

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系能遵循「慧道中流」之校訓，經過自我評估主客觀條件，研擬 S（優勢）、W（劣勢）、O（機會）、T（威脅）分析，並呼應校、院之教育目標，透過系務會議機制之討論，以擬訂該系之教育目標與核心能力，課程之內涵有重視通識博雅以及生命涵養之特色，亦大多能契合學系之教育目標及核心能力。在課程設計上，學士班根據該校的學程化、模組化及分流化課程模式，推動系核心學程、跨領域學程及專業選修學程，學士班課程和碩士班之實務型課程主要聚焦於水墨藝術、彩繪藝術及數位媒體設計三大領域，並能配合國家教育發展政策與社會產業趨勢。

學生對於該系之教育目標、課程特色大多能夠理解及認同，對於該系也有頗高的向心力。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系雖已聘有 2 位數位設計專業的專任教師，惟學士班與碩士班之課程仍未能及時調整配合。
2. 該系名為「視覺與媒體藝術學系」，教育目標及核心能力均並重「視覺藝術」與「媒體藝術」兩大領域，然在課程架構上，媒體藝術所占之比重不足三分之一，有過於偏重視覺藝術之現象。
3. 該系期建立視覺藝術與資訊科技之跨領域雙軸學習的特色，然以目前之課程規劃，尚難達成此項目標與願景。
4. 101 至 103 學年度所提供資料，未見透過會議機制討論研議該系之近、中、長程發展計畫。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜整體考量專任教師的聘任與系所的課程規劃，以及早建構合宜之課程架構。
2. 宜增加媒體藝術之課程，平衡「視覺藝術」與「媒體藝術」領域之課程比重，以名實相符，同時也更能呼應職場發展之需求。
3. 美學與視覺藝術課程為培養媒體藝術專業知能的基礎，宜規劃為一、二年級修習課程；三、四年級宜規劃媒體藝術、數位設計及文創行銷管理等專業課程，以達成培養兼具視覺藝術與數位設計專業人才之目標。
4. 宜審時度勢，於系務會議邀請校外專家學者與業界代表參與，研擬該系之近、中、長程發展計畫。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系專兼任教師組成結構合理且專長適切，所開設課程內容能與其專長相契合；在教師遴聘與續任方面，尚能依照三級教師評審機制運作。該系專兼任教師每學期授課前皆能提供合宜的教學大綱，且課程大綱上網率自 101 學年度下學期起已達到 100%，並持續維持至 103 學年度。

該系教師能運用多元的方式教學，如：教材投影片、網路資訊、現場示範及寫生等。在評量方面，除了紙筆測驗及專題報告外，並以實施畢業展與系展之方式來檢視學生學習成果。該系專任教師在培養第二專長活動上相當積極，有 2 位教師參加設計軟體訓練課程並獲證書。在校園國際化方面，有 1 位教師成為英語教學之種子老師。102

至 103 年 6 月已辦理 21 場教師成長工作坊，並成立 18 個教師成長社群。

該系為促進專任教師專業成長、精進教學專業，配合該校教師教學能力認證實施要點來檢核該系教師在「課程大綱」、「教材」、「教學方法」及「教學評量」等四項目的專業努力成果，目前已有 4 人次教師獲得教學能力認證。101 至 103 學年度，該系專任教師有 1 位教師獲校級教學優良教師、1 位教師獲校級優良導師、2 位教師獲該系教學優良教師。另該系針對新進教師亦有辦理定期晤談，並參與新進教師輔導座談會，以增進其教學成長。

該系專任教師授課鐘點數平均 11.53 小時，尚屬合理範圍。除 2 位教師是 2 人 1 間研究室外，其餘每位教師皆有 1 間研究室。專兼任教師能善用學習成效回饋機制，對於期中、期末教學評量結果，均能及時將教學現況之反思，以及個人對課程之思考與檢討內容提供教務處存查，以利後續檢討與修正教學方式。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 101 至 103 學年度，該系有 4 名教師離職（含離世者 1 名），雖有新聘專任教師 3 名，但教師穩定度仍顯不足。
2. 根據 100 年 5 月 11 日 99 學年度第 2 學期第三次系務會議修訂之「教師評審委員會組織章程」第二條規定「職級較申請人職級為高始得審議」相關說明，尚未落實。
3. 該系有 2 位教師之教學意見評量分數低於 3.5 分，有待持續追蹤輔導。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 新聘專任教師，宜優先考慮地緣因素、家庭因素與個人生涯發展等因素，以維持師資之穩定度。

2. 對於「教師評審委員會」之委員資格與條件，宜做更嚴謹的規範與訂定，以避免「低階高審」的情事發生。
3. 針對該系專任教師之教學意見評量分數低於 3.5 分者，宜確實了解原因，並積極加強晤談及輔導協助。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系於 99 年由「美學與視覺藝術學系」更名為「視覺與媒體藝術學系」，以符合社會現況與需求，培養具美學素養之媒體藝術創作與設計人才。該系近年來雖積極轉型，但因受到許多現實因素限制，目前狀況仍有提升之空間。

該系對於招生規劃有許多積極有效作法，如比照國立大學收費、與高中職簽訂策略聯盟、邀請高中職教師及學校參訪、設置獎學金等措施，使得招生狀況有明顯的改善。學士班註冊率由 101 學年度 73.3% 提升到 104 學年度的 97.78%，碩士班更由 101 學年度的 14.29% 大幅提升到 103 學年度 83.33%，在少子化衝擊的情況下，其努力值得肯定。其次，畢業學生數亦由 103 學年度之 19 名到 104 學年度之畢業班學生數已達 31 名，在學人數已較為穩定。

該系有獲得教學卓越計畫補助，教師教學在學生晤談中普遍受到肯定，預警制度的實施與輔導皆有落實，E 學苑的優質環境，亦有助於提升未來教學進展的願景；教學空間則有彩繪教室、造形工坊、藝術展演空間及數位設計教室等，大致符合視覺藝術教學的需求。

畢業系友對該系的各項表現滿意度高，向心力強。除舉辦問卷調查外，每年皆有傑出校友之推薦及辦理系友回娘家活動。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 從教師專長、分組教學、教室分配、設備更新與課程規劃及學生學習成果等各層面檢視，該系仍以視覺藝術的創作與學理為主，媒體藝術與數位設計相關課程與學習支持系統仍感不足。
2. 該系休退學學生人數的比率偏高，但尚未研擬有效因應措施和策略。
3. 從學生晤談中顯示，該系之輔導與學習支持系統仍須持續改善，如：學生對於未來職涯較不關心、電腦教室設備較老舊，提出更新的需求、畢業生認為該系課程宜更符合職場需求等。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜增加影像、媒體設計應用及文創行銷管理相關課程，增聘專兼任具業界實務經驗師資，充分應用 E 學苑相關設備，並輔導學生參加國內外設計相關競賽，積極建立業師與業界實習合作計畫機制，以達成其培養視覺及媒體藝術創作與設計專業人才之設立宗旨。
2. 從該系所提供之資料顯示，該系學生休退學原因以轉學為主，宜透過提升該系競爭力、學生就業力與學習成效及系所聲望等策略，積極改善學生休退學情形。
3. 宜多邀請媒體藝術與設計界專家、校友蒞校演講，分享職場經驗與未來發展，讓學生及早規劃未來職涯的發展。此外，宜儘速更新電腦教室設備並增加高階電腦設備以符合教學與實習需求，另宜聘請優秀畢業生擔任課程委員會代表，適時提供調整課程架構與內容之意見。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系以研究成果獎勵補助，積極推動教師研究、專業進修、發展第二專長及鼓勵教師多元升等。101 至 103 學年度，專任教師研究及專業表現，包含創作展演、學術論文、科技部研究計畫、校內專題研究、產學合作計畫及研討會論文發表，除了學術論文發表數量之分布未見持續增加，其餘各項在數量上呈逐年成長趨勢。每位專任教師的研究創作成果都分別以表格彙整說明，各項研究表現符合該系定位與教育目標。

【學士班部分】

該校訂定獎勵辦法獎勵學生之學術表現，101 至 103 學年度學士班學生之表現成果係以畢業展演、系展及新一代設計展為主，該系亦彙整公告教學卓越計畫跨科技活動等相關資源及經費，鼓勵學生參與。

【碩士班部分】

碩士班學生創作個展除了創作資格審查、於校內辦理創作個展或進行學術發表外，亦鼓勵碩士生參與校內外各項競賽，並獲得佳績。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 103 學年度該系舉辦的國際研討會，參加人數共 115 人，其中該系師生 110 人，演講者 3 人，校外參與人數僅 2 人，研討會校際交流的功能稍顯不足。
2. 該系創作展演場地除畢業展外，地點多在校內的藝廊，展演成效較不易彰顯。

【碩士班部分】

1. 碩士班招生分為甄試和考試入學，雖然碩士生招生報到率於

104 學年度達到 100%，然 103 學年度之報名與錄取人數相等，顯示碩士班的特色發展仍待改善提升。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 研討會的舉辦宜廣為宣傳，以增加校外人士的參與度和討論交流效益。
2. 宜多元選擇校內外展演場地，以彰顯展演成效。

【碩士班部分】

1. 宜結合該系教師專長與學術背景，組成教學與研究促進小組，配合課程的規劃，鼓勵碩士生參與研究專題或產學計畫，增加進階專業培訓效益，以促進該系特色發展。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系 2 個班制均透過 SWOT 分析找出自我的特色、問題與困難，顯示該系具有發展前景及潛力，尤其學士班自 103 學年度起實施國立大學收費，加上該校積極地藉由與國內佛光大學、國外美國西來大學、澳洲南天大學及菲律賓光明大學組成佛光山聯合大學等系統，再配合 2+2 學程、海外學習獎學金，一校註冊多校選課等諸多配套措施，來爭取高素質的優秀學生，確實也吸引到諸多家境並不寬裕的學子來校就讀。

對於自我改善機制，該系能依歷次自我評鑑以及實地訪評委員所提的意見，召開內部相關會議加以因應與改善。針對該校未有較具規模的展覽空間，以及學生專業學習環境過於分散之教學空間問題，該校亦積極籌劃進行中道樓（藝術大樓）的建設，預定於 105 年 9 月完工。屆時，該系之教學與展示空間將可做完善與整體的規劃，在專業

空間上的使用亦將有所改善。

此外，為釐清該系的定位，則根據其教育目標以及系務發展方向，尤其針對國內外文化創意設計人才的需求日增之趨勢，學士班規劃了「數位科技藝術學程」、「藝術創作學程」及「藝術管理學程」等專業課程，來進行跨領域統合視覺藝術與數位科技等多元的學習。碩士班課程則分創作與理論 2 組，進行交叉跨領域學習，藉以提升學生學術研究與創作能力的精進。

(二) 待改善事項

無。

(三) 建議事項

無。

六、特色指標

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該校課程內涵相較於一般大學，較重視通識博雅、生命涵養之特色，校園推行「做好事，說好話，存好心」之「三好運動」，有助於品德教育。

該校相當重視品格教育，103 學年度曾獲「三好校園實踐學校」殊榮，更獲教育部設立全國唯一國家級的「教育部生命教育中心」。該系近三年共有 3 位教師因其對教學的熱忱，榮獲王美只生命教育師鐸獎之殊榮。

(二) 待改善事項

無。

(三) 建議事項

無。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。

