

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系於 99 年 8 月設立，於同年開始招收學士班學生，於 100 年開始招收進修學士班，兩班制均獲教育部同意自 105 學年度起停止招生。

該系配合國家教育政策與產業發展，在校院層級的發展計畫與目標下，擬定教育目標，並據以擬定核心能力，規劃相關課程。該系教育目標為培養學生時尚設計創意及流行趨勢分析能力，加強設計專業技能及品牌管理知識，重視職場專業倫理及智慧財產權管理，培育「專業時尚造型設計與時尚品牌經營管理之人才」；訂定之核心能力為時尚設計創意、流行趨勢分析、設計專業技能、品牌管理知識、職場專業倫理及智慧財產權管理，可呼應校院之核心能力。

該系透過系務會議、導師會議、系主任時間、班會、網頁及發送宣傳小卡等多元管道，向師生宣導教育目標與核心能力，並透過問卷調查確認師生瞭解程度，制訂過程尚稱完整。

該系四年課程規劃「造型設計」與「時尚專題」核心主軸必修課程，選修課程則規劃以「時尚造型設計」與「時尚展演企劃」兩大專業課程模組分流學習。造型設計主軸課程著重於服裝、彩妝及髮型的整合設計能力，時尚專題主軸課程則為專題設計企劃、展演、管理與執行的專業。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系之教育目標中包含核心能力的內容，兩者界定不夠明確。
2. 該系以培育專業時尚造型設計與時尚品牌經營管理之人才為教育目標，惟缺乏「時尚品牌經營」的相關課程，課程規劃與教育目標的連結性有所落差。

3. 該系之「造型設計」主軸課程規劃包括服裝、彩妝及髮型三大專業方向，涵蓋範圍過於廣泛，學生學習較無法專精。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜檢視教育目標之適切性，釐清其與核心能力之區別。
2. 宜檢討並強化教育目標與課程規劃的關聯性，以達成人才培育之目標。
3. 宜聚焦「造型設計」主軸課程範疇，適度調整課程架構，以利學生專業能力發展。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系專任教師訂有明確的聘用機制，師資之遴選採學術教師與業界專家並進之「雙師制度」，現有專任教師共計 7 位，有助提升教學品質，滿足學生學習需求與該系之教育發展目標。

該系之課程、教學和評量方法能相互呼應，教師能依據課程架構設計教學大綱，並於每學期授課前提供學生做為選課參考。教師能應用多元教學方法，將所要培育之核心能力融入課程教學，並採用多元之學習評量方式，且積極投入教學，與學生互動良好，近三年教師之教學評量結果均能維持在 4 以上，顯見學生對於教師教學有相當之認同。

為促進教師專業成長，提升學生學習成效，該系每學期舉辦教學觀摩、導師座談會，以及多場次專業成長活動與講座。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系雖訂有明確的專任教師聘用機制，但近三年師資以校內

教師支援調動為主，專長未必與該系發展方向相符，且師資流動率偏高。

2. 部分教師專業能力與授課內容之關聯性較為薄弱。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜依據教育目標與核心能力之發展規劃凝聚共識，避免校內專長不相符之教師支援調動，並提升專任教師向心力，以維持師資穩定性，並促進教學品質。
2. 為提升教師專業能力與教學能量，宜積極鼓勵教師專業進修，並訂定完整的獎勵辦法（含約聘教師），強化其專業能力與授課內容之關聯。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系學士班入學管道計有繁星推薦、個人申請、指考分發與外籍生申請入學等方式，學生來源以普通高中、高職與外籍生為主；進修學士班學生則為甄審入學與申請（考試）入學，並以從事相關行業在職場因工作有進修需求者為主。該系畢業學分數學士班為 130 學分、進修學士班為 128 學分，對於應屆畢業生之學習表現，除畢業學分與修課要求外，尚有畢業專題與英文能力要求等畢業門檻，建立品質管控機制。其中畢業專題設計分 2 個學期，學士班與進修學士班皆為系訂必修 6 學分，學生可選擇執行「實作設計專案」或撰寫「研究小論文」。

學生學習資源除一般教室外，設有儀態展演與整體造型專業教室、實驗小劇場、服裝構成實習教室、立體剪裁實習教室、素描與複合媒材教室、電腦輔助設計教室、陶藝金工實習教室及髮型與彩妝設

計專業實習教室等 8 間專業教室，並提供中西文圖書、期刊及電子資料庫等。

在學生學習與輔導方面，設有導師制度，針對學生的課業、生活提供基本的協助與輔導，每位導師負責 1 至 2 班之學生輔導，而跨越班制輔導學生亦為該系特色之一。此外，該系亦有課業輔導、學期學習預警制度、TA 教學助理等措施以協助導師各項輔導工作。針對學習預警之學生由導師輔導，並詳填成績預警輔導紀錄表。

該系學生生涯輔導配合政府積極推動之「大專校院就業職能平台 (UCAN)」系統，拉近學生與就業市場之距離。該校學務處就輔組並建置全校畢業生資料庫，以追蹤畢業生畢業流向。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系學生流動率高，除 105 學年度停招之因素外，缺乏較全面性與系統性的分析，而忽略其他因素的影響。
2. 該系學生人數少，在畢業專題設計課程除各自支付材料耗材費外，尚須承擔高額校內、外展演經費，增加學生的經濟負擔。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 針對學生流動率問題，宜進行全面性與系統性的分析，並提出因應之改善措施，如課程安排方面，針對進修學士班學生白天工作無法落實執行畢業專題設計 6 學分之情形，考量以課程期末成果展現方式取代畢業專題設計，以減輕在職學生實作設計的負擔。
2. 宜由校、系提撥補助學生展演之部分經費，以降低學生經濟負擔。進修學士班則宜斟酌以課程期末成果展現方式代替畢業專題設計課程。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該校對於教師發表研究論文、執行專題研究計畫及產學合作等之研究表現，已訂定「補助專題研究計畫作業要點」、「學術著作獎勵作業要點」、「教師執行產學合作獎勵辦法」及「提昇師資獎補助辦法」等獎勵機制。102 至 104 學年度教師之研究表現包括產學合作 4 案、期刊論文 1 篇、研討會論文 7 篇、專書 1 本及創作展演 8 場等。

教師藉由執行產學合作計畫，將研究計畫結合教學課程，例如「客家服飾人才培育暨客家創意服飾開發」等系列計畫，透過學生實際參與服裝、髮型與彩妝等相關之設計製作，達成理論與實務運用結合之學習目標；歷年成果以「劇場展演」之模式呈現，提供學生在時尚跨域多元學習與專業表現之機會。此外，亦透過辦理讀書會、取得證照、企業參訪及參與研習活動等方式，展現研究與專業表現。另為加強教師之服務及輔導面向，亦訂有「導師評量及優良導師選拔辦法」，102 學年度有 1 位教師榮獲優良導師。

學生研究表現部分，訂有「學生校外技能競賽獎勵實施要點」、「學生專業證照獎勵實施要點」及「學生出國進修獎勵補助辦法」等獎勵機制。部分學生有參加服飾設計相關競賽得獎與考取女裝證照之成果。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 近三年教師研究表現之主題內容，較無法符應該系之教育目標，質與量亦仍有精進之空間。此外，展演與產學合作案之成果表現，過於集中少數教師。
2. 學生在競賽活動、證照取得、專題製作及校外服務學習之專業成果仍有待加強。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 教師之研究主題，宜依據教育目標，整合個人專長領域發展，並適度結合在地特色產業之專案執行，亦可多將研究成果運用於教學活動中，藉以累積教師教學與研究之能量，並做為學生多元學習的教學資源。
2. 為強化學生專業學習之表現與多元發展，宜規劃適合之課程與工作坊，輔導學生考取相關專業證照、參與競賽獲獎，或持續爭取產學合作計畫之執行，以利學生專業成果與產業經驗之累積。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系由系主任擔任總召集人，依功能與性質之差異成立課程、教評、招生及圖書等各項委員會，進行自我分析與檢討，透過 SWOT 分析，擬訂辦學願景與目標，對於達成願景與目標之強項與弱項、機會及威脅進行分析評估，並依分析結果訂定策略與自我改善事項。

目前雖因學生人數銳減及配合學校整體發展規劃，於 105 學年度停招，該系仍秉持與業界接軌的定位及課程教學，並提供學生軟、硬體兼備之學習資源與環境，期能因應師生教學與學習所需。

該系重視學生的意見回饋，學生可透過系主任時間、導師時間、班會時間、系學會、導生晤談及學期末之教師教學評量等管道表達意見，以利該系進行自我改善，及確保教學品質與成效。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 近年學生流失情形較為嚴重，且對於停招後所帶來的教學、

學習支援問題，尚未提出具體因應策略。

2. 該系目前已有畢業生，但畢業生回饋意見之機制與管道尚顯不足。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 除透過行政管理機制，定期自我檢討與改善外，宜研擬具體之改善計畫、策略與行動方案，做為停招後行政運作、學系發展方向、課程、教學及學習品質上持續檢討與修正之依據，以確保系務運作，並穩定現有學制及協助輔導學生順利完成學業。同時宜展開畢業生就業狀況與雇主回饋意見調查，掌握產業與學生就業進路，完善後續退場機制。
2. 宜建立完整之畢業生回饋機制與管道，如網路即時通、學系 Facebook、Line 通訊群組等，進行交流及互動，以利未來畢業生就業追蹤及意見回饋。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。