

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

該班自 102 學年度正式開始招生，以「紮實的教學內容、活潑的教學方式、多元的課程活動，以培養高階管理人士具備紮實商業管理專業知能、豐厚人文素養、寬宏國際視野為目標，戮力滿足現職管理人士終身學習、淬鍊不凡價值之期許，達成產業或企業永續經營與成長」為培育目標。

該班以管理決策、領導、國際化、創新、團隊合作與專業倫理能力 5 項核心能力，做為學生學習成效之檢核。課程設計強調結合理論與實務、本土化與國際化，以培育具國際觀與管理知能的高階管理者。課程設計中，必、選修科目共計 22 門，必修課程包括文化創意與生活、生產與服務管理、行銷與品牌管理、策略性人力資源管理、財富管理與投資、策略與競爭分析、企業研究方法與資料分析，以及碩士論文研討；選修課程包括全球企業管理、產業行銷、商業企劃與管理溝通、企業經營與分析、服務業經營管理、產業分析、兩岸經貿專題、組織行為、國際行銷管理、休閒產業經營管理、品質管理與標準學習、國際市場考察與專題研究等。

(二) 待改善事項

1. 該班將豐厚人文素養列為培育目標之一，然未於核心能力中加以凸顯。
2. 該班 102 至 104 學年度之必修課程計有 24 個學分（占總學分數 57%），並將於 105 學年度增加至 27 學分（占總學分數 64%），必修學分數偏高，不利來自不同背景在職學生之學習需求。

(三) 建議事項

1. 宜加強培育目標中「人文素養」與「核心能力」間之關聯性。
2. 在考量在職學生背景不同的前提下，該班宜擴大學生的選修

課程空間，以確保學生學習需求的滿足。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

該班教師遴聘係依據「國立宜蘭大學教師聘任及升等辦法」及「國立宜蘭大學兼任教師聘兼要點」辦理。該班教師的組成除該院的專任師資外，亦聘請校外教師及業界管理者或政府主管參與授課，透過協同教學的方式，期望增加產、官、學界的交流與互動，提供專、兼任教師教學相長之平台，並提供學生豐富多元的理論與實務授課內容。現有之協同教學課程共計有文化創意與生活、行銷與品牌管理、企業經營與分析及國際貿易專題 4 門課程。

授課教師於每學期提供教學大綱，說明教學進度、教學內容、教學教材與學習評量方法。該班定期召開教學改善會議，根據學生的教學回饋資訊，持續修正教學，以確保滿足學生學習需求與提升教學品質。該校訂有教師績效評鑑辦法，針對教師之教學、研究、輔導與服務 3 項指標進行評量。該班另訂有「國立宜蘭大學人文及管理學院高階經營管理碩士在職專班教師教學評量實施辦法」，針對該班教師之教學情形進行評量，若專任教師同一課程累計 2 次評量成績未達 4 分，則暫停該教師教授該課程 1 學期。針對業師的教學審核，則建立「講座講師課後評分機制」，依據講座講師課後的問卷調查評分統計，做為後續聘任之依據。

(二) 待改善事項

1. 該班對於師資遴選相當嚴謹，後續亦針對學生所做之教學評量結果做為續聘的依據，然目前該班學生對教師評量之內容與一般學制學生相同，在該班之教育方式及理念與一般學制存有相當差異的情況下，評量結果之適當性尚待討論。
2. 該班目前針對專任教師所提供之教師教學專業發展支持措施

仍顯不足，無法協助教師教學專業的持續發展，進而影響教育目標之達成與學生能力之培養。

3. 目前學生之論文指導工作集中在少數教師，論文指導負擔不均。
4. 該班未提供教學助理協助授課教師進行教學。

(三) 建議事項

1. 該班宜另行設計符合教育目標與核心能力之教師評量問卷，以確實掌握教師之教學品質，並做為教師續聘之參考。
2. 該班宜針對在職學生之教學特性，建置教師專業成長獎勵或補助機制，鼓勵教師參與各項業界交流、研討會或工作坊等，以使教師持續精進成長，促進教育目標之達成與學生能力之培養。
3. 該班宜考量教師教學時數或擔任行政職務等因素，在尊重指導教師與學生意願的原則下，合理規範教師指導學生論文之人數。
4. 宜編列教學助理經費，以協助與減輕授課教師之教學負擔。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

該班以學生為最高考量，秉持「學習者為中心」的理念處理學生學習與學生事務，透過定期與不定期的互動管道瞭解學生學習狀況，使各屆學生彼此間具有極高的凝聚力與對該班的向心力。

學生來源主要來自宜蘭各產業界，在積極的招生模式下，各屆錄取率均低於 30%，且報到率均為 100%，顯示除具招生優勢外，該班辦學亦獲社會肯定與正面評價。該班 102 至 104 學年度錄取人數分別為 13 名、13 名及 22 名，各年度報名人數則為 64 名、49 名及 110 名，錄取率分別為 20.3%、26.5%及 20%。學生組成大半為高階管理者，

所屬產業涵蓋亦相當廣泛，有助於跨業間高階管理思維的激盪，亦提升該班教育的貢獻與價值。

在學生學習方面，該班透過情境與互動的教學模式、協同教學、企業參訪及海外市場考察等多元教學方式，強化學生學習興趣與管理知能，並可增進學生社會網絡關係。選修課程中的國際市場考察係藉由與海外企業和學術單位間的互動與合作，期於海外參訪過程中，擴大學生國際視野。現有互動對象包括國立東華大學、國立高雄第一科技大學及芬蘭阿爾託大學在臺之 EMBA 學生等。

為檢視訂定之 5 大核心能力之達成情形，該班對畢業校友進行問卷分析，結果呈現 5 項核心能力的平均滿意度均獲得正面評價，其中以團隊合作能力分數最高。為了促進學生在各商業社群的網絡連結，該班規劃成立宜蘭縣北宜企業服務輔導協會，未來可提供學生所屬企業需要之輔導與諮詢服務，創造該班教育附加價值。

(二) 待改善事項

1. 因碩士在職專班教育強調大量互動、異業學習和建立批判式思考等精神與一般學制不同，惟該班目前提供學生群體討論與交誼功能之空間不足。
2. 企業參訪為重要的教學方式，目前由該班授課教師在課程中進行，然經檢視過去 3 年的企業參訪紀錄，並未定期執行。

(三) 建議事項

1. 為達該班之訓練目標，宜建制具備學生群體討論與交誼功能之專屬空間，並考量企業人士之學習需求，配以適當之軟、硬體設備，顯示該班對教育辦學之決心與重視。
2. 該班宜主動規劃或協調授課教師設計企業參訪的方式與內容，使多元教學可以全面且制度化地達到該班教學目標。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

該班 8 名專任教師於 102 至 104 學年度參與公、私立機構之研究計畫達 26 件，專任教師獲得補助之計畫數於 102 至 104 學年度分別為 7 件、9 件及 10 件。在期刊論文表現上，專任教師於 102 至 104 學年度共發表 22 篇期刊論文，研討會論文共計 63 篇，另發表專書 2 本。該班專任教師於 102 至 104 學年度參與校外各項專業服務，擔任產學講座主講人共 13 件、擔任各機構諮詢/審查委員共 9 件、擔任理事/董監事/顧問/輔導師等共 52 件、協助地方發展之調查/輔導/規劃等共 9 件、參與推廣教育活動/出版刊物共 2 件。

該班專任教師 102 學年度獲得延攬及留任特殊優秀人才獎勵 1 名，補助金額 120,000 元；研究績優獎勵 103 學年度 1 名，補助金額 80,000 元；102 學年度研究成果獎勵 2 名，補助金額 8,500 元；先期型研究計畫補助 102 至 104 學年度各 1 名，補助金額分別為 60,000 元、60,000 元、40,000 元；新進教師學術研究補助 103 學年度 1 名，補助金額 80,000 元；獎勵辦理學術研討會經費補助 103 至 104 學年度各 1 件，補助金額各 30,000 元。

該班鼓勵教師帶領學生與校內其他管理相關學系碩士班學生進行聯合論文研討，強化同儕支持效果，以突破論文研究上的瓶頸，並鼓勵學生從事與個人產業或企業相關之研究主題做為畢業論文的方向，以提升學生研究興趣，增加現階段職務上之應用。該班目前學生之畢業論文多與其工作內容相關，且有 2 名學生於 103 學年度第 2 學期參與校外學術研討會發表論文。

綜合而言，該班教師之專業研究表現堪稱優良，學生論文主題亦與實務相結合，有助於其職場發展，符合該班之設立目標及教育功能。

(二) 待改善事項

無。

(三) 建議事項

無。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

該班在班務發展上，能依據校、院發展目標的指導方針，訂定管理決策、領導、國際化、創新及團隊與專業倫理 5 大核心能力，並據以規劃班制課程與運作機制。在教學上，為確保教學品質的穩定性，該班能針對教學方式、教學內容及學習成效等建立系統性的評量機制。

該班在課程執行上，能依據校、院發展目標及該班 5 大核心能力擬訂重點績效質化和量化指標，並據以彙整、蒐集與分析相關辦學表現資料。在自我分析及改善上，該班在每學期末針對學生實施教學反應問卷調查，施測結果會在教學改善會議中提出討論，並依決議擬訂相關改善措施，以提升學生學習成效。

該班為落實畢業校友生涯發展之追蹤和建檔，會定期利用網路和電話訪談，深入瞭解校友的現況與發展。為進一步瞭解該班的辦學績效，對畢業校友實施問卷調查。畢業校友對該班的班務行政及學習成效反應相當良好。

(二) 待改善事項

1. 該班 102 至 104 學年度課程委員會未納入業界代表，僅於會後將決議送請業界專家委員提供諮詢，恐影響該班對產業脈動的掌握及課程的規劃與調整。
2. 班務會議事涉學生需求及班務行政推動，然經檢視相關會議紀錄，未見學生代表參與，恐不利班務推展。
3. 102 至 104 學年度教學評量問卷顯示，學生課後投入學習程度得分偏低，該班雖在課程改善委員會中達成決議，提醒授課

教師改善，惟仍缺乏實質成效。

4. 104 學年度畢業生調查問卷顯示，職涯發展部分的得分偏低，亦缺乏深入調查分析。
5. 該班未進行畢業生雇主滿意度調查，缺乏相對客觀的辦學成效意見。

(三) 建議事項

1. 該班課程委員會宜增加業界專家代表，實質參與討論，以掌握產業發展脈動。
2. 該班宜修改「班務會議設置辦法」，將學生代表列為當然委員，以確實反應學生意見與需求。
3. 宜具體追蹤學生課後投入學習之情形，並提出相對應之改善措施，以落實該班課程改善委員會之決議。
4. 該班宜針對畢業生反應職涯發展滿意度偏低之情形，進行深入之瞭解與分析，並擬訂具體改善措施。
5. 該班宜實施畢業生雇主滿意度調查，並做為據以調整課程設計及相關學習機制之參考，以提升學生學習成效。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。