

## 一、目標、核心能力與課程

### (一) 現況描述與特色

該系創立於 86 年，是該校最早成立之學系之一，也是南部唯一以成人教育為主的大眾傳播學系，其教育目標為「以培養具有文字編撰、口語表達、視覺影像設計及數位內容規劃四大領域之多媒體與數位匯流人才」。該系學生以 30 至 49 歲在職人士居多，期望學生畢業時能具備溝通、媒介及資訊之三大基本素養，核心能力包括「培養大眾傳播倫理與素養的學習力」、「認識大眾傳播本質、媒介、理論及相關法規之知能」，以及「培養管理大眾傳播媒介或組織的職場專業技能」。

該系課程規劃機制完整，課程地圖及課程設計均經過系課程及教學策劃委員會訂定，並採系校二級二審制度，師生對該系教育目標、核心能力及課程規劃，均有 80% 以上之了解及認同，學生及校友訪談結果顯示對該系學習環境及辦學成果普遍滿意。

### (二) 待改善事項

1. 該系以實用取向的成人教育為主要目標，惟課程設計並未凸顯實務導向。

### (三) 建議事項

1. 課程設計宜提出更有實務導向之課程規劃，以符合社會人士之需求。

## 二、教師、教學與支持系統

### (一) 現況描述與特色

該系目前計有 4 位專任教師及 8 位兼任教師，生師比為 11，專任教師 2 位為教育學博士、1 位為中山學術研究所博士及 1 位為臺灣文學系博士，其中 3 位有傳播相關實務工作經驗，兼任教師多為現任傳播界業師，依其專長且配合課程加以聘任，對實務教學有所助益。

由於全校整體員額限制，4 位專任教師均兼任該校行政與學術主管，此固然顯示教師之領導能力深受肯定，然行政工作繁重，恐會影響教師投入研究的時間與心力。

該系根據教育目標與學生核心能力指標規劃多元課程，並自 102 學年度起，採全面網路教學，運用 iLMS 數位學習平台提供教學內容、學生學習歷程、線上作業、線上測驗、課程管理等，整合學習資源，學生可依個人時間研修「大面授」或「小面授」；「大面授」係平日以網路、廣播、電視等媒體進行教學，每月一次週休二日定期返校上課；「小面授」為週一至週五下午班、夜間班，全部課程均到校上課，以強化師生教學互動，整體教學成效良好。

該系依校方規定，針對教師教學方法、態度、教學內容，實施網上教學評鑑，學生亦可針對該課程自我反思與檢核，整體教學評鑑滿意度高，可見學生對教學持肯定態度。

該校為鼓勵教師教學卓越表現，訂有優秀教師遴選辦法，選拔教學優秀教師，以經驗分享方式，精進教師教學。該系學生及校友對教師教學多表肯定，教師與學生互動良好，校方亦給予適當的支援，共同創造優質學習環境。

## **(二) 待改善事項**

1. 該系 4 位專任教師皆非傳播專業科系畢業，在相關專業教學上略顯薄弱。
2. 該系專、兼任教師職級多為助理教授與講師，且部分兼任行政工作，面對傳播科技迅速變遷，該系尚未能針對教師結構及其生涯發展有具體規劃。
3. 該系專任教師由於受限於高雄市政府組織員額編制限制，需身兼行政主管或行政職務，影響其教學與研究。

## **(三) 建議事項**

1. 宜增聘傳播科系畢業之專任教師，以增強理論與實務相關課

程之師資陣容。

2. 該系對於教師升等與教師專業成長宜有具體輔導與鼓勵措施，以提升教師學術職級及與時俱進的教學能力。
3. 校方與系方宜聘用專任行政助理，以抒解教師兼任行政工作之壓力。

### 三、學生、學習與支持系統

#### (一) 現況描述與特色

該校定位為「實用取向的幸福大學」，採取開放入學、不限學歷、免試入學、無修業年限的方式，鼓勵社會各階層的人士向學，適合在職進修。目前在籍學生人數共計 140 人，每學期約有 300 位學生選讀該系課程，「大面授」課程學生約 500 至 600 人次，「小面授」課程學生約 200 人次。

該系學生結構異質多元，包括各行各業在職人士、全職學生、新住民、原住民、長青族、成人學習者、欲具備跨領域專長之學習者等。此外，該系亦招收持在臺居留許可之外籍人士、大陸地區人民、港澳地區人民等，生源跨多元族群。學生背景方面以軍公教人數最多，其次為服務及行銷人員，性別比例依年度不同而各有消長。新生入學學歷為高中職入學者，多年來穩定的占有一半左右的比例，專科生呈現明顯的成長趨勢，大學生入學比例則是明顯下滑。整體而言，該系招生活動積極、靈活且多元。

自 103 學年度開始，該系定期辦理校園巡禮、新生輔導、師生座談及課程說明會等活動，新生入學輔導機制完備，能善用網路社群工具，符合當代數位化之趨勢。該系在學生課業學習、輔導機制和補救教學等方面執行完善，對學生在升學、就業、生涯輔導，亦有相對應之組織與策略，如提供「幼兒伴讀」服務，讓有幼兒的成人學生，得以安心上課。此外，為了交流情感、凝聚師生情誼，定期辦理大眾傳

播研習營、校外參訪、城市見學、專題演講、校外競賽、志願服務等活動，立意甚佳。

該系硬體設備的數量，尚符合教師教學示範所需，惟部分專業教室（如錄音室）設置在系辦公室內，不利於教學與實習。此外，該系傳播相關圖書以中文為主，外文參考書籍相對較少。

近五年該系平均每學期畢業生人數約 30 人，該校對學生修業年限雖無限制，但該系對學生的學習表現，仍有一定的要求，以確保學生具備核心能力及專業素養。

## （二）待改善事項

1. 對於具有大學學歷之入學新生比例逐年下降，該系未能分析原因並提出因應策略。
2. 該系部分專業教室之位置不佳，不利師生使用。
3. 該系畢業生就業率雖高，惟實際從事傳播工作者有限，無法學用配合，似顯遺憾。

## （三）建議事項

1. 該系宜針對具有大學學歷之社會人士提出創新的招生因應策略。
2. 宜將部分專業教室移出系辦公室，以利教學與實習使用。
3. 宜鼓勵該系畢業生能投身傳播專業工作，以落實該系「帶動南部傳播業與周邊產業的崛起與發展」之期許和目的。

## 四、研究、服務與支持系統

### （一）現況描述與特色

該校係以成人、回流者為教育對象的空中大學，與一般高等學府在目標、特色、設定學習者等面向不同，然學校亦重視師生的研究與服務。該校訂有「專任教師學術研究獎勵要點」等辦法，每年編列經費給教師實質獎勵，獎勵項目包括該校學術研究獎、優良教學教師

獎、傑出教學教師獎、市府研究計畫佳作獎等，該系教師在獲得中央、地方政府研究計畫、期刊論文發表、研討會論文發表、創作展演等方面，均有出色的表現。

該校提供各類獎學金鼓勵畢業生報考研究所、國家考試或證照考試，以及在學期間參與校外競賽獲獎、參與校外展覽活動等。對於證照通過者，有特殊貢獻及事蹟學生亦有獎學金鼓勵其表現。該系亦利用佈告欄、網站等多元管道表揚有特殊事蹟與學習成就的學生，希冀對其他學生有示範作用。學生表現目前多為影音競賽、展演為主，參與者為表現前端學生，考量該系學生背景多元，應有其他類型的獎勵，或能包括更多學生的實作展覽等。

在教師專業服務方面，包括學術性及非學術性的社會活動、服務及推廣，以及擔任審查委員、研討會主持人、評論人等。另外，該系教師多為助理教授，「教師專業社群」是協助教師專業發展的重要機制，然該校及該系尚未見有此類社群。

該校訂有「專任教師進用研究學習助學生」申請計畫，教師可透過此計畫遴選適宜學生協助研究進行，然工作內容多為蒐集文獻資料、協助問卷調查及核銷行政流程等，宜考量可擴大協助向度，或調整為指導學生進行專題探討，讓學生對研究有更多的參與及了解。

## （二）待改善事項

1. 目前該校及該系未組成教師專業社群，對於提升教師同儕互動與專業發展恐有影響。
2. 學生表現目前以影音競賽、展演為主，一般性學生的學習成果展則付之闕如。
3. 除獎勵學生報考研究所之措施外，其他學術性質的獎勵較為缺乏。

## （三）建議事項

1. 宜成立校級的教師專業社群，以提升教師同儕互動及教師專

業發展。

2. 學生表現除競賽、展演外，宜有針對一般性學生的成果展或實作展，以茲鼓勵。
3. 宜擴大對學生的獎勵面向，增加學術項目的獎勵措施。

## 五、自我分析、改善與發展

### (一) 現況描述與特色

該校是以遠距教學來突破時空範限，提供學生以自主學習為主的學習環境，讓高等教育能在方便、自由的環境中學習，減輕成人學生時間壓力與空間限制，也可以兼顧工作及家庭，依個人的狀況決定修課多寡與修業年限，對提振教育確有成效。

該系透過辦理自我評鑑，成立「自我評鑑工作小組」，建立品質保證機制，自 102 年底開始規劃自我評鑑機制，103 年正式啟動，並於 104 學年度辦理「內部自我評鑑」與「外部自我評鑑」兩階段的評鑑工作。

該系為推動系務，於系務會議之下，另設有各委員會組織，包括系課程及教學策劃委員會、系教師評審委員會。各委員會依職責所需，視議題需要進行該系系務推動、制度建立及課程規劃。系務會議、課程及教學策劃會議、系教評會、歷年教師評鑑會議及自我評鑑工作會議等會議紀錄，保存完整。

該系定期進行各類問卷調查，並透過學校之「iLMS 數位學習平台」蒐集相關互動關係人之意見，包括「師生對本系教育目標、核心能力認同與瞭解問卷」、「教師教學評鑑問卷」、「畢業生學習成效自我評估問卷」、「應屆畢業生學習歷程與生涯發展問卷」、「畢業生畢業後 1 年流向問卷」及「畢業校友雇主滿意度問卷」等，擬將所得資訊回饋到該系未來教育目標、核心能力及課程規劃之參考，並據以檢討教學品質。

## (二) 待改善事項

1. 該系系務會議、課程及教學策劃委員會學生代表或校友代表略顯不足。
2. 針對畢業生的相關調查，該系雖已積極的採用畢業前及畢業後兩階段追蹤，惟雇主滿意度調查的回收比例不佳，尚有改善空間。

## (三) 建議事項

1. 該系之系務會議或課程及教學策劃委員會宜儘量邀請學生代表、業界代表、校外專家及校友代表參與會議，以廣徵意見協助辦學。
2. 宜加強雇主滿意度調查，可透過電話聯繫或線上問卷，取得雇主對畢業生之回饋，以評估畢業生學習成效並做為未來課程規劃之參考。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。