

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系學士班成立於 100 年，進修學士班成立於 103 年，皆以健康養生觀念及美容技術為發展主軸，教育目標為：1.培育保健美容基礎與管理專業人才；2.提升學生保健美容之實務應用能力。該系在其教育目標下，於 102 年訂定 3 項核心能力；分別為「美妝創新」、「保健美容專業」及「關懷服務」。

該系藉由入學師生座談、班會、導師生面談、學生手冊、網路及系學會組織文宣等多種不同管道，對師生宣導教育目標與核心能力，高達 92.8% 學生認為該系的核心能力制訂適當。

該系依據核心能力設計課程，專業課程分為美體保健、彩妝造型實務及美容業經營管理三大學群，並建置相對應的課程地圖，供學生選課參考。

該系發展方向、課程架構與核心能力之訂定，皆經過系務會議、系教評會、系課程委員會等會議討論決議，並有相關會議紀錄可查。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系隸屬於高教體系之大學，然教育目標和課程屬性卻偏向技職體系之實務操作，以致於進入該系學生常產生學習情形與志向不符的情況。
2. 該系核心能力與對應課程中，「化妝品調製及實驗」與「保養品乳化技術及實驗」2 門同屬化妝品製造類，對應不同核心能力，分別為「美妝創新」與「保健美容專業」，不甚相符。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜針對該校定位之屬性，妥善規劃該系教育目標及課程，以

有效吸引學生就學及達成學習成效。

2. 宜重新檢視該系核心能力及對應課程的妥適性。另，課程所對應的核心能力，除用勾選呈現外，宜考慮以百分比呈現。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系目前計有專任教師 7 名，其專長領域包括萃取分離技術、化妝品化學、化妝品基礎學科、化妝品應用學科、彩妝設計、國際禮儀、經絡與美容保健、整體美容、臨床營養學及膳食設計等，教師專長符合授課需求，每學期另聘請業界教師協助授課，使課程與業界接軌。

該系教師自編數位教材做為教學輔助，並將教材存放於教學平台上，供學生下載學習，除對學生進行適性教學外，亦有助於提升學生學習成效。因該系課程包括學科和術科，教師能於教學大綱說明學習評量方式和具體做法，讓學生能瞭解學習評量相關內容。

該系依據教學評量結果，協助教師改善教學設計、教材教法及多元學習評量。該校教師資源中心定期辦理優良教師專題講座，鼓勵教師參加各項教學專業成長活動；該校亦辦理教師觀摩活動，對教師教學的專業成長有所助益。該系教師參與專業成長活動的時數高，且整體教師教學滿意度均達 4 分以上（以 5 點量表統計），顯示該系教師教學深得學生認同。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系已於 105 學年度停招，目前 7 位專任教師僅安排 3 位轉任，對另外 4 位專技教師之安排則不明確。
2. 104 學年度第 2 學期系教評會議紀錄，有關專技助理教授升等專技副教授案，書面紀錄欠缺備審資料。

3. 該系系主任非該系專任教師，主聘單位為休閒管理學系，同時兼任時尚造型設計學系系主任，在目前面臨及處理停招後續情形時，恐對師生心理有影響。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜正視停招對專任教師產生的衝擊，妥善規劃及協調每位專任教師於停招後轉任等安排措施。
2. 宜詳細且妥善保存各項會議紀錄，以便日後追蹤檢討。
3. 系主任為一系之領導者，宜以該系為主聘單位，穩定師生心理情緒，確保師生的權益。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系為高教體系大學中唯一以保健及美容為訴求的科系，其學生背景分別來自普通高中和高職，並以後者居多。102、103 及 104 學年度該系休、退學學生分別為 16、20 及 16 人，故此 3 學年度學士班學生總人數分別為 48、60 及 56 人。進修學士班 103 和 104 學年度學生總人數則分別為 11 人及 22 人。

該系的招生規劃，除入班宣導和大學博覽會外，亦前往各高中職拜訪校長、輔導室主任，宣傳系特色與教育目標。於開學時，該系陸續辦理新生入學輔導、家長座談等活動，協助入學學生瞭解班制、各項修業規定與學生畢業門檻。

在學生輔導方面，該系利用招生會、導師制、班會、學長姐制協助學生入學後的課業與生活輔導。其輔導過程詳細呈現於系主任師生座談紀錄、班會紀錄、導師晤談輔導紀錄、住宿生訪視紀錄及學生校外工讀輔導訪視紀錄內容。該系亦提供優異、低收入、安定、弱勢工

讀、勤學等獎助學金，幫助弱勢或家庭清寒學生就學。

於學生校內外活動方面，102 至 104 年該系共舉辦 12 場次演講活動、9 場次校外參訪，藉以提升學生職場知能、增進學習成效。此外，該系輔導學生考取專業證照，近 3 學年度學生在 14 種證照內總計取得 175 張；該系教師指導學生參與校內外競賽，共計 49 人次獲得前 3 名成績。該系所辦理之活動及輔導措施，皆有助學生增進職場競爭力。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系鼓勵學生於畢業前取得 2 張丙級或 1 張乙級證照。然丙級證照之認定相當廣泛，如一般工協會辦理之 1 天研習即可取得，此要求對學生畢業時具備專業或就業能力，並無太多助益。
2. 該系未建立畢業生學習成效評估機制。

【進修學士班部分】

1. 該系雖有各項新生入學輔導措施，但學生對畢業學分或修課、選課規則不甚瞭解。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜將各類研習證明或證照區隔等級，並確認何等證照等同於政府所頒發的丙級證照。此外，宜多輔導學生取得勞動部所頒發美容、美髮之乙級、丙級證照，以符合該系訂定之教育目標與核心能力。
2. 宜建立畢業生學習成效之評估機制，以確保學生具備該系之核心能力。

【進修學士班部分】

1. 宜強化各項學生輔導，協助其順利完成學業。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系目前有 7 位教師，各有其專長。於 102 至 104 學年度間共計發表國內外期刊論文 9 篇、國際及國內研討會論文 26 篇，與保健美容相關產學合作計畫有 2 件，總經費約 15 萬元。惟部分教師的學術著作較為缺乏，影響研究計畫之申請。

為提升教師研究表現及教學品質，該校設置相關辦法協助、鼓勵教師專業發展，包含提升師資獎補助辦法、補助教師研習暨進修作業要點、補助專題研究計畫作業要點、學術著作獎勵作業要點、執行產學合作獎勵辦法等。

該系教師多兼任導師、行政工作、義輔教師及校內外各委員會委員等，並指導學生參與競賽或進行各項學術服務工作，102 至 104 學年度各項服務累計 115 人次。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 近 3 年該系的產學合作計畫僅 2 件，且由少數教師主持，該系之研究計畫和研究經費爭取仍有提升空間。
2. 該系於 105 學年度停招，對於後續教師之研究及服務延續或處置等規劃，未見有明確方案。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 除教師持續努力爭取研究計畫與經費外，宜整合教師專長，嘗試爭取整合型計畫，以增加研究經費的來源。
2. 宜妥善規劃未來 3 年教師研究與服務的發展方向，並提出合適的支持方案，以協助教師轉型或職涯規劃之準備。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系秉持「實務與理論並重」的理念，以培育保健及美容相關產業基礎與管理專業人才、提升學生保健及美容相關產業實務應用能力為教育目標。該系將畢業生的表現與回饋、學生的成績、師生的意見、滿足學生課程學習需求及保證學生升學就業等指標列為觀察要點，以做為自我改善的依據。

該系自 104 學年度有學士班畢業生 14 人，就業率為 86%，進修學士班則尚無畢業生。該系透過多元聯繫管道，如 Facebook 或 Line，掌握畢業生生涯發展資料與狀況，並配合該校畢業生流向調查系統，進行畢業生生涯發展追蹤與建檔。該系依年度建立畢業生檔案，逐年進行系友流向調查，並已設計系友雇主滿意度調查問卷。此外，不定期舉辦畢業生交流活動，如師生餐敘、系友回娘家及聯誼等，邀請學長姐返校分享工作或求學經驗，提供在學生做為未來職涯規劃之參考。該系希冀透過蒐集畢業生、雇主及內部互動關係人之意見，精進其課程設計、教師教學與輔導等，進而提升教學品質。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系已規劃畢業生之雇主滿意度調查，但尚未執行，難以瞭解畢業生表現及企業用人之考量。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜儘速進行雇主滿意度調查，並根據調查結果進行自我改善。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。