

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

該學程之教育目標為建構跨系所及跨領域整合各項資源的學位學程，培育學生具備「國際化」、「產業化」及「整合化」等能力，讓在職進修學生訓練獨立思考能力、拓展宏觀之國際視野及開發個人潛力，藉由強化專業知能的深度與廣度，增添職場就業力、自信心及品格的核心特質。該學程之特色包括：協助學生「創業」為主的企業家訓練定位；「多元特色」教學方式促進學習；「企業個案與問題解決」訓練學生發展自己的多元化能力。

於 101 學年度起，該學程開設「財務管理」、「財務報表分析」、「組織行為與管理」、「從經濟學看世界」、「資訊在商管之應用」及「研究方法與統計分析」6 門必修理論課程，另開設多門理論課程及實務課程供學生進行選修。

(二) 待改善事項

1. 該學程未充分考量近年來社會經濟及產業發展狀況，研擬其發展定位及目標，並擬定中長程發展計畫。
2. 該學程雖將國際化列為其發展目標，然缺乏國際化之具體發展策略與作法。
3. 管理學位應具有管理必備之課程基本要求，例如生產作業、行銷、人力資源、財務、研發或資訊管理，然該學程目前必修理論課程之課程名稱尚無法看出管理領域核心課程之基本精神。
4. 該學程於 103 學年度起將體育課程更名為「領導統御與團體知能」，然該課程名稱與實際內容關聯性低。

(三) 建議事項

1. 宜針對內外部環境進行分析，尋找適當的標竿學校及學程，據以研擬中長程發展計畫，對未來所需之空間、經費、課程、

師資及目標生源等進行妥善規劃與努力，以因應未來發展趨勢。

2. 宜重新思考以國際化做為發展目標之適切性。該學程若仍保留國際化為發展目標，宜擬定相對應之具體策略及作法。
3. 宜依據該學程之發展目標與核心能力，修改現行必修理論課程科目，並將必要之管理領域核心課程納入必修課程。
4. 體育課活動化的「領導統御與團體知能」課程容易造成學生及外界對於該課程內容之混淆，宜重新檢討。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

該學程由國際企業學系、財務金融學系、資訊管理學系 3 系下設立之碩士在職專班合併後，隸屬管理學院下之碩士學位學程，因而其教師係來自管理學院各學系，教學行政由該院設置 EMBA 辦公室統籌。該學程教師之授課鐘點時數，未計入教師授課基本時數，惟規定每學年開課總數不得超過 6 小時。

該學程結合校、院之相關資源，以多元特色之教學方式（如：教師群輪流授課、HBR 個案教學、海外國內參訪、日月潭輕艇泛舟、射箭及漆彈活動等）促進學生學習，提供學生「創業」為主的企業家訓練定位。該學程過去 3 年共有 45 位各學系專兼任教師支援授課，同時邀請實務界業界教師以專題演講或參加論壇方式，補充管理實務方面之課程內容，3 年來共有 88 位業界教師參與。

該學程教師均按時將教學大綱公布於網路上，且以講授、分組討論、報告、校外參訪、移地教學、專題演講、個案研討及校內外競賽等多元教學方式進行教學。該學程亦採課堂表現、書面及口頭報告、作業、紙筆測驗、同儕評估等多元教學評量方式評估學生學習成效。

該校訂有提升教師教學知能實施要點，該學程教師每學年至少參

與教學知能活動 4 小時，以提升教師教學知能。該校設有鼓勵優良教學辦法及「教師專業社群設置及補助要點」，以獎勵教學優良教師，並鼓勵教師組成教學社群，以推動同儕學習，達成教師自我成長。該學程根據校方教學評量規定，對授課評量不良者進行追蹤輔導。該學程透過行政助理以問卷調查方式進行教師教學評量，惟該學程教師教學評量均符合要求，無需進行追蹤輔導。

（二）待改善事項

1. 該學程「研究方法與統計分析」、「社會與美學」、「全球觀光休閒趨勢」及「從人文歷史看世界」等課程共同授課教師眾多，導致課程內容銜接與學習評量有不一致之虞。

（三）建議事項

1. 共同授課教師眾多之科目，宜建立共同授課教學平台，以明確建立所有參與授課單元之教學目標、教學內容及學習評量。

三、學生、學習與支持系統

（一）現況描述與特色

該學程每年核定招生人數為 47 名，而 101 至 103 學年度之實際註冊人數分別為 47 名、46 名及 45 名，此在目前面臨招生困難的情況下，該學程透過網路、電子報、海報、廣播電台、行動車體與招生說明會各種管道進行招生宣傳。該學程學生皆為在職人士，工作繁忙，該學程提供了校本部及中科育成中心 2 個地區做為教學、研究與服務學生的地點，此能彈性地解決學生往返於較不方便的校本部交通問題。該學程授課教師大多透過 Office hours 及線上 Moodle 平台與學生互動，此虛實整合之作法有助於學生的課業輔導。

該學程藉由「國際企業參訪」課程安排，每學年固定至海外或中國企業參訪交流，曾至香港、廣州、大連、蘇州、杭州、廈門及日本進行參訪。該學程企業參訪與校內外競賽等課外學習活動，提供學生

多元化的學習與成長之機會。

在畢業校友的互動方面，該學程利用 E-mail、Facebook 及聚會等多元管道與畢業生互動連繫。除邀請畢業校友參加課外活動（如三育體驗營、運動會及漆彈活動等）外，該學程亦提供免費回校充電的正式與講座課程，此具鼓勵畢業校友「活到老、學到老」的終生永續學習精神。在畢業生的學習成效之問卷調查結果中顯示，大多數項目之平均滿意度均能大於 4.22 分，但在「是否符合在職需求」（4.08 分）及「目標與特色滿意度」（4.12 分）2 問項之平均分數相對較低。

（二）待改善事項

1. 畢業生迄今已有 232 人，然畢業生問卷調查之有效問卷僅 96 份，顯示與畢業生互動的質與量上仍有改善空間。
2. 該學程網頁未建置校友專區，不利校友透過網路平台進行互動。
3. 該學程多數課程及導生討論大多於中科育成中心進行，且為學生亦偏好於上述地點上課，然該上課空間、設備及人力支援尚不充足，仍有很大的改善空間。

（三）建議事項

1. 該學程目前僅有 5 屆畢業生（96 年成立該學程，98 學年度起始有畢業生），在聯繫上相對較為容易。為兼顧該學程與畢業生質與量之互動，宜透過完整資料庫的建置與更多活動的設計，以提升互動的廣度（人數）及深度（頻率）。
2. 宜於學程網頁上建置校友專區，以利校友透過網路平台進行互動。
3. 宜針對中科育成中心之軟硬體設施，研擬具體之改善方案，並讓學生充分了解，以有效提升學生的整體滿意度。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

該學程專任教師過去 3 年學術期刊論文、國內外研討會論文發表、科技部專題研究計畫及產學合作計畫等各項研究之質量表現能夠符合該學程教學目標與定位，研究成效符合管理領域認可之平均表現。

該校目前訂有研究獎勵辦法，包括研究計畫獎勵、研究成果獎勵和研究績優獎勵三大項。此外，該校亦訂定輔助專任教師出席國外地區國際學術會議補助辦法等相關措施，提供專任教師合理之研究支持。

該學程學生碩士論文能夠針對自身產業經營管理問題進行研究。指導教師能夠支持學生進行論文研究所需協助，該校圖書資源與資訊設備軟硬體亦能提供必要支持。

該校訂定有教師借調辦法，支持專任教師參與各項社會服務，包括：政府機關、公私立大學校院或公民營企業擔任特定的服務工作，目前該學程教師的校外服務符合經營管理定位。

該學程訂定公益服務為必修課程，推動學生參與校外公益活動。因學生皆具備職場經驗，該學程結合該院「鴻鵠計畫」，讓該學程學生配對擔任其他學系一般生之產業導師，增進對不同世代新鮮人的了解。

(二) 待改善事項

1. 該學程將「研究方法與統計分析」列為必修課程，然由於學生來源普遍缺乏統計學素養，但該學程未將統計學列為先修基礎課程，以致於學生撰寫碩士論文引用資料時，對於資料進行分析與推理較為不足。
2. 該學程雖已要求學生簽署「學術倫理聲明書」，然仍未建立積極預防碩士論文違反學術倫理之相關措施。

3. 該學程欠缺企業倫理及社會責任之相關課程。

(三) 建議事項

1. 宜將統計學列為先修基礎課程，提供學生於修習「研究方法與統計分析」前進行先修，以強化其統計相關先備知識，並有助於學生撰寫論文。
2. 宜建立積極預防違反學術倫理之相關機制（例如透過應用軟體對論文初稿進行查核），以有效確保論文研究符合學術倫理規範。
3. 宜將「公益服務」課程修改為與企業倫理及社會責任相關之課程。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

該學程已建立自我改善機制，由執行委員會會議、課程委員會及學生事務委員會具體負責。上述單位透過外部與內部利害關係人之意見回饋，針對課程規劃、教學優質化、加強教師專業及提升學生素質等方面進行自我改善。

該學程已訂定中長期發展計畫中程目標為進一步掌握國際趨勢、整合跨領域的知識，以協助以國內市場為主的中部中小企業學生，建立更遠的眼界和策略層次，具體執行步驟將從教師、教材、課程三方面著手；長程發展目標則為提升該學程教師之學術與實務之結合力，確實指導該學程的學生建立穩固的理論架構及完整的決策思考，並企圖以此學程為平台，擴大校際與產學合作，積極成為中臺灣向上發展的推手。

(二) 待改善事項

1. 該學程目前尚未針對教育目標、核心能力、課程規劃及學習成效之關聯性進行整體分析。

(三) 建議事項

1. 宜召開相關會議，重新檢視該學程教育目標、核心能力、課程規劃及學習成效間之關聯性，研擬具體可行之改善策略與作法。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。

