

財團法人高等教育評鑑中心基金會

104 年度下半年大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑實地訪評報告書初稿申復意見表

申復單位：台灣首府大學企業管理學系

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書 初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
一、目標、核心能力與課程	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	【共同部分】 1. 該系未依學士班、進修學士班及大學二年制在職專班各班制之設立目的、特色及發展方向，擬定各班制之教育目標與核心能力。	1. 感謝委員寶貴意見。 2. 本系各班制所訂之核心能力雖相同，但不同班制之核心能力總指標配當比例是不同的，且同一課程在不同班制之授課方式亦根據學生需求而不同。 3. 以上說明，敬請卓裁！	<ul style="list-style-type: none"> ● 附錄 1-2 103 學年日間學士班課程與能力指標配當表 ● 附錄 1-5 103 學年進修學士班課程與能力指標配當表 ● 附錄 1-7 103 學年二年制在職專班課程與能力指標配當表
一、目標、核心能力與課程	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	【共同部分】 2. 該系以培養學生具有企業管理知識與技能，成為理論與實務兼具之優秀企業管理人才為目標，惟現有之畢業門檻(如 TQC 專業證照乃校級之規定，尚未針對該系專業能力訂定評定標準，難以確保其核心能力之達成。	1. 感謝委員寶貴意見。 2. 本系將必修課程【畢業專題】設定為畢業門檻，學生須具備整合能力、溝通能力才能完成，所以畢業專題可以評定核心能力是否達成。此外，各年級課程亦輔導學生考取企管相關證照，如企業管理、國際行銷，兩岸經貿等證照。 3. 以上說明，敬請卓裁！	<ul style="list-style-type: none"> ● 附錄 1-2 103 學年日間學士班課程與能力指標配當表

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書 初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
三、學生、學習與支持系統	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	【學士班部分】 2. 學士班共有 20 多位外籍學生，然該系入學資格中並未訂定中文能力之最低門檻，外籍學生中文能力普遍不佳，影響其學習成效。	1. 感謝委員寶貴意見。 2. 本校華語中心大一外籍新生已定門檻，且已為外籍生辦理補救教學。 3. 以上說明，敬請卓裁！	<ul style="list-style-type: none"> ● 附錄 3-1 持續境外生華語輔導佐證 ● 附錄 3-2 持續進行本系外籍生專業課程輔導輔導佐證
四、研究、服務與支持系統	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	【學士班部分】 1. 該校定位為教學型大學，且該系以培育學生具有企業管理知識與技能為教育目標，但該系學士班關於實務問題解決之專題研究偏少。	1. 感謝委員寶貴意見。 2. 本系日間部學士班於 101-103 學年度間共完成 15 篇專題研究，相關成果請見本系自我評鑑報告 60-61 頁，所列專題均為實務性專題，多為利用統計軟體針對多種企業體（如：賣場、便利商店、連鎖飲料店、保險公司、派遣公司等）之行銷策略、顧客滿意度或品牌形象與購買行為等議題進行分析，不僅研究主題與當前產業發展緊密結合，提供學生將統計學、行銷學與個案研究等課程知識進一步實務分析演練的機會，有助於其瞭解產業問題，並訓練其解決問題之能力。 3. 以上說明，敬請卓裁！	<ul style="list-style-type: none"> ● 自我評鑑報告 60-61 頁