

## 一、目標、核心能力與課程

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系成立於 89 年，原為「國際企業管理學系」，進修學士班於 98 年停止招生，學士班於 99 年停止聯招，改採獨招。102 年該系更名為「企業管理學系」，並恢復學士班招生，進修學士班則於 103 年恢復招生。至 105 年 3 月止，該系學士班、進修學士班、碩士班及碩士在職專班學生數共計 257 人。

該系以「多元發展、專業、提升學生就業競爭力」為辦學原則；自我定位為「培養管理專業知識與實務技能，成為具備職場服務力與就業競爭力的科系」，以「培養學生成為具備解決問題能力、專業管理知識與技能之專業管理人才」為使命，以「孕育企業經營管理人才之搖籃，成為職場最愛員工」為願景。

該系大學部教育目標為「培養學生具備分析與整合問題能力、管理專業知識與技能、溝通與團隊合作能力、職場服務與品質能力，培育企業管理與經營之基礎人才」；研究所的教育目標則是「培養學生具備規劃與整合能力、專業與研究能力及溝通與領導能力，培育企業管理與經營之中高階人才」。該系依據教育目標設定「獨立思考與整合能力、創意思維與務實行動、專業管理知識、管理實務技能、團隊合作與溝通協調、工作執行力與職場倫理、服務人群與品質提升」七大核心能力。每位新生入學時發給該系之特色介紹、教育目標、核心能力之小卡片，以方便學生了解相關內容。

#### 【學士班部分】

學士班課程主要分成「經營與行銷管理」和「財富與投資管理」兩大專業課程主軸，輔以相關專業證照考試、企業實習和業師授課等制度，結合理論與實務，縮短學生學用落差。「實務專題」課程的設計主要強調學生對學術論文及報告撰寫能力的訓練，並將理論與實務

經驗相結合，了解業界運作模式，以期畢業後能適應產業界的需求與職場環境。

#### 【碩士班、碩士在職專班部分】

該系碩士班與碩士在職專班課程較為多元，涵蓋行銷管理、人力資源管理、財務管理、組織行為等商學管理領域，學生可依照其研究興趣選擇相關課程。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系雖依大學部與研究所訂定教育目標及共同的七大核心能力，然未針對 4 種不同性質的班制分別給予清楚定位，因此未能明確區隔各班制不同定位下之教育目標與對應之核心能力。

#### 【進修學士班部分】

1. 由於進修學士班與學士班之班制定位不同，該系為學士班設計之課程地圖未能完全符合進修學士班學生之學習需求。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 該系宜針對 4 種不同性質的班制分別清楚定位，並研擬適合各班制定位之教育目標與核心能力，據以引導辦學方向、發展計畫及課程規劃。

#### 【進修學士班部分】

1. 該系宜考量進修學士班之班制定位，規劃符合學生學習需求的課程地圖，以提供學生修課之參考。

## 二、教師、教學與支持系統

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系至 104 學年度下學期計有專任教師 9 位，分別為教授 2 位、副教授 2 位、助理教授 4 位及講師 1 位，其中具博士學位者 7 位，另有兼任教師協助授課。自 102 至 104 學年度，該系專任教師由校內他系轉任者計有 8 位，其中 3 位已歸建原單位，其中 1 位亦已於 105 學年度歸建原單位。

該系教師之學術專長能與教學互相配合，採用多元的教學方法與教學教材，學生之學習評量亦採多元方式，如：「筆紙測驗」、「分組報告」及「課堂討論」等，授課教師利用 Moodle 及線上教學平台上傳教學大綱，另有部分教師上傳自編之講義或數位媒體教材，供學生瀏覽查閱。

該校規定學生每學期期末考前上網填寫對各科目教師之教學評量意見，若兼任教師教學評量分數低於 3.5 分，則做為不續聘之參考；教學評量平均分數低於 3.5 分的專任教師，校方會施予輔導，該教師另需選擇 5 門以上之課程進行教學觀摩。

#### 【學士班部分】

該系專題實習課程，要求學生畢業前完成專題或進行 200 小時的實習，實習單位由該系提供或學生自行尋找。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 102 至 104 學年度專任教師多自校內改聘，多位教師復歸建原單位，師資穩定度不高，且部分留任該系之校內改聘教師授課課程仍以原單位之課程為主。
2. 該系教師參加之教師成長研習內容多與教學成長或專業關聯性較弱，如「認識中醫」或「常見傳染性皮膚疾病」等，尚

有改善空間。

#### 【學士班部分】

1. 該系雖有專題實習課程，然實習單位之選擇標準並不明確，無法確保該系教育目標之達成。

#### 【碩士班、碩士在職專班部分】

1. 該系專任教師指導論文負擔不均，如：103 學年度有 1 位教師指導 13 篇論文；104 學年度有 1 位教師指導 11 篇論文，亦有教師僅指導 1 篇論文，恐影響論文指導品質及造成教師負擔。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜提高專任教師之穩定度，且專任教師排課宜以系內課程為主。
2. 宜鼓勵教師參加教學相關之教學研討會與工作坊，該系亦宜成立管理專業相關領域之教學成長社群，以協助提升教師專業能力。

#### 【學士班部分】

1. 專題實習課程有助於學生未來之就業，宜配合該系教育目標訂定實習單位之選擇標準。

#### 【碩士班、碩士在職專班部分】

1. 宜訂定相關辦法，規範每位教師指導之論文數上限。

## 三、學生、學習與支持系統

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系設有商業資訊教室、管理個案研究教室、國際證照中心及門市服務專業教室，提供學生商業資訊分析及證照考試的學習場所，亦與數家業界廠商簽署產學合作備忘錄，提供學生打工與實習機會。

該系於 99 年 5 月成立系友會，並不定期舉辦在校生與畢業生的交流活動，如講座或分享會，協助學生對實務工作與未來職場的了解。102 至 104 學年度共計辦理系友回娘家 3 場，系友分享講座 7 場。該系透過問卷調查、電訪及會議參與等方式，建立畢業生意見回饋機制，提供該系教育目標、核心能力與課程規劃的參考意見。

目前學士班採取的招生規劃除了校方與高中職校簽訂策略聯盟外，亦前往高中職校進行招生宣傳，定期邀請附近高中職學生到校參訪，並舉辦新生家長座談會及迎新茶會，透過網路社群行銷與鼓勵學生參與各種競賽與證照考試，期望提高該系知名度與能見度。碩士班與碩士在職專班的招生方式除寄送招生海報外，也鼓勵在學生推薦朋友或同事報考，並藉由該系網頁的更新，提供招生訊息及相關資料。

該校由於地理位置稍微偏遠，在招生方面有其侷限性。近年來該校雖積極轉型，但由於品牌與名氣尚未全面建立，該系之市場知名度尚需努力開拓，因此在招生方面仍有許多困難，例如：105 學年度學士班新生實際註冊人數僅有 10 人，顯示已遭遇少子化衝擊之威脅。

#### 【學士班部分】

學士班學生主要來自普通高中、高職與其他（綜合高中或五專）三大類，普通高中所占比例高達七成。學士班入學管道包括繁星推薦、個人申請、指考分發、四技二專甄選與外籍生申請入學 5 種方式，且以個人申請與指考的入學管道居多，學測成績平均介於 27 至 38 級分。近三年學生主要來自新北市、臺南市與高雄市，另有 13 位廣西桂林旅遊專科學校的陸生，進行為期 1 學期的交流。新生人數 102 至 104 學年度分別為 27 人、22 人及 19 人，註冊率分別為 32%、37% 及 38%。

該系透過導師制度、成績預警制度與家族學長姐制，協助學生進行好學習準備，對於學習成效不彰的學生，該系主要透過授課教師的個別輔導、義輔老師的協助或導師的輔導 3 種方式，協助學生學習成

效的改善。導師每學期至少召開 4 次班會，並透過個別晤談、學生打工場所和租賃處的訪查，了解學生的生活狀況。

對於應屆畢業生之學習表現，學士班的學習成效評量方式包括筆試、線上測驗、書面報告、口頭報告、專題或實習成果報告與發表等。畢業生近年來選擇繼續升學的比例較少，投入職場者較多，其中 22% 進入製造業，金融及保險業和教育服務業各 17%，支援服務業則占 13%。

#### 【進修學士班部分】

進修學士班於 103 學年度起復招，以獨立招生的方式進行，入學管道計有甄審入學與申請（考試）入學 2 種，目前進修學士班軍營進修學生 80 人，一般學生 9 人。103 至 104 學年度新生人數分別為 29 人與 33 人，主要以申請（考試）入學的方式進入該系。進修學士班畢業要求無須通過英文檢定考試，亦無實務專題課程。

#### 【碩士班部分】

碩士班學生組成來源可分為該校應屆畢業生、校友及他校學生。102 至 104 學年度的新生人數分別為 23 人、24 人及 19 人，來自該校應屆畢業生的人數各學年度僅 1 人。學生無英文檢定之畢業門檻。

#### 【碩士在職專班部分】

碩士在職專班學生皆來自他校學生，包括社會人士與國小教師，其中國小教師的比例約占六至七成。目前招生名額為 50 人，近三年的註冊率均超過 95%。102 至 104 學年度之新生人數分別 24 人、48 人及 43 人。

### （二）待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系現有 4 個不同班制，由於學生組成不同，其教育目標與核心能力之培養亦應有所不同，惟現行之學生、學習與支持系統未能依據各班制之不同需求，明確擬定適切之作法，難

以展現班制之辦學成效。

### 【碩士班部分】

1. 目前碩士班尚未設有英文檢定之畢業門檻，不利學生進入中、高階主管就業市場。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 該系宜掌握學生的組成與特徵，並分析學生課業學習表現，妥為分析檢討，以擬定適切之學生、學習與支持系統，建立完善之課外活動學習、生活學習、生涯學習及職涯學習機制，以符合各班制對教育目標與學生能力之期望，並展現其辦學成效。

#### 【碩士班部分】

1. 為確保應屆畢業生之基本能力，碩士班宜訂定英文檢定之畢業門檻，以完善現有之品質管控機制。

## 四、研究、服務與支持系統

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該校雖定位為教學型大學，但教師仍努力積極發表期刊論文，並與碩士生共同發表研討會論文。該系專任教師 102 至 104 學年度發表於國內外期刊論文共 33 篇、國內外研討會論文 79 篇及專書 2 本。

該校訂有研究獎勵相關辦法，該系 102 至 104 學年度教師獲得該校的期刊研究獎勵共 38,000 元、國際會議補助共 60,900 元、編纂教材共 16,000 元，合計 114,900 元；另該系教師獲得產學合作之獎補助金額共 63,506 元。

該系教師積極參與各項校內、外服務工作，包括校內擔任導師、心靈導航導師、行政工作、義輔老師、社團指導老師、考試競賽、證

照指導、論文口試、學校委員會委員、研討會主持及評論人、校外期刊編輯委員與社會服務（企業診斷與顧問）等，展現教師在服務上的積極度與成果。

該系規定碩士班及碩士在職專班學生畢業門檻為發表於期刊或研討會論文 1 篇，因此學生與論文指導教授會將學生論文成果於研討會或期刊共同發表。

#### 【學士班部分】

該系運用社區服務學習活動（如淨灘活動）培育學生服務精神，同時有相關系學會、班級幹部、志工、社團幹部等活動協助學生服務。

#### （二）待改善事項

##### 【共同部分】

1. 該校訂有「康寧學校財團法人康寧大學補助專題研究計畫作業要點」，然該系 102 至 104 學年度均無教師獲得補助。

#### （三）建議事項

##### 【共同部分】

1. 宜鼓勵教師積極向該校爭取申請專題研究計畫補助經費及組成研究團隊，配合系上未來發展方向進行專業領域之合作研究及發表，以建立該系之研究特色。

### 五、自我分析、改善與發展

#### （一）現況描述與特色

##### 【共同部分】

該系透過學生學習成效評估機制，評估學生達成核心能力之程度，做為改善核心能力、課程規劃與設計、教師教學與學習評量、學生輔導與學習資源提供之依據。此外，為了解畢業生在升學及就業表現之競爭力，該系特別針對應屆畢業生、畢業 1 年畢業生、企業雇主及畢業生家長等內、外部互動關係人進行畢業生具備核心能力之滿意

度調查與分析，做為改善之參考依據。

該系各項行政管理機制，例如：系務會議、系課程委員會、系教師評審委員會之辦理及運作，皆能明訂辦法規章，據以執行。

該系配合系所評鑑工作成立系所評鑑小組，確定責任分組與自評方向，定期追蹤自我改善現況，並透過各次會議討論自我評鑑結果，以期達成改善目標。

## **(二) 待改善事項**

### **【共同部分】**

1. 該系「自我分析與檢討機制」僅單一針對畢業生之「核心能力」進行滿意度調查分析，在資料蒐集之面向廣度及項目多元性上，尚有改善空間。
2. 該系雖已展開教學之品質循環迴圈，惟實際運作偏重前段之資料蒐集與分析，在後段之深入檢討、改善對策及成效追蹤之落實運作與佐證紀錄，尚有強化空間。

## **(三) 建議事項**

### **【共同部分】**

1. 宜加入在校師生、產業界、相關領域專家顧問、相關研究報告等多元資料之蒐集，以擴大自我分析與檢討之面向廣度與項目範圍。
2. 宜針對自我分析的結果，強化「自我改善機制」之落實運作，據以擬訂改善策略、方案或作法，持續自我改進。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。