

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系於 91 年創立之初，係先設置人文社會學院傳播院研究所；自 95 學年度獲准增設學士班，隔年開始招生後，改制為傳播學系（系所合一）。101 學年度起，配合該校推動「課程學程化」，該系分為「創意傳播學程」與「行銷傳播學程」授課，並依學校規劃，移置創意與科技學院。102 年，該系為發展族群與跨文化傳播，除了設置「原住民傳播學程」之外，同時增設原住民專班；自 103 學年度起，該系分為「傳播媒體組」與「廣告公關組」兩組招生，另增加「流行音樂傳播學程」，至今共計設有四大學程。上述學程陸續設置，初始動機在於可引進外部資源，與引領學生學習興趣或多元選擇，亦期盼能藉此發展該系特色。

該系基於培養具人文素養且能關懷本土之傳播專業精神，其教學目標聚焦於培養中高階「傳播創意與科技應用、促進媒體與傳播行銷、遵守傳播專業倫理且關照社會責任、傳播創意思考與媒體整合」之人才特質；碩士班則另加入養成「傳播產業高階創新研究與技術應用」之能力，同時透過書院式學習，以確保學生具備應有之專業知能。多數學生反應教師教學認真，對學生關照態度熱誠咸表肯定，且教學空間與環境簡樸舒適，有利師生教學與學習。綜上所述，該系教育目標秉持注重各類傳播專業為主的傳統，培養創意傳播基礎知識及媒體溝通行銷人才，並能因應創意產業與數位化趨勢，以求與時並進之人才培育，確實值得予以肯定。

惟，該系近幾年逐步調整加重廣電、公關、廣告、創意行銷、族群傳播及流行音樂等多元課程，又期待能夠積極爭取與整合系內所設立之原住民族文化與傳播、蘭陽傳播、華人流行音樂與創意傳播三大研究中心資源；然而，如此頻繁的調整，反而造成該系定位與課程規

劃常有所變動，此現象歸因該系教學資源尚需加強。當前，該系可參與之9位專任師資常難符合上述各類專業之需求，因此，每一學程能參與之專任師資，皆集中在較少部分教師身上；加上蘭陽報、多元化研究中心運作、學生實習機制、論文指導、社會參與，以及畢業製作教學等工作繁多，該系之教師研究表現與學術發展，仍待加強。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系以創意傳播及行銷傳播為特色，但開課方向與師資仍不夠聚焦。
2. 該系教育目標之一為培養遵守傳播專業倫理，關照社會責任的人才，然而檢視其課程規劃，學士班中僅有大三上之「傳播倫理與法規」與碩士班媒體傳播學群之「媒體素養教育專題」兩門課與此教育目標相關。臺灣傳播媒體從業人員的傳播專業倫理一直為社會所詬病的最大問題，強調傳播專業倫理及社會責任的培養具有特色，也符合該校宗教立校的精神，惟課程中相關訓練太少，需要加強之處。

【碩士班部分】

1. 碩士班之發展目標和定位不明，雖有提出課程專業與核心能力之對應表，但未能明確顯示課程專業與系所發展及定位之相關性。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 該系宜繼續聘任具創意傳播與行銷傳播專長之專任師資，並總體盤整課程結構。另則，宜再統合評估「課程學程化」之規劃與學生跨界學習意義，俾使該系教師認同，也為學生適性發展，達成修習雙主修與輔修之美意。
2. 建議在學士班與碩士班課程做小幅度修改，增加傳播專業倫

理、媒體素養、網路素養等相關課程，以強化學生此一方面的涵養。

【碩士班部分】

1. 宜廣徵內外部關係人對該系之辦學意見，與系上教師共同研商，適當調整碩士班之發展目標與定位。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系於 91 年首先成立傳播研究所，其後於 95 年設立學士班，目前該系每年招收學士班 70 名、碩士班 20 名及原住民專班 15 名。

該系學士班設有四個學程，分別為創意傳播學程、行銷傳播學程、流行音樂傳播學程及原住民傳播學程，每一學程包含 21 學分，要求該系學士班學生至少需修習兩個學程才可畢業。而碩士班則以學群方式規劃，設有媒體傳播、傳播產業與應用兩個學群。

該系現有 9 位專任教師，包括 1 位教授、3 位副教授及 5 位助理教授，大部分專任教師皆具有豐富的媒體實務經驗，在該系以實務為導向的教學環境，搭配富有實務經驗的師資相當得宜。專任教師過去三年平均教學時數每學期約 9 至 11 學分，教學負擔合理，而該校亦提供適度的教學支持系統，如教師成長工作坊、雲水雅會、雲水夜談等，協助教師提升其教學能力。

該系各課程修課學生人數合理，除少數必修課外，大部分課程採小班制教學，同時兼顧學生學習及教師教學品質。

系上相當重視導師輔導學生的功能，採行雙導師制，學士班每一班級皆搭配學術導師與生活導師；該校也提供導師會議及導師知能研習等機制幫助教師擔任導師工作。

該校對新進教師提供適當資源，包括新進教師前兩年每年得減授

3 小時及舉辦新進教師研習會等，有助其適應環境並融入教學研究工作。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系目前有 9 位專任教師，需負責三種學制（包括學士班、碩士班及原住民專班），生師比稍嫌過高。
2. 該系設有原住民傳播學程與原住民專班，惟目前專任教師中並沒有研究族群文化相關領域之師資。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜依規劃增聘 2 位專任教師，以緩解生師比過高之問題。
2. 未來可考慮聘任 1 至 2 位具族群研究專長之專任教師，以完備原住民傳播學程與專班之師資組成。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系非常重視入學前招生機制之健全性，不論是學士班或碩士班，皆採取主動方式吸引優秀青年就讀。在學士班方面，該系深入高中校園進行宣導，首先與高中職校簽訂策略聯盟，拜訪高中職學校家長會與校長，舉辦大學生涯講座、新生說明會等；其次針對高中職校進行巡迴宣導，主要以媒體素養做為宣導主題，藉由各校社團活動時間，由該系教師主動前往學校進行宣導，吸引高中學生參與；最後，為使高中學生提前了解大學生涯，並增加對該校及該系的認識，該系特別開設高中生旁聽課程之服務，課程計有「傳播新科技」、「流行音樂在媒體之運用」、「傳播英文」、「網路新聞」、「性別傳播」、「傳播研究方法」、「公共關係理論與實務」、「數位編輯理論與實

務」，內容豐富，臺北地區高中生積極參與，爾後並透過甄試或指考升學管道成為該系學生，惟在地高中生參加意願不高，宜加強推廣。

該系導師分為學術導師與班級導師兩類，專任教師每學期必須擔任至少一項導師工作，定期與學生晤談和不定期參與「導生活動」，協助學生專業學習與選課規劃、生涯發展與生活適應，及輔導學生解決學業與生活上的問題，並幫助處理緊急事件；對於該系教師之用心付出，受訪學生皆高度認同教師們教學與服務熱忱。

該系於學生學習過程落實預警制度，對於學習不佳或是出席率過低的學生，授課教師透過成績輸入系統給予學生「期中預警」通知，學術導師則根據預警機制的警示，立刻對學生開始輔導，先用晤談方式了解學生學習狀況，再透過學習輔導，有效減少扣考發生的情形。資料顯示，102 學年度該校被預警的學士班學生為 428 人次，該系有 45 人次被扣考，其中大部分為通識課程，少數為外系的選修課程，學生反應多為對課程安排興趣不大，或是上課人數太多等原因。

為有效協助學生課業學習以達成教育目標，該系對學生的學業表現進行掌握與分析，並適時以輔導機制介入協助。其在學習支持之機制包括經費補助、活動學習設備、校外實習、海外參訪與國際交換。

關於校外實習之安排，著重於學生興趣與其專業合一之精神。每年利用大三升大四之暑假，讓學生進入實習場域。101 至 103 學年度各有 24、28、24 家媒體配合學生實習，而此校外實習之作法，不但能增進學生對實務界運作的瞭解，亦可使學生學習到專業的工作態度。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系教學空間分散，專業場地之管理人力不足。

【學士班部分】

1. 宜蘭地區高中職學生對於該系開設的旁聽課程參與程度不高。
2. 該系學生扣考科目多為通識課程。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 為能發揮教學空間及教學設備之功效，宜增加該系行政人力，尤其是專業辦事員，並推動及落實教學助理制度，協助專業課程教學之需求。

【學士班部分】

1. 該系宜針對在地高中職學生進行調查，分析參與旁聽意願低落之原因，再製作生動活潑的宣導主題，加強訪視與巡迴宣導次數。
2. 該系宜強化宣導人文素養之重要性，並積極尋求有效辦法提升學生學習通識課程之成效。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系師生研究主題與其定位及教育目標有合理相關，成果亦能透過各式途徑公開，101 至 103 學年度之間，教師發表之一般期刊論文共 19 篇、刊登於 SSCI 期刊論文 5 篇、專書 1 本、專書論文 1 篇、研討會論文 32 篇。專任教師執行之計畫來自科技部及其他產官學相關單位，惟有逐年減少之趨勢。

該校對師生研究有明確獎助辦法，包括發表期刊論文或獲得科技部研究計畫之獎勵、國際期刊投稿補助，對未獲科技部研究計畫者，則支持其在校內研究，該系每年皆有多位教師獲得獎助金。該系明定

碩士班學生須公開發表論文做為畢業門檻，成果逐年增長。

該系積極執行多個研究中心的運作，如「原住民研究中心」、「蘭陽傳播研究中心」及「流行音樂研究中心」，有效整合該系師生在研究方面及產學合作的能量，相關細節如下：

1. 「原住民族文化與傳播研究中心」除提升原住民族文化與傳播學術研究之外，亦與政府單位、民間團體產學合作。該中心曾獲原住民委員會補助，舉辦「第二屆海峽兩岸少數民族/原住民族文化與傳播學術研討會暨台灣原住民部落交流參訪」，並與原住民傳播學程配合，提供修習該學程學生的外部資源，強化學習。
2. 「蘭陽傳播研究中心」順應宜蘭地區經濟社會的發展趨勢，配合產業創新，以及傳播與新聞專業教育，曾舉辦第一、二屆「蘭陽傳播媒體識讀教育課程、巡迴推廣計畫、廣播研習營、電視新聞評鑑研習營」、YiLan OK Two 公用頻道近用巡迴宣導、電視主播研習營等，活動成果有助於學士班學生生活在課堂中的所學。「佛光大學傳播學系第五屆傳播與發展學術研討會」、「2013 社區林業十年回顧與展望暨生態傳播學術研討會」則提供碩士班學生研究發表的機會，並與外校學生的良性互動。
3. 該系近年成立「華人流行音樂與創意傳播中心」的創意極佳，曾於 102 年舉辦「第一屆華人流行音樂及創意傳播座談會」，103 年舉辦「流行音樂傳播與人才培育啟動—2014 流行音樂與大眾文化」和「流行音樂美學教育與文化結構」等兩次論壇，積極創造學術與流行音樂界的交流，推動華人流行音樂在創意傳播以及政策面的研究。

該系教師除積極參與校內行政管理、學生輔導、演講、諮詢等工作外，亦於校外擔任兼任、借調、命題、審查、口試、評審、學會等

學術性的職務。學生則有新生學習與生活引導服務、社團服務、國際志工等多種服務途徑與表現。

該系學生實習刊物「蘭陽報」已出刊 16 期，曾與文化部、中國電視公司共同承辦「臺灣故事島」影像紀錄，共產製 200 部，成果放置於網路影音平台，有助激勵教學與學習。開設傳播實務相關課程的同時，該系也與聯禾有線電視公司等業界媒體簽訂產學合作計畫，共同培育傳播專業人才。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 專任教師的研究成果逐年減少。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 針對研究成果稍弱之教師，該系宜提出輔導或鼓勵措施，並協助教師朝教學型之多元升等管道發展。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系自 91 年成立至今，發展逐漸完備，除原有之學士班與碩士班外，後續增設原住民專班及四大學程，以學程化課程培養傳播人才，發展其自有之特色，並結合在地產業，期望成為東臺灣地區傳播產業之人才培育搖籃。

該校學士班採國立大學收費，該系以小班制教學，雖畢業生不多，但該系系友會已登記成為正式之社團法人，透過系友會保持與畢業生之聯絡及意見蒐集，適時反映企業雇主對辦學之評價及建議。由於雇主滿意度調查結果成效不足，該系另主動由教師前往實習單位進行訪查，並透過定期之系務會議、教師評鑑及學生意見反映蒐集以做

為自我改善、分析及發展之基礎。

該系以系辦公室做為意見蒐集據點，也成立在校生及系友之 Facebook 粉絲社團做為網路交流溝通之平台，學期中亦將蒐集之意見於不定期舉辦之師生座談會中提出討論，並提報院級及校級單位備查。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系系友會已於 103 年登記成立「宜蘭縣佛光大學傳播學系系友協會」之正式社團法人團體，並設置相關之組織及辦法，非常值得肯定，惟尚未能有定期會議與提供系上辦學意見之具體紀錄，實為可惜。且目前大部分系友會成員僅以碩士班畢業系友為主，該系尚未主動建立與系友協會之交流溝通和意見蒐集管道。
2. 該系對於實習生及畢業生雇主滿意度調查之成效不佳。
3. 該系不定期舉辦師生座談會之立意良好，惟學生代表參與度有限，僅課程委員會有 2 名學生代表。另外，該系目前僅有課程架構外審及邀請校外專家來校演說或參加研討會時之諮詢，對在校生、系友及業界專家之意見蒐集機制尚未健全宜積極落實該機制，以利辦學之自我分析、改善與發展。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 建議該系主動與系友協會合作，並積極協助輔導學士班畢業生加入，可透過系友協會尋求雇主與產業界之辦學意見和資源挹注。
2. 該系宜參考他校同性質系所執行成效良好之作法蒐集雇主意見，並強化產業界意見回饋之管道，善用外部互動關係人提供之建議，以做為精進辦學、自我改善及未來發展之參考。

3. 透過「師生座談會」蒐集辦學意見很好的做法，建議該系將此做法納入系所自我分析改善之正式機制，並留存會議紀錄；同時，宜積極落實互動關係人之意見蒐集機制，以提供自我檢討及發展之參考。此外，系務會議或其他與辦學有關之會議宜增加學生的參與程度，如於系務會議成員中納入學生代表。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。