

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系之定位、教育目標與未來發展願景，是奠基於全系教師對傳媒產業環境變化之洞察（例如數位化等），並結合現有「理論與實務兼具」的師資結構，期望完善地充實專業教學支援與設備，以落實學用合一之課程架構，更從強化「與雲嘉地區在地連結」等基礎上，達到能培育出因應傳播產業瞬息萬變特性之「兼具理論高度與實務專業之跨媒體傳播人才」。

該系教育目標與核心理念，除承繼該校之辦學理念與教育目標外，亦整合社會科學院之教育目標，擬定六大核心能力：專業力、生命力、實務力、溝通力、關懷力與身心力。

該系在課程架構與設計上，教師授課具有多元應用與評量之特色，透過跨媒體製作的課程架構概念，讓學生學習利用相同新聞題材來體驗各類不同媒體（平面、廣電、公關廣告、數位媒體）的屬性，使學生具職場競爭優勢。

【學士班部分】

該系課程規劃原分為公關廣告、電子媒介、數位多媒體、新聞編採和傳播研究等五大領域課程，而在 103 學年度之後，因應該校全面實施「課程學程化」之課程改革，調整為兩大「系專業選修」學程（包含創意傳播就業學程和傳播多媒體就業學程）和兩大「跨領域」學程（分為數位文創行銷學程和創意旅遊行銷傳播學程），期望厚實學生理論基礎，培育傳播專業技能及跨媒體人才，讓學生畢業後能與業界無縫接軌，學用合一。

【碩士班部分】

碩士班的課程規劃兼具理論與實務，102 學年度起實施課程分流，增開實務選修課程，以培養碩士生實務專業能力。然因學生多為

在職身分，故課程時間安排於週間下午至夜間。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 對於培養學生數位匯流概念與內容產製方法略為不足。
2. 該系規劃課程雖多元，卻顯示無聚焦重點之缺失。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜開設數位匯流相關課程，以增強學生數位匯流與管理能力。
2. 核心課程之設計宜具有系所發展及學生就業之聚焦重點，碩士班課程地圖之規劃建置也宜清楚結合四大學程領域，以做為引導該系所有學生選課之參考。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系專、兼任師資之聘任，一向秉持公開、公正、公平原則，依循該校人事聘用相關規則，經過系、院、校等三級教師聘任流程機制審定錄用。該系聘有 9 位專任教師及 6 位兼任教師，師資結構與該系教育宗旨、目標與課程規劃尚稱契合，專、兼任教師專長與經歷背景亦能符合學生學習與班制發展之需求。

該系網羅傳播領域專業師資，教師流動率低，陣容穩定，且歷年來之生師比能合乎規定。該系現任專任師資，在傳播次領域各有所專，師資之延聘係考量臺灣傳媒產業變化、5 個課程領域之需求及學用合一的教育目標，更基於與傳媒業界互動，重視學生的實務訓練，延請兼任師資，強化師資陣容。也因該系教師專業集中在傳播領域，並分屬不同專業次領域，該系課程之開設均能依據教師自身專業領域，學生可從不同教師身上學習傳播領域專業與技巧，真正落實培養

跨媒體傳播人才的教育目標。

該系教師教學與學習評量方式係依照教育目標、核心能力與學生學習需求，並著重跨領域專業實務導向，且能在授課前提供確實可行的教學大綱，所訂定之核心能力、課程內容、教學和評量方式等，環環相扣；教師亦能善用學習成效回饋機制，改善教學與學習評量進而提升教學品質。

大致上，該系教師教學與支持系統具下列特色：教師教學方式與學生學習評量方式多元化；教學方式結合競賽、證照、產學合作、業師協同教學等多層面的途徑，鼓勵生動教學、分享教學成果，致力提升教學品質，與地區緊密互動與合作，傳播教育已能顯示雲嘉南特色。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該校地處偏遠，缺少地利之便與發展之機遇，教師較不易單獨向外尋求資源。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜以專業整合之方式持續與都會區之傳播媒體積極互動，努力爭取或開發可用資源，來維持與校外良好的產學關係，以提升教師教學與學生實習機會。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系重視不同之教學與訓練方式，並兼顧理論與實務，特別重視學生動手實作的能力，學生作品可在數位多媒體實驗平台上發表。為結合資訊、多媒體設計及傳播之相關知識，該系亦設置跨院系之多項學分學程，提供多元學習機會，並舉辦各項專題講座，提供產學合作

機會，以培養學生具備六項核心能力，逐漸達成教育目標。該系亦在汰舊更新之原則下，充實具前瞻性之軟硬體設備。此外，鼓勵並落實實習制度，俾使學生及早認識媒傳產業生態，並輔以海外遊學措施，提升學生國際移動能力與機會。

該系對於學生之學習輔導，除安排一般導師時間（office hours）外，任課教師亦排有課堂以外的學科輔導時間。而該校訂有完善之新生六合一學習守護機制，其階段式之輔導內涵與補救系統尚稱完備，從學生入學便透過啟航、導航、診斷、預警、補救及追蹤等六階段輔導，旨在全面增進學生適性學習與輔導績效。此外，為掌握及分析學生課業學習表現，實施點名制度，並有曠課預警制度，設想堪稱周全。

該校更因居地利之便，可連結社區機構，強化在地關係與敦親睦鄰等活動。該系自 97 學年度起，為加強畢業生之追蹤聯繫，成立校友聯誼會，另為蒐集畢業生與雇主之意見，採取包括個別訪談、發放問卷及邀請參加課程諮詢會議等方式，並輔以系友網站及「雲友報」等管道，確切掌握畢業生動態，亦積極互動分享業界動態，以利強化該系核心能力，並將回饋意見做為規劃和設計新的「課程學程化」之參考，厚實學生理論基礎與培育傳播專業技能。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 101 至 103 學年度該系新生預警學生共 328 位，且期中成績預警人數由 101 學年度 66 人，至 103 學年度增加為 260 人，人數似偏高。
2. 101 至 103 學年度學生曠課時數超過 45 小時者，雖人數已有減少，但仍有超過 10 名學生，稍嫌偏高。
3. 學生普遍關心就業出路問題，惟教師僅代表出席相關就業博覽會，較為被動。且於 100 至 102 學年度畢業生就業滿意度分析中，對「勝任專業的實務」之不符合程度為所有項目中

最高者。

【碩士班部分】

1. 雖 103 與 104 學年度該系碩士班之註冊率達 100%，但碩士班一般生報考人數下滑，且學生多為在職身分。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜研議預警人數偏高後所衍生相關問題之制度，並建議導師及授課教師基於輔導與關懷，勤與學生溝通，共謀改善與補救之道。
2. 除強化導師晤談及家長協助匡正外，宜在每學期開課第一週即制定學生座位表，輔以點名政策，藉此逐步改善學生到勤習慣，並惕勵其向學之自信心。
3. 宜規劃產學媒合之相關平台與機制，例如：邀請學生實習單位相關人員辦理座談活動等。

【碩士班部分】

1. 宜強化碩士班招生方式，鼓勵該系學士班學生繼續進修。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系現有 9 位專任教師，101 至 103 學年度教師在具審查制度之國內、外期刊發表 28 篇論文，並參與國內、外學術研討會，共發表 32 篇研討會論文，其中國內 23 篇、國際 9 篇，另有出版專書及專書論文計 6 件；在研究計畫方面，101 至 103 學年度教師獲補助科技部研究計畫 6 件與教育部計畫 12 件。此外，該校為鼓勵教師從事研究，訂有「專任教師研究獎勵申請辦法」，101 至 103 學年度共有 23 位教師獲得研究獎勵金，亦有教師因連續三年執行科技部研究計畫，而可

減授鐘點 2 小時。

在教師的帶領之下，該系學生參與期刊發表、學術研討會、服務學習活動、產學合作方案與敦親睦鄰等活動，強化學用合一。而該系教師亦從事各項社會服務，擔任學術會議或創新活動之主持人、評審委員、評論人及與談人等，並參與演講、評審、諮詢等服務性工作。

【碩士班部分】

該系碩士班學生提交畢業論文口試之前，須於學術研討會或學術期刊發表論文，學生畢業論文之主題，以傳播領域為基礎，延伸至廣播電視、平面、公關行銷及流行文化等面向。101 至 103 學年度共有 13 位學生完成學位論文，計發表 5 篇期刊論文及 14 篇研討會論文。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該校新制訂「教師教學實務及技術應用升等辦法」，提供教師多元專業發展升等制度，同時原訂有「教師聘任及升等審查辦法」卻未連動或配套修正。原升等辦法並無規範相關質與量之標準；若新舊法規並列比較，兩者標準寬緊不一、比例失衡。兩者辦法亦難以涵蓋傳播研究領域中實際學術表現之面向。

【碩士班部分】

1. 碩士班學生之學術表現，較無法展現該系之學術特色。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜向該校建議合理修正教師升等相關辦法，並將該系實際學術表現納入多元升等條件中。

【碩士班部分】

1. 宜加強碩士班學生之學習動力，鼓勵輔修他系課程，鞏固第二專業，並營造研究風氣、建立學術特色。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

為因應社會變遷、資訊科技、媒體匯流及新媒體興起造成傳播環境的改變，該系了解產業對相關從業人員有不同需求，且經第一週期系所評鑑後，該系於自我評鑑小組會議及系所務會議中多次分析與討論，除了建立學生理論基礎與培養博雅的素養之外，更透過媒體實習、畢業展演、產學合作、競賽、服務學習等學用合一之實踐機會，與傳媒產業及雲嘉地方連結，磨練學生實務能力，真正落實學用合一之教育目標。該系在調整核心目標及課程時，能配合校與院的教育目標與願景，使得該系的核心特色與院、校目標有相當的一致性。近年來，由於該校連續四年獲得教學卓越計畫挹注，協助該系推動學生海外學習，並設置第二攝影棚與數位媒體中心，增強傳媒產業數位化的能力。

該系透過「系務發展委員會」，多次邀請專家學者、業界人士與適合校友回系演講，亦舉辦畢業生座談、畢業系友回娘家活動及產學交流等活動，並成立系友會，設立系友會臉書社群網站，蒐集畢業生與相關機構人員之意見，調整該系核心能力及課程架構，其後廣泛徵詢師生對調整課程之意見，顯示該系自我改善機制頗為健全。且雇主對該系畢業生滿意度高。

(二) 待改善事項

無。

(三) 建議事項

無。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。