

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

該系成立於 100 學年度，隸屬「傳播與設計學院」，以「數位媒體設計領域」及「數位遊戲設計領域」為兩大發展方向，並設定教育目標為「培育理論與實務兼備並具國際視野之數位媒體設計人才」。

為達成教育目標，訂定了 7 項學生應具備的核心能力，包括：1. 培育良好的專業素養、創意思考與問題解決能力；2. 培育知識應用、產業接軌與創新整合能力；3. 培育國際觀及全球人文素養之能力；4. 培育企劃與執行專案管理能力；5. 培育數位媒體設計專案製作與終身學習能力；6. 培育創作倫理與美學鑑賞能力；7. 熟悉並正確運用數位多媒體設計所需的技法與工具。

為因應社會職場需求，培養出符合教育目標的學生，該系依照專業領域標準，規劃「美學」與「工學」2 個數位多媒體設計專業特色領域。美學組之科目安排為基礎動畫製作、劇本創作、遊戲企劃規格書、3D 動畫分鏡與運鏡、數位影音非線性剪輯及電子商務與行銷企劃；工學組之科目安排為網頁程式設計、進階程式設計、3D 遊戲設計、3D 遊戲設計進階、行動與社群遊戲設計及動態網頁設計等，學生可依興趣選修。

該系的課程計畫和調整，必須經過系課程規劃委員會議、系務會議決議後，送院、校級課程規劃委員會審查；同時，在該校建構之「學生學習品質保證機制」系統下，校、院、系之核心能力均有明確的對應關係；而該系的每一門課程，也都能呼應系核心能力及校訂基本素養，並且依照授課目的與屬性，再對應數個必須達成的指標。

(二) 待改善事項

1. 該系「培育知識應用、產業接軌與創新整合能力」核心能力之達成指標為「統合對數位多媒體軟體工具的使用技巧與應用」，和「熟悉並正確運用數位多媒體設計所需的技法與工

具」核心能力頗為類似；核心能力和其達成指標的關聯性，有待釐清。

2. 該系依照專業領域標準，規劃「美學」及「工學」兩大特色領域；惟此二領域的科目安排，缺乏系統性的規劃。
3. 該系「特色領域課程實施要點」，原規定各特色領域課程選修上限人數；而此項規定業已於 102 學年度取消，但由課程計畫表中發現，並未明訂學生至少必須修畢其中的 1 個特色領域課程方能畢業，較難培養學生的分項專業能力。

(三) 建議事項

1. 核心能力「培育知識應用、產業接軌與創新整合能力」之達成指標並非僅是「統合對數位多媒體軟體工具的使用技巧與應用」而已，此項指標宜再加斟酌，並釐清核心能力與其達成指標之關聯性。
2. 特色領域選修科目宜有「系統性」規劃，以利學生循序漸進修習，以提升該領域的整體學習成效。
3. 宜規定學生在畢業前至少必須修畢 1 個特色領域課程，以培養學生的分項專業能力，增進未來就業競爭力。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

該系教師專長與研究主題大致能涵蓋多媒體數位設計之重要領域，專任師資含教授 1 名、副教授 1 名、助理教授 6 名及兼任講師 4 名，其中專任師資有 7 位為博士級，占 87.5%。各教師之聘任均依據「義守大學教師聘任辦法」、「義守大學新聘教師聘任作業要點」與「義守大學新聘教師作業流程」執行。

該系依據教師專長分成「企劃」、「美學」及「工學」3 個教學與研究群組。每組教師具備不同專長，以利進行整合性與互補性的研

究，並依研究議題之演變而調整各研究群組的研究內容。

在教學與學生學習評量方面，該系教師授課前需完成課程授課計畫表，包括授課計畫、學習目標及學習設計，並上傳至「義守大學應用資訊系統」。100 學年度下學期開始，系上配合該校推動「學習品保系統」，教師於該系統輸入課程大綱時，會顯示課程對應之核心能力與達成指標及其權重值，授課教師再依不同課程之性質，擬定課程內容對應核心能力與素養的權重，並做為學生學習評量之評分依據，將學生學習成效予以明確化，以確保學生核心能力學習目標之達成。

在教師專業成長方面，除了校院系提供教師各項學術活動與研討會資訊之外，該校教學發展中心亦舉辦各項活動，以促進教師在教學技能上之發展。此外，該系於系務會議中進行教學課程討論以及資深教師教學經驗分享，並邀請學者來訪演講、設立教師成長團體、舉辦新進教師研習營與教師專業成長工作坊等，以期教師在專業上持續成長。

(二) 待改善事項

1. 該系教學與研究重點以「企劃」、「美學」與「工學」為主，稍嫌籠統，不利長遠發展；若聚焦於「動畫設計」與「遊戲設計」，以現有教師專長又似難確實執行相關教學。
2. 有關創意與美學的專任師資僅 2 位，恐有比例失衡之虞。
3. 在教師專業成長方面，該系辦理專業研習之主題多偏向軟體應用，與多媒體創意設計或美學專業相關的主題略顯不足。

(三) 建議事項

1. 宜邀集教師、產業專家、學者與學生代表，依據學生特質、該系條件、與未來產業發展趨勢，凝聚共識，建立教學重點與發展特色。

2. 未來增聘師資時，宜優先聘任創意設計或動畫美學相關專業師資 1 至 2 名，以平衡教師專業領域，進而符合該系發展方向與教育目標。
3. 宜自行籌辦多媒體創意設計或美學專業相關之研習會，或鼓勵教師參加校外數位多媒體設計工作坊，以吸收專業知識與技能，精進教師教學與研究質量。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

該系成立迄今已有 3 年，在學生學習方面，不但著重於數位多媒體設計層面的培育與訓練，更以專業的課程做為主要的教學價值。

該系分年建置企劃與美術設計、視覺設計及數位互動設計等 3 間特色專業教室，累積預算約高達 15,857,730 元，此凸顯該校對該系的支持與用心；再者，傳播與設計學院下設多媒體中心，內含動態與靜態攝影棚兩處，學院下的各單位，共享設備空間與資源，且能彈性運用。

該系實施每學期至少開設 1 堂以英語授課之專業課程，對於培育具有國際視野之數位媒體設計人才，富有激勵作用。此外，於教學現場訪視得知，「音樂配樂設計」課程之授課教師對音樂節奏相關輔助教材，準備完善且充實，班級學習氣氛佳。

(二) 待改善事項

1. 該系學生的設計成果 3 年內有展演 360 件與實作 54 件，惟設計成果多為影音檔，如以平面呈現，吸引力不足。
2. 綜合教學大樓 1 樓的數位互動設計教室空間，少有體驗區域，與一般電腦教室無異，無法顯現互動設計的教學特色。
3. 學生參加國際性設計競賽的活動較少。

4. 該系與義聯集團、義大世界的合作機會較少，學生缺乏實習機會。

(三) 建議事項

1. 宜強化走廊的多媒體呈現意象，透過電視牆或作品展示檯動態展示完整的數位內容。
2. 講台前宜有互動式體驗之實機展示，並將講台前方調整為非觸控式的體感區域，或結合 APP 的行動裝置體驗區，以呈現互動設計的教學特色。
3. 宜多鼓勵學生參加國際性的設計競賽，以落實「培養學生具備國際觀與視野」的教育目標。
4. 宜爭取與義聯集團更多的合作機會，例如結合義大球隊之運動員卡牌與教師的擴增實境 (AR) 專業，藉由雙方合作，除可增加學生實習機會外，亦可互動行銷，創造雙贏局面。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

該系創系至今，教師研究成果共有 12 篇期刊論文、28 篇研討會論文、13 冊專書、16 次美術展演、12 件專利、3 項科技部（前國科會）計畫、10 項產學合作案及 4 項教育部計畫。每位教師各有不同的專長項目，皆能有表現。整體而言，研究表現較創作佳。

該系積極成立跨領域團隊以發揮教師專長，學生可獲得多面向的專長指導，教師們亦從中互相學習，有助於新設學系教師間的磨合。研究方面，向科技部提出 3 年期整合計畫；產學合作方面，已完成兒童美語互動教材製作；教學方面，專題製作和畢業專題係採跨領域合作指導方式進行。

除學術研究外，該系教師在學術活動服務參與亦相當踴躍。累計有 20 件擔任期刊、學報、學術團體之職務，10 件擔任國際/全國重要

學術會議之職務，21 件擔任政府、基金會等公民營機關團體之委員會之委員與顧問等職位、2 件擔任政府機關或機關團體等全國性考試之命題或閱卷委員及 4 件擔任各類計畫審查委員。

該系曾經舉辦期末成果展、系展、畢業籌備展共 4 場，地點皆為該校綜合教學大樓一樓；證照共有 32 人取得，分別為 TQC Flash 動畫編輯與製作、全民網路英語能力檢定及 TQC PowerPoint 等。該系目前僅有 3 個年級的學生，專業能力並未完全發揮，整體表現雖不算突出，但與該系的目標和特色相符。

該系教師和學生的支持系統主要植基於該校健全的系統，此系統涵蓋校院系相關制度與辦法，相關處室亦設置獎勵和補助辦法，對於師生研究能給予合理充分之協助與支持。

(二) 待改善事項

1. 該系教師執行科技部計畫數量總數偏低。
2. 該系隸屬設計領域，但是成果以學術研究居多，僅 1 位教師舉行展覽，不利於系務整體發展。
3. 該系產學合作案共 10 件，總金額 106.4 萬元，績效較弱。
4. 該系教師雖鼓勵學生參加競賽，但創系至今，僅有 19 人次參與全國性競賽，學生參與全國性競賽並不踴躍，且意願不高。

(三) 建議事項

1. 宜積極輔導教師申請科技部計畫，包括專題研究計畫、產學合作計畫。
2. 宜鼓勵創作型教師多參與展覽，且研究型與創作型教師亦可合作創作，善用教師多元專長，開發多媒體作品。
3. 宜針對產學合作案績效較弱之情形，落實執行內部檢討結果和改善策略。除此之外，宜鼓勵教師進行跨院系專業合作，以增加產學合作之機會。

4. 宜適當將競賽與課程結合，將教學成果轉換成競賽作品，並由授課教師帶隊參賽，以累積參賽和展演經驗。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

該系以全球化的就業市場做為規劃學生未來生涯發展的重點特色，期望學生能成為熟悉全球數位內容趨勢與運作的專業人才。該系依據該校中程校務發展計畫之四大策略主軸：「卓越教學」、「特色研究」、「優質服務」及「國際接軌」，定位未來3年工作方向重點與對應之策略內涵，每3個月定期提報執行成效。此外，該系也制定「短中程發展及特色規劃」，針對教學、課程、設備、師資、研究、輔導、畢業生聯繫、產官學合作以及國際合作等面向規劃具體措施。

該系針對未來預計執行與發展項目，擬定自我改善策略，諸如爭取產學及建教合作機會，辦理學期期末發表與畢業成果展，鼓勵並輔導學生參加國內、外數位多媒體設計競賽，規劃執行畢業生及系友對系課程設計及核心能力養成之意見，建立學習成效評估機制，及規劃畢業生之生涯規劃、就業輔導、就業講座與職涯經驗分享座談等，落實並整合雇主、家長及其他互動關係人意見，以做為自我改善之依據。整體而言，該系的各項支持系統訂有完善的自我評量辦法及自我改善機制，以利確實追蹤執行自我改善策略。

(二) 待改善事項

1. 該系雖有進行 SWOT 分析，但未針對各面向進行深入探究。
2. 於該系自我評鑑報告中，未能清楚得知 PDCA 改善機制之檢核情形及檢核後之自我改善作為。
3. 於實地訪評時，未見該系配合中程校務發展計畫及自訂的短、中程發展及特色規劃，定期追蹤檢討之具體案例、相關紀錄以及實施成效。

(三) 建議事項

1. 宜更為深入探討組織內部的優、劣勢，例如：招生、師資、課程及教學等項目的分析；以及外部環境的發展，以瞭解自我競爭力，做為未來發展的參考。
2. 宜加強各項機制的檢核作法，並考慮以更具體量化的方式呈現改善之實際作為與具體成果。
3. 該系針對中程校務發展計畫與自訂之短、中程發展及特色規劃所擬訂之策略與措施立意良好，宜確實落實執行，並檢討實施情況；同時在執行過程中，亦可對應該系的優勢與限制，爭取校內外資源，發展特色。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。