

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系於 84 年學校創立之初即成立碩士班，爾後陸續成立學士班與博士班，為班制完整且發展成熟的學系。該系教育目標為：1.培養具有商業知識、國際視野、創新與解決問題的專業能力；並具備企業倫理與團隊合作精神的專業管理人才；2.培育國際行銷與企劃、國際企業經營與策略管理、國際投資與財務分析之專業管理人才。

該系課程係依據教育目標與所欲培養學生的核心能力進行規劃，由系主任、專任教師、校外專家學者、業界代表、畢業生及學生代表組成課程委員會，每學期均定期召開課程規劃會議，審議與檢討學生核心能力與課程之銜接。該系學士班與碩士班系專業必選修課程分為「國際經營與策略」、「國際金融與財務」及「國際行銷與創新」三大次領域；博士班則分為「國際金融與財務」與「國際企業管理」兩大次領域。學士班、碩士班及博士班各班制之課程架構合宜，必選修課程配置、學分數訂定、次領域之規劃、企業專題、企業實習及專題研討等課程安排，均能清楚說明其設計考量。

該系課程規劃以國際化、產業化和整合化為目標，提供多元之國際化課程，並推動個案實務教學與「寶成企業學程」等課程，邀請地方知名業者演講及進行企業參訪，使學生能實際了解企業實務運作。

【學士班部分】

學士班專業必選修課程之規劃設計與教育目標相當契合，與核心能力之契合度亦高達九成以上，顯示該系課程設計能符合所設定之目標與核心能力。

【碩士班部分】

碩士班課程設計能以各種基本學理理論為基礎，貫穿專業三大次領域進行教學，提供多元的國際化與實務個案教學，並透過「寶成企

業學程」之企業實習過程，強化職場經驗與就業發展機會，對於學生未來職涯發展具有效益。

【博士班部分】

博士班教育目標與核心能力明確，約 88% 學生畢業後從事學術研究領域工作，顯示目前課程設計與師生緊密互動的學習方式，能達成博士班培育學術研究人才之目的。

(二) 待改善事項

無。

(三) 建議事項

無。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系目前專任教師共 14 位，其中包含 4 位教授、5 位副教授、4 位助理教授及 1 位講師。近年來皆無新聘教師或教師離職，專任教師人數相對穩定。該系教師多為國內外知名大學管理學院相關科系博士，專長可分為「國際行銷與創新」、「國際企業經營與策略」及「國際金融與財務」3 個領域。學術專長尚能滿足該系所訂之教育目標與學生學習需求，該系多位教師具有豐富的業界實務經驗，並聘請多位業界專家擔任兼任教師，提供培養專業人才之實際協助。

該系專、兼任教師開授之課程，多能依據課程委員會制定的課程地圖及對應學生核心能力之課程核心能力指標，制訂課程大綱，並採取符合學生學習需求與課程學習目標之多元教學方式進行教學，包含講授、小組討論、報告、競賽及實習等。學習評量方式亦十分多元，從統計數字中可看出，傳統的紙筆測驗並非主要的學習評量方法，顯示教師會針對課程與學生學習需求進行調整。

該系教師教學評鑑平均表現頗佳，課程整體教學評鑑分數均在 4.40 分（滿分為 5 分）以上。此外，該系開設的課程單一科目評量得分均滿足最低 3.5 分的要求。學生對於專、兼任教師之教師數量、職級結構、穩定性與學術專長上，滿意度皆在平均以上。然該系多數教師教學時數均高於基本時數，每學期的教學時數多高於 10 小時，且有多位教師 1 學期教學時數高於 13 小時，顯示教學負擔過重。

（二）待改善事項

無。

（三）建議事項

無。

三、學生、學習與支持系統

（一）現況描述與特色

【共同部分】

該系提供新生始業輔導，包括新生座談會、親師座談會及身心調整之活動等，以協助新生適應學習環境。針對課業學習不佳之學生，該系採取期中預警和停修課程的兩階段追蹤與補救措施。Moodle 課程資訊網輔助教師進行多元教學並了解學生學習狀況，學生間也可在線上平台互相發問與解答，並建立「學習歷程系統」，有助於學生自我學習。師生間互動良好，行政人員服務品質亦受到師生肯定，空間環境與教學設備如：上課教室、教師研究室及碩博士班研究室均可滿足師生的需求。

該系強調專題競賽、企業實習、企業參訪及專題演講等多元化的課外學習活動，其中企業專題和企業實習等實務課程，能結合該校附近觀光與休閒特色產業製作專題及參與實習，整合運用跨系與跨產業資源。該系透過該院「鴻鵠計畫」邀請 EMBA 班學生擔任學生業界導師，引進產業界的資源，使學生能與產業實務進一步的接觸與了

解。整合外部學習資源如「寶成企業學程」，有多位學生畢業後推薦至寶成企業工作，頗具成效。

【學士班部分】

該校設有各種獎勵辦法，鼓勵學生積極參與校內外活動及競賽。在企業專題、企業實習及「寶成企業學程」等特色課程方面，該系提供學生競賽、企業實習平台及寶成海外實習機會，使學生學習與企業無縫接軌，提供學生拓展國際視野與學習的機會。在國際學術交流方面，中國大陸到該系交換學生近 50 位，而該系到中國大陸交換的學生有 16 位。

學士班學生在大三時必須修習企業管理專題，每組學生由 1 位教師負責指導，可自行尋找廠商幫助其解決問題，或提出自行創業計畫參加創業競賽。此 1 學年的課程，與教師密切互動，使學生將所學的理论應用到實務上，實踐該系產業化與整合化之目標。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系課程結構及課程內容之設計強調理論與實務結合，實務方面雖已發展出特色，但在實習企業、學生安排及海外實習訪視仍遭遇困難，甚受學生歡迎的寶成企業實習亦因合作企業組織變動而無法持續，顯示企業實習與建教合作機制建立強化與提升的空間。
2. 該系雇主滿意度調查採用該校「國立暨南大學雇主滿意度調查」之結果，該校僅提供該系 102 學年度之調查結果，100 與 103 學年度之資料僅分到該院，無法完整了解該系畢業生雇主之想法和意見，未能有效達到追蹤畢業生表現之目的。

【碩士班部分】

1. 受到少子女化與就業環境因素影響，該系碩士班報考人數呈現逐年下滑的趨勢，顯示未來在招生與課程設計方面，需有

更創新之作為。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜採取多元管道拓展實習合作企業，並強化企業實習產學計畫與建教合作機制，與大型企業建立長期合作培育人才方案之機會，以落實學用合一的教學理念。
2. 宜主動關切各班制畢業生的雇主意見，以落實畢業生表現追蹤機制，做為評估畢業生表現及精進辦學之參考。若該系仍維持採用校、院級之調查報告，宜清楚表達該系之調查需求，以滿足資料分析所需。此外，該系可自行調查，補充調查資訊之不足，以有效了解各班制畢業生之表現和雇主需求，做為精進辦學的改善依據。

【碩士班部分】

1. 該系碩士班除加強招生宣導工作及提供優秀學生獎學金外，宜加強招收國際學生並增加海外交換學生與海外實習的名額，並增加英語教學的課程數量，以吸引國內外學生就讀。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

近三年該系教師研究及專業表現在量與質的表現上成績斐然，計有 SSCI 及 SCI 等國際期刊 45 篇、TSSCI 期刊論文 10 篇、國內外商管領域具審查機制之期刊與專書文章 38 篇及專書與其他技術報告 12 本，每位教師平均發表 3.93 篇 SSCI、SCI 與 TSSCI 期刊論文，此外，教師亦積極參與國內外學術研討會，共發表論文 70 篇，不乏有多位碩、博士班學生在指導教授的鼓勵下能積極參與論文發表，在全國商管相關系所中，具有相當高的研究水準。

其次，101 至 103 學年度該系申請獲得科技部專題研究計畫共 20 件，農委會等政府機構及各醫院等產學合作計畫共 12 件，成績表現良好。

【學士班部分】

學士班學生在科技部補助之大專生專題、外語能力檢定、證照表現、相關競賽及專題製作等方面均有良好表現。該系 101 至 103 年度學士班學生獲得 3 件科技部專題補助，且獲得 14 項學術相關競賽獎項。學士班學生在外語檢定之表現亦常榮獲該校前三名之佳績。參與學術相關競賽共有 14 項獲獎；此外，為鼓勵學生參與校際間的學術交流，該校設有校際選課抵免辦法；為鼓勵學生取得證照，該系亦設有課程設計獎勵及相關獎勵辦法。

【碩士班部分】

該系碩士班學生在碩士學位論文撰寫、參加研討會及獲獎、論文刊登、證照與外語能力檢定、參與科技部計畫與相關競賽及專題製作等方面均有傑出的表現。為鼓勵學生參與交換生計畫，該校與該系均設有選課抵免辦法及提供獎助學金辦法，學生都能積極參與並獲得相關獎助。

【博士班部分】

該系博士班學生在參與科技部計畫、參加國際學術研討會與得獎及博士論文刊登在 SSCI 及 TSSCI 期刊等方面，有相當高水準的表現。為鼓勵學生參與國際會議發表論文，該校妥善運用教育部補助博士班學生出席國際會議經費，設有經費補助作業辦法。近三年該系有 3 位學生以 SSCI 期刊論文發表的能力，取得國內 3 所私立大學任教的職位。

(二) 待改善事項

無。

(三) 建議事項

無。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系主要透過系務會議與課程委員會的召開，進行自我分析與檢討，藉由系務會議討論願景與目標，進行 SWOT 自我分析，據以研擬該系改善與發展策略。該系課程委員會由教師、學生代表、校友代表、企業主代表及專業同儕代表組成，根據教學成效與業界需求，持續進行課程規劃與調整。整體而言，該系系務會議與課程委員會運作情況良好。此外，該系以招生狀況與經費變化為重點觀察指標，做為該系發展方向檢討與改進之參考。

該系之自我改善機制分成內部與外部迴圈，以內部與外部雙效標來檢核該系核心能力、課程規劃、學習成效之規劃與管理機制。內部迴圈自我改善機制主要透過系務會議與課程委員會來運作；外部迴圈自我改善機制主要透過專業同業、企業主參與、系友流向追蹤與意見調查、畢業生雇主意見回饋、實習雇主座談及家長意見蒐集進行運作。

在未來發展方面，該系秉持國際化、產業化及整合化之精神，提出 1.設立跨領域學分學程；2.大招收外國學生與僑生，並以中文為主要教學語言；3.與該校東南亞系合作培育人才；4.加強與企業合作；5.發展新的教學模式；6.自籌經費；7.成立系友會；8.簽訂雙聯學制等 8 項作法，以成為「中部地區國際企業管理相關領域學系第一品牌」為目標。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 在畢業生意見問卷調查方面，該系主要採用教育部的畢業生

流向調查，而雇主意見問卷調查則採用該校的雇主滿意度調查。然上述調查內容並無法充分反映畢業生與雇主對該系之教育目標與核心能力之看法與意見。

2. 該系尚未針對自我改善所提出的發展計畫與措施，建立檢核機制，無法確實掌握發展計畫達到預期目標之情形。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜根據該系的發展特色及所規劃的核心能力內涵，重新設計畢業生與雇主意見問卷，方能確實衡量畢業生對於該系核心能力的看法及雇主對於畢業生所具備核心能力的滿意度，使外部迴圈自我改善機制的回饋意見更具參考價值。
2. 宜針對每項發展計畫與措施，擬定適當的質性與量化指標並建立檢核機制，以確保該系能落實發展計畫，達成未來發展目標。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。