

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

該系碩士班以「培養理論與實務兼具的觀光旅遊與餐旅經營管理中高階人才」為宗旨，教育目標訂定為：觀光旅遊領域，以培養永續觀光旅遊規劃營運與管理進階能力為目標；餐旅管理領域，以培養餐飲及旅館管理進階能力為目標。該系碩士班以培養具有「觀光旅遊」與「餐旅管理」二大領域專業能力與管理進階能力之中高階人才為教學目標，並根據班制教育目標訂定六大核心能力指標。透過新生入學座談會、班會、網站宣傳及課堂期間等多種管道，宣導班制宗旨、教育目標及核心能力。

碩士班課程架構之規劃以「觀光旅遊」領域課程為主，「餐旅管理」領域課程為輔，專業選修課程學分數各占 54.3% 及 28.5%。學生畢業前須修滿 33 學分，始得畢業，含專業必修 10 學分、專業選修 20 學分及碩士論文 3 學分。另規定學生畢業門檻為畢業前須至少發表 1 篇論文於相關領域之學術研討會或期刊。

該系「系所課程委員會」定時召開，並視議題需要，邀請學生代表、校外專家或業界代表與會，廣納建言，掌握學生需求與社會脈動，會議紀錄顯示針對學生代表意見與業者建議，均能有所因應。

(二) 待改善事項

1. 該系碩士班旨在培養觀光旅遊與餐旅經營管理之中高階人才，惟對於所謂「高階人才」之培育，未有明確之對應策略與相關作為以資因應。
2. 觀光外語能力列為碩士班之核心能力之一，惟未開設觀光外語課程或訂定語文畢業門檻，不易檢視學生是否具備該項核心能力。
3. 碩士班課程架構以觀光旅遊領域課程為主，餐旅管理領域課程為輔，惟 102 與 103 學年度實際開授之課程反以餐旅管理

領域課程為主，多數觀光旅遊領域課程未能實際開課，影響學生核心能力之達成。

4. 觀光旅遊領域課程之種類過於多元，部分課程如「旅遊人類學研究」、「交通運輸研究」及「地質旅遊研究」等，與教育目標及專業能力養成之關聯性較弱，有待進一步檢討規劃。
5. 該系碩士班設計「觀光旅遊」與「餐旅管理」兩大領域，然課程地圖和課程模組內開設課程與專業核心能力之連結性仍有強化空間，且專業必修課程中未含括兩大領域，僅規劃為選修課程模組，不利於建構扎實之專業能力，亦無法確認學生是否能符應教育目標及具備相關核心能力。

(三) 建議事項

1. 宜根據學生特質及內、外部環境資源，檢討高階人才培育之發展定位，並規劃正式與非正式課程之具體策略與作為，俾利達成人才培育目標。
2. 宜開設觀光外語課程或訂定語文畢業門檻，以利提升學生語文能力及檢視學習成效。
3. 宜根據學生職場能力定位，檢討課程規劃主軸，檢視課程對核心能力培養之完整性，並確實依需求開課，以利專業能力之養成。
4. 針對觀光旅遊領域之課程模組，宜檢討課程與專業核心能力之相關性，精簡課程種類，以利學生專業能力之養成。
5. 宜規劃並修正「觀光旅遊」與「餐旅管理」二大領域相對應之必修課程，以確保教育目標及核心能力之養成。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

該系碩士班於 102 學年度成立，現有 11 位專任教師，包含教授

2 位、副教授 3 位及助理教授 6 位（不含講師），專任教師之數量與學術專長可滿足學生學習需求。該系碩士班課程發展與校、院級教育目標相結合，為達成課程規劃理念，已陸續增聘或轉調相關背景之專任師資，強化專業實務能力。

該系辦理「觀光議題講座」均能結合碩士班成立宗旨、教學目標及課程，不論學生參與、辦理次數、主題訂定及講座專家學者都具有一定成效，學生滿意度佳。

學期結束時，均能進行教師教學評量，並能將統計結果轉交教師參考，且有完整紀錄。該系於 104 學年度下學期實施各項目學習成效與就業相關性調查，在教師的教學表現項目之滿意度達 5.6 分。

（二）待改善事項

1. 若成立「班級學習小組」，學生成員需達 10 位以上始能提出申請，惟目前二年級僅招收到 5 位學生，實務操作恐有困難。
2. 該系共有 15 間教師研究室，總面積為 93 平方公尺，平均 1 間約為 6.2 平方公尺，空間過於狹小。

（三）建議事項

1. 宜考量根據每年實際學生人數，彈性調整「班級學習小組」之成立門檻，以利實務運作及發揮功能。
2. 宜擴增教師研究室之空間，使教師能有較合理的教學與研究環境，期使能提升教學、輔導與研究之成效。

三、學生、學習與支持系統

（一）現況描述與特色

該系碩士班自 102 學年度開始招生，目前計有 4 屆在學學生共 23 位，畢業生 1 位。該校於 103 年訂定「真理大學五年一貫修讀學、碩士學位實施要點」及「真理大學優秀學生留校升學獎學金設置辦法」，期能獎勵支持學士班學生升學碩士班，並增加碩士班之招生來

源。

該系鼓勵學生報考領隊、導遊及航空定位系統等相關證照，以提升其就業競爭力。另，該系專業設備皆訂定相關管理規則與標準作業程序規範，專業教室空間已具雛型。

該系於 104 學年度實施學生學習相關滿意度調查，以 6 點尺度量表分析，其中，對教師課業輔導與協助之滿意度為 5.1 分，教師與學生的生活關懷和互動之滿意度達 5.4 分。以問卷調查學生學習需求與反饋，期能更新充實，並做課程之調整，期能滿足學生需求，立意良善。

(二) 待改善事項

1. 該系 103 與 104 學年度推動五年一貫制度，雖已能招收足額學生，惟報考人數較少，未能達到預期成效，招生策略仍有待持續加強。
2. 該系碩士班已招收 4 屆學生，多數學生未具觀光專業領域背景，目前僅有畢業生 1 位，顯示在學習輔導相關機制之實成效不佳，且學生專業養成及學習成效亟待提升。
3. 該校設有「獎助學金及生活費用補助辦法」；另設置「國際事務中心」辦理「國際及兩岸交流業務」，提供美、日姊妹校交換生名額，但少有學生申請。
4. 部分學生對整體課程規劃之相關性與系統性未能全面了解，並據以規劃其學習計畫。
5. 該系現有研討室、研究室之空間與設備不佳，專業教室空間與軟硬體設備仍有不足；學生研究室位處偏遠，導致學生使用率偏低，且有積水、漏水及未設置電腦設備等問題，均不利於教師教學與學生學習使用，亟待改善。
6. 該校在 102 學年度給予該系之經費為 98 萬元，至 104 學年度經費僅有 48.2 萬元，大幅減少，不利於教學與學習軟硬體更

新及整體系務運作。

(三) 建議事項

1. 宜因應學士班學生升學需求，分析社會進修趨勢，制定合理、合宜之入學招生策略，策略可針對研究型與實務型考量，除吸收學士班優秀學生外，亦可鼓勵地方觀光相關產業人士及系友回流，以期未來碩士班之穩定發展，發揮進修教育之功效。
2. 針對未具觀光專業背景之學生，宜輔導至學士班修習基礎專業課程，且強化學習輔導相關機制，積極協助學生提升學習成效，並督促畢業論文進度，俾使於合理時間內完成學位。
3. 宜告知及輔導學生申請相關補助，以提升生活與學習品質；並鼓勵學生參訪美、日姊妹校，以及拓展與對岸交流與觀摩學習之機會。
4. 宜強化「課程地圖」及「學生學習地圖」中，對於課程設計之系統性與相關性，以利學生選課規劃。
5. 面對觀光暨餐旅資訊科技進步與設備淘汰快速，宜持續編列經費，適時更新軟硬體設備，並建構該系專屬專業教室和增加電子資料庫的採購數量等，與時俱進，以及調整學生研究室位置，以利教師教學與學生學習。
6. 該校宜持續挹注充足之經費，以提供優質之教學與研究環境，俾利該系長遠發展。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

102 至 104 學年度，該系專任教師共發表研討會論文 24 篇及國內外期刊論文 24 篇，其中 SSCI 論文 1 篇、SCI 論文 4 篇、EI 論文 1 篇及 TSSCI 論文 1 篇。102 至 104 學年度碩士班學生共計發表研討會

論文 5 篇，參與教師之研究計畫 6 人次。

為鼓勵發展研究工作及建立良好學術研究環境，該校訂有多項研究相關獎助辦法。該系 3 位教師曾獲得科技部研究計畫補助，4 位教師組成研究團隊，於 103 年取得校內整合型專題研究計畫補助。碩士班課程有開設「觀光議題講座」，邀請專家暨業者演講，努力引導並提升該系之研究能量。

該系教師積極參與公共工程委員，以觀光專業協助公私部門之採購審查工作，並與當地產業需求合作擔任顧問工作，受邀擔任研習課程之講師及委員；學生也參與多項公益活動。

（二）待改善事項

1. 該系未開設研究方法課程，學生對於研究論文寫作缺乏明確認知，研究表現亦有強化空間。

（三）建議事項

1. 宜於學士班實施五年一貫制度時，利用專題製作加強研究基本能力之訓練；另，碩士班宜加開「研究方法」必修課程，以提升學生論文寫作基礎能力。

五、自我分析、改善與發展

（一）現況描述與特色

該校前身為淡水工商管理學院，於 88 年奉准改制為真理大學，90 年成立觀光學院。淡水校區接近捷運站，交通便利，擁有水岸風光與紅樹林生態等，並結合文化古蹟，適合發展觀光事業。

該系碩士班於 102 學年度甫成立，尚未蒐集互動關係人意見，目前透過 SWOT 分析進行自我分析，並據以擬定發展計畫。另，該系於 104 學年度下學期實施「在學生對其他項目之學習成效與就業相關性調查」，以 6 點量表進行分析。學生對於班級導師與專任教師之輔導工作、意見反應與回饋機制，以及專、兼任教師專長等之滿意度皆

高，值得肯定。

然而，首屆學生之來源涵蓋餐旅、運動及教職等類別，大多具有工作，有因領域不同而在學習上遭遇困難，或因現職壓力過大不易兼顧學業，致使部分學生休退學而無法繼續學問之鑽研進深，較為可惜。

(二) 待改善事項

1. 在該系提供的教學環境空間及學習資源中，學生滿意度偏低部分計有學習討論空間（如學生研究室）、專業教學空間（如觀光專業教室、實習旅行社及調酒教室等）及多媒體教學設備（如影音教學資訊）等項目，有待改善。
2. 近年來該校行政單位因部門改組和整併，導致行政人員和主管異動頻仍，影響行政運作，系務發展成效亦較不顯著。
3. 該系缺乏碩士班畢業生之生涯發展追蹤機制，無法蒐集就業及雇主意見等相關資訊。
4. 該系雖有 SWOT 分析，惟未進一步進行交叉分析，完整度不足，亦缺乏可行之發展策略，影響該系中、長程發展。

(三) 建議事項

1. 宜積極爭取相關資源，儘速改善及增加教學和學習討論空間（如學生研究室與專題討論場地）、專業教學空間（如餐飲領域專業教室、觀光專業教室、實習旅行社及調酒教室等）及多媒體教學設備（如影音教學資訊與數位講桌等），俾能提升教師教學與學生學習成效。
2. 該校行政單位的改組和整併宜儘早底定，並強化行政人員和主管職務安排的穩定性，以利行政業務執行的流暢度與事務之銜接度，系務發展的推動成效將更為顯著。
3. 宜建置畢業生之生涯發展追蹤機制，以充分掌握畢業生動向及其職場表現。
4. 該系宜進一步進行交叉分析，如提出 TOWS 發展策略，擬訂

具體可行之自我改善策略與作法，以進行持續改善及達成發展目標。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。

