力」相關課程的選修與學習之機制。

(三) 建議事項

1. 為確保學生學習成效，除授課教師負責輔導外，亦可透過「教學資源組」的設計，協助學生學習，有效提升學生之核心能力。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

該系目前有 7 位專任教師，其中 1 位教授、2 位副教授及 4 位助理教授，皆具有博士學位。教師經常擔任在地縣市政府顧問、專家委

員，或至企業、政府機構及海外進行專題或學術演講等專業服務。教師每年接受企業或政府委託進行研究計畫，每年每位教師平均在產學合作案之數量及金額上均保持一定水準。

該系學生總人數不多，平均每位學生參與「產學合作案」之經費相對較高，教師遴選學生共同進行研究，在提升職場競爭力的實務作法上，有正面效果。

另外，該系教師每年皆鼓勵學生參與國科會大專生專題研究計畫，有助於學生未來升學與就業，值得肯定。

(二) 待改善事項

1. 該系教師之學術與專業表現未能與地方特色產業結合。
2. 該系學術研究成效集中於少數教師，尚未建構出相互合作的教師研究團隊。
3. 該系在學術與專業表現方面未有清楚的定位。

(三) 建議事項

1. 教師研究方向與內容宜多與地方特色產業結合，如嘉義地區的農產品運銷，進而發展出該系特色與特殊專業；亦可邀請地方產業代表，至系上共同授課或演講，以增進及發展教師的實務專業。
2. 宜透過資深教授的引導，擬訂共同研究議題，成立研究團隊，並向校方、企業或政府爭取經費進行研究，進而提升整體學術表現。
3. 宜考慮社會需求、學生來源、家長期望、在地企業、學校發展方向、教師專長及高校間競爭等因素，尋找該系在運輸物流中學術與專業發展之利基，有助於學系長期發展。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

該系設立於 90 年，然歷經更名及整併，目前名稱為「運輸物流與行銷管理學系」，以「培養具備運籌帷幄及跨界整合素養的運輸物流行銷管理人才」為教育目標，將於 102 年 8 月更名為「運輸物流管理學系」，以「培養具備運籌帷幄及跨界整合素養的運輸與物流服務管理人才」為教育目標。

該系目前尚無畢業生，因而「無法評定畢業生是否有優異之表現」。基於現有相關學系的作法，該系為了解將來畢業生生涯發展情形，已建置追蹤機制，然其機制之實際運作成效仍有待評估。

(二) 待改善事項

1. 該系自改名為「運輸物流與行銷管理學系」後，尚無畢業生，然該系並非新設立之學系，未具體說明如何針對原有畢業生落實追蹤與學習成效評估等機制。
2. 該系未能蒐集互動關係人之意見回饋並進行分析，如建立企業雇主對畢業生工作成效評估與回饋之機制，以做為持續品質改善之依據。

(三) 建議事項

1. 宜確實針對原有畢業生（尤其是運輸管理學系、運輸與物流學系階段的畢業生）落實追蹤與學習成效評估等機制，並予以具體說明。
2. 宜針對互動關係人（包含運輸管理學系、運輸與物流學系階段畢業生）進行意見調查，並做分析與回饋，課程規劃與設計之參考，以達到持續品質改善的目標。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。