

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

該班以提供金門地區社會人士在職增能及回流教育機會為成立宗旨，並以透過資訊科技、善用金門特殊地理位置、文化背景和島嶼休閒資源，整合臺灣、大陸、香港、澳門及南洋等五地之學術成果為發展方向，辦學定位及策略之掌握得宜。該班之教育目標在於培養具有國際視野之休閒事業經營管理高階經理人，以提供兩岸三地相關產業發展所需人力資源，與所屬學院教育目標「培養具創新領導之國際管理人才」一致。此外，該班之教育目標及核心能力係透過網頁公告、張貼海報、召開新生座談會和各班班會等方式來加強宣導，作法明確。

該班之課程包含共同必修及專業選修兩大類，因應學生皆為在職業界人士，規劃較多的實務課程，有利學生在業界實務上的應用與推廣，課程規劃表經所屬學院及校級課程規劃委員會議審查通過後實施。專業選修課程進一步分為企業管理、觀光管理、運動與休閒3個學群，各學群所規劃之科目介於9至13門之間，能符應招生時之分組設計。選修課程於開課前先辦理預選，以確認多數學生之選課意願。學生入學後可跨組選課，亦可選修非該班所開設之科目，每學期透過授課教師了解修課學生之意見，做為課程後續修訂之參考。整體而言，該班課程規劃及選課方式能兼顧專業發展與學生職涯發展需求。

(二) 待改善事項

1. 該班自我評鑑報告中有關核心能力之說明不甚清楚，實地訪評待釐清問題之回覆亦欠缺一致性。另有關各科目教學目標及教育目標與核心能力的關聯性，尚未見具體之檢核機制。
2. 該班所規劃之專業選修課程，學群內或學群間之部分科目(如人力資源管理、研究方法相關課程等)有重疊之現象。
3. 該班所提供之課程地圖中僅見共同必修科目、各學群選修科

目及畢業必選修學分數規定等內容，除尚未有效連結該班之教育目標及核心能力外，亦較無法做為協助學生規劃職涯發展進路之參考。

(三) 建議事項

1. 宜儘速透過正式程序訂定對應於該班教育目標之核心能力，並確認各科目之教學目標符合該班教育目標及核心能力之需求。
2. 宜依據該班教育目標與核心能力並協調 3 個支援學系，整合重複規劃之課程。
3. 宜於課程地圖中明確標示教育目標、核心能力、課程與學生職涯發展進路之關係，以使學生依循參考。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

該班為學院下設置的碩士在職專班，目前無專任教師，係由院內 3 個學系，約 20 位教師支援授課，師資專長包含企業管理、運動休閒及觀光管理等專業領域。該班師資陣容多元且敬業，學術專長符合該班之經營與發展需求，並能在教學與研究上有所投入與表現，以及參與專業發展相關活動。

該班教師資質優良，每年均有教師獲得彈性薪資之獎勵，且逐年增加，102 學年度 2 位、103 學年度 3 位、104 學年度 4 位教師獲此殊榮。

該班學生皆為在職生，教師採用多元評量方式，檢視學生學習成效。過去 3 年，該班之教師皆通過教師評鑑，且該班各教師教學評量分數介於 4.2 至 4.5 之間，表現良好。

(二) 待改善事項

1. 該班多門課程是由多位不同領域背景教師合授，課程內容連

貫及銜接不甚順暢，且授課內容有重覆現象。

2. 該班教師為該院 3 個學系教師支援，缺少專屬於該班的相關會議進行課程研議，師資專業整合略嫌不足。

(三) 建議事項

1. 多位教師合授之課程宜設 1 位召集人，並於開學前共同協商、產生共識，制訂較完善的教學綱要及評分方式，並確實分工、定期追蹤與修訂。
2. 該班宜有獨立之相關會議（非院課程規劃委員會議），定期研商課程和授課師資等問題。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

該班結合管理學院下轄之企業管理學系、觀光管理學系、運動與休閒學系的師資、設備、圖書及空間，提供學生充足的學習資源，創造良好的學習環境，為其主要特色。

該班招生情況良好，歷年註冊率均為 100%，102 至 104 學年度每年招生 12 人，105 學年度招生人數雖增加至 18 人，但對應該班所擁有之師資、軟硬體及空間設施，資源仍十分充足。招收學生多為地方公務人員或中央派駐人員，對提升金門各級政府人員之素質及施政品質均有所助益。

該班之學生輔導機制多沿用原各學系之輔導機制，並無單獨之學生輔導體系。該班導師由院長及 3 個學系主任協調擔任，負責學生的各項輔導。

學生雖是利用週末時間就讀，該班仍多次藉課餘之時，辦理大陸參訪，並利用金門的地利之便，經由實地參觀及訪問，養成學生的國際觀，有助於學生日後工作的推展。學生的生涯規劃及職涯發展多能受益於該班之教育，而該班開設之不同領域課程及撰寫論文的過程，

均讓離校已久的學生能有實質的成長。

(二) 待改善事項

1. 由於該班學生均為在職進修，在校時間與日間部及進修部學生均有顯著差異，僅以各系既有之輔導機制和支援系統，恐無法滿足學生的需求，尤其在未來招生人數成長之後，所需要之輔導資源將更為龐大。
2. 學生背景多元，許多學生未修習過企業管理、運動休閒或觀光旅遊等相關課程，至多僅具單一專業背景，然該班所開課程多由 3 學系均分，致使多數學生並未具備基礎能力，且該班未要求學生下修基礎課程，導致碩士階段之課程均無法深入。
3. 該班未有自有經費，輔導人力和機制均須仰賴他系支援，欠缺獨立運作的能量。

(三) 建議事項

1. 宜制訂該班學生之各式輔導辦法，以滿足在職學生不同的學習、生活及職涯輔導需求。
2. 該班宜制定下修基礎課程之相關規定或輔導辦法，以確認所有學生具備該班不同領域之基礎能力，再進行課程的整體改造，以進一步改善教學內容，提升教學品質。
3. 該班宜爭取部分自主財源，以進行資源調整，加強學生的輔導工作，並改善輔導人力不足及輔導機制欠缺的現象。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

該班專任教師聘任皆依校教師聘任辦法，經由系所教評會議、院教評會議及校教評會議三級三審制遴聘，教師專長涵蓋運動與休閒、企業管理和觀光管理三大領域。

在教師研究成果上，該班教師 102 至 104 年度共發表期刊論文 63 篇，平均每人 3.1 篇，研討會論文 60 篇，平均每人 3 篇；專書 3 本、科技部計畫 5 件，產學計畫 5 案。學生在學術發表方面，102 年度 18 篇、103 年度 20 篇、104 年度 26 篇，學生亦能達成畢業前需發表期刊或研討會論文之要求，且論文題目符合課程目標及地方產業特色。該班除辦理校外教學及兩岸學生交流外，也舉辦 8 場學術研討會，對學生提升學術視野有重大助益。

在教師與學生研究與服務支持系統上，該校制定學術研討會研究獎助要點、論文發表補助要點、特殊優秀人才作業要點、教師赴公民營企業實務研習獎勵辦法、專利技術轉移獎勵辦法、彈性薪資實施辦法、獎勵特殊優秀人才支給辦法和教授休假辦法等 8 項。

該班教師亦積極參與專業的社會服務，除運用己身專長在政府機構、學術機關及專業組織等提供諮詢服務，亦擔任學術期刊編審委員及相關單位兼任講師；該班教師校外服務表現優異，符合所屬專業領域普遍認可之成效。

（二）待改善事項

1. 該班教師研究成果大多集中於部分教師或學系上，且在研究量上，也呈現相對偏低的現象。
2. 該班雖由該學院 3 個學系教師支援授課，然跨領域整合型研究計畫偏少。

（三）建議事項

1. 針對教師研究方面，宜訂定短中長程之院、系（所）、班和個人的 KPI 指標相互勉勵，定期追蹤，以提升教師研究表現。
2. 宜鼓勵教師提出整合性研究計畫，並指導學生參與。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

該班能透過 SWOT 分析，了解內部優勢（縣政府財力奧援、教師熱情與奉獻精神、共享企業管理學系、觀光管理學系、運動與休閒學系之資源與設備）、內部劣勢（成立歷史尚短、城鄉教學資源差距）、外部機會（特殊兩岸地理位置、獨特觀光資源、金門對該校的支持與情感、當地唯一大學）及外部威脅（其他大學在金門招收 EMBA 學生、面對國際大學競爭），並能參酌「國家社會及產業需求」、「學校特色與定位」、「家長、系友及產業界的期望」、「學生個人性向與能力」及「校、院中長程發展計畫」等要素，制訂該班之發展計畫。惟上述運用 SWOT 自我分析結果所顯示之因素只呈現靜態現象。

該班亦能透過常態性的行政程序，經由院務會議、課程委員會及教學評鑑實施狀況等過程，再依據系所評鑑相關辦法，訂定該班自我評鑑要點，並成立自我評鑑工作小組和自評委員會，據以辦理自我評鑑各項事務、自我評鑑報告書審查、校外委員自我評鑑等。

該班之自我改善作法乃依循自我分析與檢討機制，並透過 PDCA 循環階段，制定自我改善計畫，力求持續改進，期望達成發展目標，惟該班自我評鑑報告初稿審查暨改善說明之建議，僅為「需要強化書面內容」和「資料缺漏」。再經校外委員自我評鑑後，該班所提出的三大預期改善計畫為「建立自我評鑑歷程檔案」、「將評鑑活動內建為組織文化」及「持續蒐集利害關係人之意見」；而兩大未來發展目標則為「提升教學品質與學習成效」與「培養具有就業競爭力的高階管理人才」。上述預期改善計畫及未來發展目標可進一步研訂具體發展方案及成效指標，據以推動執行並追蹤執行成果。

(二) 待改善事項

1. 該班運用 SWOT 策略自我分析，但並未進一步制定如何極大化優勢/機會和極小化弱勢/威脅的具體執行策略。

2. 該班落實自我檢討機制的成效尚有增進和發揮的空間。

(三) 建議事項

1. 宜綜觀優勢、劣勢、機會及威脅 4 項因素的特性後，研擬以優勢爭取機會的 SO 策略；以優勢抵抗威脅的 ST 策略；以借力使力、改善弱勢、取得機會的 WO 策略；損害管控、少輸為贏、縮減任務的 WT 策略，並逐步加以落實施行。
2. 宜在自我評鑑工作小組檢討會議或班務會議中，對自我評鑑校外委員之改善建議，逐條詳細討論，研擬改善對策，訂定關鍵績效指標（KPI），定期追蹤進度與成果；在向校方及相關單位請求預算或人力支持及改善協助之事項時，宜積極進行說服性溝通，力求圓滿達成檢討機制的效能。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。