

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系於 102 學年度依明確之流程，由系務會議依循校、院教育目標與核心能力，並整合專家、畢業生、雇主及系課程委員會意見後，修訂 97 學年度創系之初所訂定之系級教育目標及核心能力。修訂後之學士班教育目標為：1.培養產品與媒體之專業人才；2.培養文化與創意產業之設計人才；3.培育專業倫理與社會關懷情操；4.落實美學融入於生命、生活、生涯教育。教育目標明確合理，且與校、院級之教育目標相呼應。該系據此 4 項教育目標訂定之 6 項核心能力為：1.專業知識；2.設計技術；3.人文素養；4.創意思考；5.資訊技術；6.溝通表達，亦符合校、院級之核心能力。該系碩士班於學士班基礎上訂定 4 項教育目標與 6 項核心能力，明確合理，深度與學士班略為不同。

該系透過核心課程向學生宣導系教育目標與核心能力，並藉由每學期期初與期末全系師生共同參與之系（所）大會、系網頁及教學空間內的標語等方式進行宣導，整體宣導效果良好。該系透過多元評量及各項校外活動成果，評定學生是否達成教育目標及具備核心能力。

該系在系教育目標及核心能力引導下，配合「校級通識教育學程」和「院基礎學程」，開設「系核心學程」與「設計培力」、「創意商品設計」、「數位媒體設計」3 個專業選修學程，以強化學生之專業能力。各學程課程之授課目標均依其對應之核心能力訂定，授課內容之規劃則以達成該學程之授課目標為依歸。

(二) 待改善事項

【學士班部分】

1. 該系自 97 學年度創系以來，教育目標與核心能力曾歷經一些變革，課程也自 101 學年度起實施學程化之規劃。惟師生對於新實施之學程化制度未能完全理解，易造成學生修課規劃

的困擾。

2. 學程化之課程規劃，目的在培育學生具備跨領域之能力，立意雖佳。惟可能造成學生難以學有專精，且在實施初期仍有思慮不周之處。
3. 該系「系核心學程」與「設計培力」、「創意商品設計」、「數位媒體設計」3個專業選修學程，皆為該系之必修或選修課程，並非跨系或跨院選修之學程。

【碩士班部分】

1. 規劃選修課程 30 多門，然以現有師資人力而言，似難以開設。

(三) 建議事項

【學士班部分】

1. 宜積極宣導新規劃之學程化課程，並加強輔導學生修課規劃。
2. 宜定期檢討學程化課程實施成果，並針對缺失予以即時改善。
3. 宜考量將「系核心學程」改名為「系必修核心課程」，「設計培力」、「創意商品設計」、「數位媒體設計」3個專業選修學程，改名為系選修模組，以名實相符。

【碩士班部分】

1. 宜考量師資人力配置，檢討選修課程之制訂與開設。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系現有專任教師 11 位，包括教授 2 名、助理教授 7 名及講師 2 名，其中具博士學位者 8 名，2 位取得博士候選人資格；兼任教師有 12 位，皆由業界人士擔任，師資數量尚稱足夠。該系教師聘用機制健全，教師皆能安心在校發展專業且流動率低，值得肯定。

該系教師教學方法主要包括課堂講授、實作、學生報告、分組討

論、專題演講、學生答問、戶外教學及投影片等，其中採用數位教材授課之課程計有 5 門。該系教師授課時數以不超 4 小時為原則，目前該系教師超鐘點平均為 2.18 小時，授課時數合宜，且核心課程皆採小班教學，有助於提升教學品質。

該校每學期分別於期中及期末實施教學評量，並透過網路進行教學意見調查，由教師兩週內進入系統回覆，再由系主任檢視，有效提升教學品質之控管。該系教師教學評量平均為 4.28，學生對教師之教學方法及品質多表滿意。

該校訂有教師教學獎勵及教師評鑑相關辦法，鼓勵教師投入教學、研究、服務及輔導。另外，也提供教師寬敞個人研究室及個人電腦，以滿足教師研究及教學所需。

該系教師多人住宿學校，夜間經常返校瞭解學生課後操作情形，並能善用 Facebook 隨時為學生解惑，學生對於系主任與教師之專業表現及認真投入多表肯定。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系目前專任教師之專長領域多偏向工業設計及視覺傳達設計，媒體設計背景教師較少，雖有徵聘，惟一直沒有適當人選，媒體設計相關課程多由兼任教師授課。
2. 該系雖有舉辦教師成長社群，惟較缺乏升等、研究或產學等經驗傳承之成長社群。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜持續徵聘具媒體設計專長之師資，或考量聘任具媒體設計實務經驗之技術級專業教師，以加強學生媒體設計實作能力。
2. 宜多舉辦升等、研究或產學相關之教師成長社群活動，以利經驗傳承。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系針對學士班現有學生來源之資訊，規劃完整之招生與入學輔導措施，近三年註冊率平均約 94%，招生結果尚稱穩定；碩士班自 102 學年度開始招生，103 學年度註冊率為 66.7%，註冊率不高，雖已訂定相關獎勵辦法，惟成效尚待觀察。

在學生學習方面，該系訂有明確之學生學則、實習規定、教學助理獎勵辦法等。該系重視學生學習成果展示，每學期均於校內外舉辦期末展演，應屆畢業生則參與新一代設計展，除可互相觀摩學習外，也增加學生作品的曝光度。為使學生透過競賽培養專業競爭力，部分課程配合國內外設計競賽進行規劃，並對於獲得重要設計獎項之師生，提供具體獎勵，有助於提升學生學習成效。

在學生輔導方面，該系設有班級與學術雙軌導師制。導師可透過學術家族、校外住宿訪視及網路社群經營等支持系統，更瞭解學生個性、專長、學習及生活適應等問題，並提供學生學習規劃建議與生活輔導。

該系規劃並落實畢業生發展追蹤機制，畢業生就業或升學大多選擇設計相關領域，符合該系教育目標。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 依據教學現場訪視及學生晤談得知，學生在專業實務操作方面較缺乏信心且欠缺相關產業資訊。
2. 該系現有專業教學空間尚屬合理，惟缺乏畢業專題製作專屬之獨立教室。
3. 該系對學生校外實習狀況之掌握主要來自學生實習報告及廠商意見回饋，缺乏輔導教師職場訪視相關資料。

4. 該系符合業界產品設計需求之 3D 建構軟體相關課程，較為不足。
5. 該系現有畢業生 100 位，103 學年度畢業生將增加近 50 位(含碩士班)，惟尚未成立系友會。

【碩士班部分】

1. 依據該系碩士班學生修業規定，開學第一週即選定指導教授，學生甫入學，所獲資訊易有所不足，恐不易選定合適之指導教授。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 該系實務操作相關課程宜適當導入業界教師協同教學，以利學生實務操作之學習及產業資訊之取得。
2. 該系宜爭取新空間建置畢業專題製作之專屬教室，以利學生畢業專題製作之討論及學習。
3. 宜修改「設計實務實施要點」，補強輔導教師職場訪視措施，以建立更完整之校外實習機制。
4. 該系宜透過課程委員會，增設符合業界產品設計需求之 3D 建構相關課程，如：SOLID WORKS、PRO-E，以滿足學生學習需求。
5. 宜協助畢業生成立系友會，以凝聚畢業生向心力與影響力。

【碩士班部分】

1. 宜修訂碩士班學生修業規定，放寬選擇指導教授之期限，以利新生與指導教授之媒合。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系在四大教育目標與六大核心能力下，教師研究專長區分為產品設計、媒體傳達與文化創意產業三大專業領域。教師近三年發表之論文計有 SSCI 期刊 8 篇、THCI 期刊 2 篇、EI 期刊 9 篇、其他期刊 15 篇，總計 34 篇；另有專書 6 冊、國外研討會論文 42 篇、國內研討會論文 54 篇，教師整體研究成果表現之質與量堪稱良好。近三年該系教師參與產學合作計畫計有 7 件，總金額為 4,451,054 元；科技部之研究計畫案計有 7 案，總金額為 4,576,000 元。

在學生表現方面，該系學生近三年內獲設計競賽獎項計有 24 項，尤其 101 學年度獲得技嘉科技奇想設計大賽金賞獎，102 學年度獲臺灣國際學生創意設計大賽金獎、第十二屆奇想設計大賽傑出獎等，表現傑出；碩士班學生計發表 11 篇論文於學術研討會。另在交換學生人數方面，由 101 學年度 2 人增至 103 學年度 5 人，有所提升；國際交流方面，曾參與東亞工藝發展與地域文化峰會、兩岸大學生溫州文化元素低碳設計工作坊及設計研習交流等。

該校訂有教師研究成果獎勵辦法、教師出席國際會議補助辦法、校內專題研究計畫補助辦法等支持教師研究與發表，且每年補助學生設計畢業展，三年共計 180 萬；另訂有學習成果發表暨參加校外實務競賽輔導與獎勵要點、補助研究生出席國際學術會議辦法等，鼓勵學生參與競賽及發表研究成果。

該系積極辦理專題演講，曾舉辦灰色系統理論與應用及感性工學聯合研討會；教師則擔任學報審稿委員或地方顧問，且積極參與各項研討會及社會服務。學士班學生透過專業實習強化實務能力，並經服務學習、社會參與、志工參與及社團參與等方式，展現服務學習。碩士班學生則透過參與高中設計社團教學及擔任教學助理，展現服務學

習。師生在服務面著重蘭陽地方之關懷，協助地方產業設計活動，提供地方對於文化設計之服務，充分展現與地方緊密結合的特色。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 教師參與產學合作及研究計畫大多集中在產品設計與文化創意產業，較欠缺與系所特色相關之媒體傳達產業。
2. 近兩年產學合作案集中於少數教師，且與在地產業連結略顯不足。
3. 該系欠缺師生參與國際設計交流與國際設計競賽之具體鼓勵措施。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 產學合作及研究計畫宜擴及媒體傳達產業，以利強化數位媒體、視覺傳達設計兩專業之實務教學與研究。
2. 宜建立鼓勵教師主動積極接觸在地產業之相關機制，以發展產學合作案。
3. 宜制訂師生參與國際設計交流與國際設計競賽相關獎勵辦法，以鼓勵師生積極參與國際設計活動以及國際設計競賽。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系自我分析與檢討機制係配合該校組織章程設定之系務會議、系課程委員會、系教師評審委員會等會議召開與檢討後執行，並分兩個路徑進行自我分析與改善，一是教學目標與核心能力的制定；二是課程規劃、教師教學、學生學習、研究服務等四個支持系統的檢討，其目的為依據學生修課狀況、學生畢業專題成果、畢業生職場表

現及雇主意見等進行評估，以檢討學生學習成效。

該系強調理論與實務兼顧，配合產品與媒體設計的發展現況，持續進行課程結構的改變，使學生能夠適時掌握設計相關領域之專業知識與實務經驗，同時強化畢業生之就業競爭力。

在未來發展規劃方面，該系累積 102 與 103 學年度師生國際交流經驗，已擬定 104 學年度起與上海立達職業技術學院合辦裝飾藝術設計專業學程，以期擴大生源，同時透過專業學習，促進師生國際交流視野；在課程設計方面，該系則兼顧文化與觀光資源豐富之蘭陽平原在地產業特色，以期有效培育具備蘭陽文創與宗教特色之文化創意設計人才。此外，該校擬將宜蘭縣議會舊址設為設計服務中心，滿足師生以設計專業服務蘭陽地方產業的設計需求，並做為開拓未來帶動地方產業發展的策略之一。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 在課程設計上，該系雖有兼顧蘭陽平原在地產業型態，惟目前師生作品展示成果，未能充分反映相關文化及觀光特色。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜鼓勵教師透過設計相關課程，規劃在地文化創意特色之設計專題，俾利該系未來發展。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。