

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系於 101 年 8 月由設立於 90 年之資訊管理學系與資訊科學系（98 年更名為網路系統學系）合併成立，現有學士班學生 78 人，進修學士班 83 人，碩士班 18 人；教師 14 人（7 位專聘、7 位合聘），助理教授級以上師資 13 人，8 間實驗室，為一多學制含碩士班的學系。

該系依校訓、學校定位、四大校務發展目標、七項校教育目標及學群教育目標，擬定以「培養融合科技應用、創意設計與經營管理能力、具人文素養之數位內容專業人才」為系教育目標；依校訂四項基本素養、七項核心能力及學群之九項核心能力，制定「數位內容創意能力、數位內容行銷能力、數位內容技術能力」為核心能力，並訂定十大能力指標對應該系之三大核心能力。

該系分析內外環境之優勢、劣勢、機會與威脅，研擬「獨立招生、推動工讀媒合、推動證照輔導、關懷學生學習與輔導升學就業」等五項策略與行動方案，試圖利用優勢、補強弱勢、掌握機會、化解威脅，並訂定 17 項 KPI 績效指標做為未來努力的方向。

#### 【碩士班部分】

碩士班以「培養具數位內容學術研究及實務設計能力之人才」為教育目標，目前每年招生 5 人。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系雖列述學校、學群及學系之教育目標，但三者間之對應關係並不明顯。如該校教育目標中之獨立思考能力、圓融人際關係、強健身心體能、宏觀國際視野等，在學群及該系之教育目標中均缺乏對應。

2. 學校、學群及該系各訂定七項、九項及三項學生核心能力，惟各級核心能力間之關係未明，且課程規劃中對學校、學群核心能力之培養情形並未敘述。
3. 該系針對內外環境進行 SWOT 分析，並提出五項策略及方案，但上述策略與 SWOT 分析之對應關係並不明確，且未見落實於該系之中長程發展計畫中。
4. 該系針對未來努力方向訂定 17 項 KPI 績效指標，但尚未規劃達到指標之具體策略、獎勵或惕勵措施。

### **(三) 建議事項**

#### **【共同部分】**

1. 宜釐清學校、學群及該系教育目標之從屬及對應關係。
2. 宜釐清學校、學群及該系所訂學生核心能力間之關聯性，並落實於課程規劃中。
3. 宜針對 SWOT 分析結果擬定具體可行之策略，並據此研訂該系之中長程發展計畫。
4. 宜針對 KPI 績效指標擬定具體可行之策略及檢核機制。

## **二、教師教學與學習評量**

### **(一) 現況描述與特色**

#### **【共同部分】**

該系現有專聘教師 7 位、合聘教師 7 位，其中 13 位具有博士學位、1 位具碩士學位。教師職級為教授 1 位、副教授 4 位、助理教授 8 位及講師 1 位，教師之學識及能力足夠，惟經驗仍有待歷練。

教師能依據課程所欲培育之核心能力進行教學設計與應用，亦提出多元教學方法，包括教材數位化、教學創新化、學習評量化等，設有一套可行的推動機制，其中針對學習評量提出 16 項評量方式，且已有基本的實施規劃。

該系規定教師最少需有 3 門課製作數位教材，其中至少 1 門符合國際數位教材 SCORM 之規範，並要求在三年內完成所有課程、課綱的標準化以及教材全面數位化。99 年 11 月該校舉行第一次數位教材製作工作推動會議，提出要求教師製作數位教材之相關基本規範，將數位教材上傳大小由 20MB 提高到 512MB，鼓勵教師製作數位教材，同時訂定數位教材製作申請獎勵辦法。該系為配合推動此項辦法，已有 2 位教師提出申請，且獲得 20,000 元補助，可做為後續發展之示範。

該系課程主要以培養「數位內容」之專業人才為目標，結合理論與實務，注重開設正規課程，並強調課程設計具有一定的調整能力，以開設配合時宜之選修課程。對教師教學而言，其挑戰性較大，學生是否能吸收尚待學習評量結果之驗證。

此外，該系提供選修路徑供學生參考，包括數位內容創業、數位內容製作、數位內容行銷、資訊領域就業、數位學習與數位教材設計，涵蓋多門課程。為配合授課，教師群必須儘速加強其專長，以因應課程的新規劃。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系要求教師至少製作 3 門數位教材，其中 1 門需符合國際數位教材 SCORM 之規範，標準相當高，教師之達成度及數位教材製作之品質值得探討。
2. 該系課程地圖規劃之課程過多，以目前的師資結構而言恐不足以支應所規劃課程的開課需求。
3. 該系由兩系合併而成，現有教師專長與新系之未來發展方向不盡相同。
4. 該系剛更名及重新啟動新的課程規劃，大部分教師之教學仍沿用舊有的教學模式及內容。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 可考量下修教師製作數位教材的量化指標，並規劃適度的協助及補助措施，以確保教材製作成果之品質。
2. 宜確認現有師資之專長與及時開課之可行性，並討論調整。
3. 教師專長之轉型宜有妥善規劃。
4. 宜儘速建立符合數位內容領域發展之教學模式及內容，以利該系之未來發展。

## 三、學生輔導與學習資源

### (一) 現況描述與特色

#### 【學士班、進修學士班部分】

自 90 年資訊科技學系與資訊管理學系設立至今，經歷高教體系的競爭及少子化的挑戰，98 年資訊科技學系更名為網路系統學系，101 年資訊管理學系與網路系統學系合併為數位內容設計與管理學系。目前一年級學生屬於數位內容設計與管理學系，二、三、四年級學生則分屬於原資訊管理學系或網路系統學系。因此，在學生輔導與學習資源之配置上較為複雜，於此一過渡期間，該系處於尚未穩定的局面。

雖 101 年招生人數略有起色，然 99、100 年所面臨之招生不足的困境仍須有所因應，以避免產生財務沉重及設備閒置的問題。由實地訪評現場觀察及財產貼條顯示，99 至 100 年新購設施不多。101 年學生人數增加有限，雖未產生設備不足的情況，但原有設備略嫌陳舊。

#### 【學士班部分】

該系學生來源包括普通高中、綜合高中及技職學校，因學生於高中職階段所學不足，且尚有學生需工讀，綜合上述狀況，該系教師輔導工作異於其他大學，需考量的因素較為特殊。

99 及 100 年由於學生人數過少，合併前的兩系已處於幾乎無法運作之困境，其中網路系統學系每個年級學生均為個位數之情形尤為嚴重，學生輔導與學習資源在此兩學年度無法予以討論；101 年因招生情形改善，已依正常之方式運作。

在開課方面，該系採取不同年級合併上課，此舉對教師進行學習輔導產生較大負擔，某些專業科目由一、二、三年級或二、三、四年級併班開課（例如 99 下之視窗程式設計、101 上之區域網路），其挑戰性更大，授課教師亦感困擾。

#### 【碩士班部分】

網路系統學系（原資訊科技學系）於 97 年設立碩士班，101 年與資訊管理學系合併後，更名為數位內容設計與管理學系碩士班，現有一年級學生 6 位、二年級 5 位、三年級 3 位及四年級 1 位。二年級以上學生入學時為網路系統學系碩士班，在學生輔導及學習資源上面臨轉型的問題。

### （二）待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系由兩系合併而成，新訂之發展方向與原來兩系不盡相同，教學設備亦需重新規劃。原有設備之汰換與新系所需設備之增購尚未完成，有待觀察。

### （三）建議事項

#### 【共同部分】

1. 原有設備之汰換與合併後所需設備之增購宜妥善規劃，以利該系發展。

## 四、學術與專業表現

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系設有學士班、進修學士班及碩士班，為培養數位內容設計與管理專業人才，該系遴聘具研究能力與實務經驗之教師做為學術活動的後盾，期以研究輔助教學，向教學實用型大學的方向邁進。教師研究方向分為資訊科技、多媒體設計與管理三大類，以發表論文及產學合作等專業表現為目標。

該系鼓勵專任教師向國科會或政府機關、財團法人、私人企業提出計畫申請，藉由相關計畫與產學合作案之推動，增進學生實務經驗與能力，並協助業界解決實務問題，亦可將經驗回饋於教學。

該系已建立 KPI 績效指標，於 101 年開始實施，期能透過關鍵績效指標改善該系之學術與專業表現，提升論文發表、國科會計畫及產學合作計畫之質與量。為協助教師發展研究知能，該系於 100 年舉辦撰寫國科會計畫書研習活動以及期刊撰寫與發表研習課程，藉以啟發與引導教師投入相關學術研究工作。

#### 【碩士班部分】

原網路系統學系於 97 年開始招收碩士班學生，碩士班設有導師及論文指導教師，有經常性的學術及論文討論。碩士生可依個人研究興趣選擇論文指導教師，也可選擇論文共同指導教師，以進行跨領域的研究。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系雖已改名數位內容設計與管理學系，但專任教師之研究計畫與學術活動仍以資訊科技及多媒體設計為主。
2. 該系專任教師結構以助理教授為主，較難爭取整合型計畫或學術活動。

3. 該系教師較少從事跨校之學術或產學活動。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜因應學系之更名與轉型，鼓勵教師將研究重心轉移至數位內容設計與管理。
2. 宜鼓勵教師升等或增聘資深教師，俾帶領系上教師向外爭取研究計畫及進行相關學術活動。
3. 宜具體獎勵並鼓勵教師從事跨校之學術或產學活動。

## 五、畢業生表現與整體自我改善機制

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系前身為資訊管理學系及網路系統學系，至今已培育 8 屆畢業生，學士班約 1,000 人、進修學士班 143 人及碩士班 15 人。大部分畢業生從事資訊相關領域工作，另約有 5% 的學生進入國內研究所碩士班或博士班就讀。

該系透過學生自評、教師評估及社會評估三個面向建構畢業生整體學習成效評估機制，學生就在校學科學習表現及畢業就業能力表現進行自評；教師以學生學習表現、在校研究與專業表現、考取證照情形評估；社會面則以學生就業與升學情形及雇主滿意度評估。

該系自行規劃並結合該校之機制，蒐集內部互動關係人、畢業生、雇主、業界專家及家長之意見，分析結果且進行檢討，做為修訂核心能力、課程規劃與設計、教師教學與評量，以及改善學生輔導與學習資源之依據。

畢業生生涯發展追蹤機制包含該校畢業生流向調查，及每年配合國立臺灣師範大學就業輔導處進行之畢業生調查。該系於 96 年成立系友會，不定期舉辦系友交流活動、系友座談，邀請系友回系與學弟

妹分享工作、升學、創業等經驗心得，並於 Facebook 建立專屬系友聯繫網。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 在畢業生就業調查上，因聯繫不易，畢業校友自行上網更新相關資料的人數偏低；又因工作或課業繁忙，畢業校友參與系上活動意願偏低。
2. 在雇主滿意度調查上，雇主問卷回覆率極低，意見難以取得；且由於雇主與受訪畢業生有主雇關係之考量，資料蒐集實為不易，在執行績效上尚有加強改進之空間。
3. 該系目前不定期舉辦系友交流活動，由於舉辦相關活動之時間未能預知，系友無法事先規劃行程，致影響該系與系友聯繫之機會，其緊密程度也較不理想。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 宜建立更完善的畢業生聯繫機制，建置完整之畢業生資料庫。
2. 宜加強畢業生輔導系統及互動關係人意見蒐集回饋機制。
3. 宜持續並定期（如結合校慶活動）邀請系友返校，舉辦系友座談會、系友回娘家活動，以增加系友與在校生的交流機會，提升向心力。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。