

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系創立於 89 年 8 月，原名資訊管理學系，為配合該校發展休閒產業之特色宗旨，將發展方向聚焦在休閒產業之資訊應用上，於 99 年 8 月更名為休閒資訊管理學系。該系之宗旨為培育休閒產業管理與資訊技能，使學生成為理論與實務兼具之休閒產業資訊人員。為此，訂定 3 項教育目標：1.培養學生具備休閒事業經營管理的知識；2.培養學生具備資訊技術能力；3.培養學生具備企業資訊系統管理能力。為落實上述教育目標，該系規劃學生應具備之核心能力為「休閒事業管理能力」、「資訊管理能力」、「資訊技術應用能力」與「職場就業能力」。

該系設置課程委員會，定期召開會議，持續修正目標與課程，以確保學生具備系核心能力。與會者包含系上教師、校外專家學者、在校生與畢業生代表，修訂課程時，能綜合考量系務發展、社會需求及學生和畢業系友回饋意見，以符合產業環境之發展趨勢。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 學士班與進修學士班學生來源與屬性不同，但 2 個班制之教育目標、核心能力及課程並無太大差異。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜考慮進修學士班學生特性，規劃其自身之教育目標、核心能力及相應之課程。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系 103 學年度有 8 名專任教師，包括 1 名教授、1 名副教授及 6 名助理教授，皆具有博士學位，且任教科目與專長符合，並依教師專長分成「資訊休閒應用」、「資訊科技」及「資訊管理」3 個教學與研究群組。該系教學空間、設備及教學支援軟硬體等大致能滿足教師授課及學生學習需要，並設有「Moodle 數位學習平台」以做為教師教材上網之平台，且多數教師之授課教材皆能上網。學生對教師授課態度多持肯定，教師意見調查平均分數高於院和校平均，表示學生可以感受到老師上課的關心與認真。

該系教師依課程所對應之核心能力指標，安排課程與設計教學內容，透過多樣化教學方法，激發學生學習興趣，並採用多元評量方式，客觀評估學生表現，確保學生達到課程學習目標。授課教師可透過校務系統查詢量化評分結果與學生質性意見，改善教師的教學技巧與提升學生的學習興趣。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 目前該系助理教授比例較高，不利系務發展。
2. 該系教師多為資訊與管理專長，休閒產業專長背景者較為缺乏，休閒產業實務經驗有待提升。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜鼓勵教師組成研究團隊，整合實驗室資源，以利爭取相關計畫及教師升等。
2. 宜增聘具休閒產業專長之專任教師，推動教師專長深耕計畫，鼓勵專任教師從事休閒產業與資訊管理之跨領域研究。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該校採獨立招生，且在新生入學後即依照學生的背景資料加以分析，以做為課程規劃、教學設計以及招生策略之用。該系教師在教學與學生輔導上充滿熱忱，並能提供適當的輔導措施，提升學生學習成效，例如在學生學習預警制度方面，導師與任課教師會在期中考後針對學習狀況不理想的學生進行訪談，以了解學生在學習上所遭遇的困難，並根據其經驗與專業輔導學生改善學習成效，且經申請核可後，該校提供額外經費給授課教師針對學習預警的學生給予補救教學。除此之外，導師也建立班級社群或通訊群組，與學生頻繁互動交流。

該系對於學生之學習表現與畢業要求，均已建立品質控管機制，例如重視畢業專題與鼓勵學生參賽，並訂定資訊能力認證與英文標準，做為畢業門檻。該系致力於推動專業認證輔導，並且將部分課程內容結合證照考試輔導，競賽與專業證照皆有不錯的成果。此外，該系已訂定專業實習辦法，在 102 與 103 學年度皆有超過半數畢業班學生參加業界實習。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系已針對學生背景來源加以統計，惟未有進一步分析。
2. 該系已訂定與業界合作實習之辦法，但多數學生不甚清楚該辦法，產學合作計畫與學生實習機會較不足，且實習工作內容與休閒資訊管理之相關性偏低。
3. 該系已建立系友會，然仍較缺乏適當之運作機制，無法充分發揮系友會之功效。
4. 該系雖有訂定英文能力標準，然仍有許多學生未能通過校外英檢門檻。

5. 該系較缺乏休閒教育專業教室與專業設備，休閒資訊管理相關的教學與學習場域較為不足。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 該系宜針對學生背景來源與入學後在校的課業或活動表現以及繼續就讀與否等，做更深入的分析，以做為課程規劃、教學設計、輔導以及招生策略之用。
2. 該系宜積極宣導企業實習辦法，制度化爭取業界合作計畫與學生寒暑假實習機會，以增加學生在休閒遊憩產業之資訊管理的實務經驗。
3. 該系宜協助系友會訂定規章制度，建立適當之運作機制與協助辦理交流活動，以充分發揮系友會之功效。
4. 宜加強學生未能達到校外英檢門檻之補救措施、輔導辦法及執行成果。
5. 依據自我評鑑結果及系務發展計畫，該系宜將學習重點轉向休閒產業方面，建置休閒相關專業教室及實驗室，以提升專業性及特色。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

為協助師生進行研究，該系已建立研究輔導團隊，鼓勵教師帶領學生參與各類計畫，並有初步成效，於 103 學年度共提出 2 件科技部專題計畫、2 件大專生計畫及 2 件教育部計畫。該校也有提供研究論文發表的獎勵，立意良好，102 至 103 學年度該系共有 3 人次獲獎，且研究相關的軟硬體設備已逐年改善。該系學士班學生均由專任教師指導專題研究，研究主題也要求學生能與產業結合，理論與實務並重。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 學術研究成果與科技部專題研究計畫均不足，且有集中在少數教師之現象。
2. 教師參與產學計畫以及與業界交流互動均不足。
3. 教師參與校內外休閒產業專業服務較不足。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜考慮推動跨院、跨系、跨領域之學術型或實務型的特色研究群，整合研發能量，建立特色。
2. 教師升等或相關獎勵辦法宜考量教師產學合作相關績效，並建立多元價值獎勵管道。
3. 教師學術研究主軸與休閒產業宜更緊密的連接，以激勵教師主動參與校內外相關專業的服務。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系自我評鑑過程與機制健全，於 100 年 1 月 17 日依據該校及院自我評鑑辦法，通過該系自我評鑑辦法，並成立自我評鑑委員會，進行自我分析與檢討，善用系務會議、教師評審委員會、學術發展委員會、課程委員會、教學暨輔導委員會、系友會等，各項會議將不同專業領域意見與分析項目，進行整合，擬定行政管理品質保證機制及教學與學習品質保證機制，提出改善策略與措施，做為系務發展計畫之藍圖。

該系於 99 年 8 月轉型，聚焦在休閒產業資訊應用，自新生入學後即對學生的高中就讀歷程與所在縣市等背景資料進行統計分析及

評估，訂定教育目標與核心能力，規劃觀光資訊學程與餐旅資訊學程，提供跨專業的教學資源，符合 PDCA 的循環精神。

該系對於自我評鑑結果資料進行分析，擬定系務不同發展階段，做教、研、產、輔、服等的最適指標，推動實務型專題及鼓勵學生參與品牌企業實習，導引學生接軌產業，提供學生實習就業機會。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系運用各種管道蒐集互動關係人意見，並提出各種改善措施、改善機制與建議，但尚未落實執行。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜參考互動關係人之意見與建議，做為改進方案之決策依據，並訂定追蹤落實機制。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。