

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系學士班與進修學士班係以培養具備數位內容創作與網路傳播跨領域人才，兼具人文藝術涵養與文化創意應用的能力為主；碩士班與碩士在職專班則是培育數位內容與文化創意產業結合之實務應用的專業人才。整體而言，該系是以培養結合「數位內容」與「文化創意」兩大產業發展所需之人才。

該系於 104 學年度（含）之前隸屬於人文資訊學院，自 105 學年度起，由於該校組織調整，人文資訊學院改名為商業資訊學院。目前該系核心能力為：數位內容設計與傳播行銷能力、數位軟體操作能力、語言溝通能力、美學素養能力及團隊合作能力；並據此五大核心能力規劃「影視與動畫」、「網路與知識傳播」及「數位藝術與文創」三大學習領域之課程。此外，根據該系教育目標與核心能力之學生認知問卷調查結果顯示，學生對該系之教育目標及核心能力多表認同。

該系之課程規劃與設計訂定有完整機制，系、院、校三級審查機制及流程尚稱完備。該系設有課程委員會，負責規劃各班制之課程架構，每年均聘有校外諮詢委員參加，審定各學期各科目授課大綱，以期達成該系之教育目標，同時亦蒐集業界、畢業校友及在校生等互動關係人之意見，以檢核課程之開設是否滿足學生學習需求，以及與社會產業脈動之相關性，並依此做為修訂課程之依據。

【學士班部分】

學士班重視學生實作能力的培養，課程有 6 個特色專題，包括大四的「畢業專題」。另將必選修課程與國際證照結合，如 ACA Flash、ACA Dreamweaver、ACA Illustrator、ACA Photoshop、Autodesk 及 3D Max 等，鼓勵學生報考以提升職場競爭力，對於取得證照之學生有具體獎勵。

該校重視學生之英文能力，學士班學生除修滿就讀學系規定之學分外，須通過英文能力檢定測驗，或修習該校開設之「英文能力檢定」課程，方具備畢業資格。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系位處南部較偏遠地區，雖地理區域不具優勢，但亦是南部地區少數以結合「數位內容與文化創意」產業，雙軌並進的學系；發展特色、人才培育目標及核心能力雖明確，然在校、院、系（所）課程地圖設計邏輯及系統，未能兼顧區域發展及區域產業結構。
2. 該系發展目標及人才培育方向主要在因應「數位內容產業」及「文化創意產業」之需求，目標及方向雖明確，惟師資聘任及課程設計相對應上，尚有調整空間。
3. 該系課程委員會的參與成員有納入業界、畢業校友及在校生，立意良好，然依課程委員會會議紀錄顯示，並未常態邀請業界、畢業校友及在校生參與。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜針對校院教育目標與核心能力重新訂定該系之課程地圖與發展目標，兼顧區域發展及產業結構特色，以突破該系地理位置之劣勢及少子化之威脅。
2. 該系課程設計與師資聘任宜聚焦於「數位內容產業」及「文化創意產業」做妥善規劃，特別是在傳播及藝術兩領域的師資聘任及課程規劃。
3. 為強化該系課程委員會的代表性及辦學意見之蒐集，召開會議時，宜邀請業界、畢業校友及在校生參加。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系現有學士班、進修學士班、碩士班及碩士在職專班 4 種班制，學生人數約有 200 名左右。目前有 9 名專任教師，包括副教授 1 名、專技副教授 3 名、助理教授 2 名、專技助理教授 1 名及講師 2 名，來自不同的領域背景，具有博士學位之教師 4 名，有 3 名教師尚在進修博士中，對提升教學質量與教師學術生涯規劃當有助益，在教師數量上尚能配合該系教學所需，惟近年流動率偏高。

該系教師之學術專長涵蓋資訊傳播及相關領域，主要負責必修與專業課程，亦聘請相關專長與實務經驗之兼任教師，為學生提供多元選修課程。

在教學方面，為達成該系培養之核心能力，教師強調多元化教學及評量，以提升教學成效。此外，在強化學生實務學習方面，教師亦積極參與規劃學生企業參訪學習，以利學生了解理論與實務之應用，並有助於未來生涯規劃。

【進修學士班部分】

當學生因工作而無法到校上課時，教師會製作數位教材，上傳至學校 Moodle 平台供學生線上學習；或另外安排補救教學，以協助學生學習。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系教師背景雖然多元，但仍以資訊專業占多數，傳播及藝術美學領域之師資相對較少。
2. 該系專技教師聘用的比率近 50%，比例偏高。
3. 該系近年教師流動率偏高，恐影響教學品質。

【碩士班、碩士在職專班部分】

1. 目前該系並未規定教師指導碩士班及碩士在職專班學生人數之上限，導致部分教師指導學生數過多，亦恐影響論文品質。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 該系未來聘任教師時，宜考量配合人才培育目標、多元性及平衡性，優先聘任傳播及藝術美學領域之師資。
2. 該系聘任專業技術教師時，宜考量其必要性及研究生論文指導之需求。
3. 宜研擬並提出可行之策略，引進優質師資加入教學團隊，並留住現有優秀師資，以降低教師流動率。

【碩士班、碩士在職專班部分】

1. 宜擬定教師指導研究生論文人數之合理上限，以保障學生輔導及論文之品質。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系學士班入學採取多元管道，包括繁星推薦、個人申請、指定學科考分發、轉學考試、僑生與外籍生之特種學生申請等；進修學士班則採獨立招生；另碩士班入學採甄試與筆試，碩士在職專班則採面試方式入學。

該系因應少子化，招募學士班與進修學士班學生之具體作法，包括：與高中職校簽訂策略聯盟、前往高中職學校進行入班宣傳、安排高中職蒞校參訪等。招募碩士班與碩士在職專班學生的作法，包括：寄送招生海報至大專院校、縣市政府及鄰近之大、中小型企業，宣傳該系碩士班招生訊息，鼓勵在學學生或推薦朋友、同事報考、親自拜

訪附近地區幼稚園教師等，在招生工作上可謂盡心。

該系碩士在職專班之招生來源及分析頗具特色，目前以幼稚園、國小及國中教師為主，並有部分警界人員，招生成效良好，學生認同度高。

該系設有導師制度、每週 4 小時之教師駐校時間 (office hours)，義輔老師協助學生課業、升學及就業等諮詢，導師會到導生賃居處訪視，該校亦有期初、期中預警制度。此外，該校設有獎助金與工讀機會，獎勵勤學成績優秀、獲得競賽證照之學生；對於弱勢或家境清寒等需要幫助的學生，該校與該系皆能秉持獎掖後進的辦學精神，嘉惠學子，誠深感佩。

該系透過建置全校性畢業生通訊及就業資料庫，以及透過系友會、畢業生交流與畢業生意見回饋等，落實畢業生生涯發展之追蹤機制，運作尚稱良好。

該系秉持共同認知與信念，主動關懷並輔導學生，提供各項學習資源。整體而言，該系在校生與畢業系友對系上教師教學與輔導多表肯定，對該校與該系亦表認同。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系專任教師與導師之更迭過於頻繁，恐影響課程的安排與教學和輔導成效。
2. 該系部分設備老舊，數量稍顯不足，恐影響教師教學與學生學習。
3. 該系各班制招生呈現下降的趨勢，有待進一步因應。

【學士班部分】

1. 該系較少安排具備實務經驗之業界人士蒞臨演講，且學生至企業實習的機會較少。

【碩士班、碩士在職專班部分】

1. 畢業門檻除符合學分數外，僅有論文口試，並無論文計畫或小論文的要求。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 該系宜向校方建議研擬具體獎勵措施，俾留住優秀教師，以維持對學生輔導的持續性及學系穩定發展。
2. 該系宜向校方建議增添圖儀設備的質與量，例如：專業攝影機、鏡頭、攝影相關剪輯軟體、油壓腳架等器材與設備，以利教師教學及學生學習所需。
3. 除繼續拓展在地生源外，宜增加其他管道招收學生，例如招收中國大陸學生，以及配合政府新南向政策，廣增招收東南亞各國學生。

【學士班部分】

1. 宜增加邀請具備實務經驗之業界人士蒞校演講，讓學生了解就業市場的現況及趨勢，並與相關企業洽談，提供學生更多實習機會，裨益與職場接軌。

【碩士班、碩士在職專班部分】

1. 宜增加論文計畫考試（書面或面試），有助於強化論文架構與方向，並避免論文已完成而更動困難。另可考慮請指導教授協助發表小論文做為畢業門檻之一，以強化學生研究及發表能力。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系主要的發展重點為數位內容創作，強調知識內容的數位化與

傳播，及數位內容產業融合文化創意產業的異業結合，在教學活動設計上強調理論與實務並重。依課程設計，規劃 3D 動畫實驗室、虛擬實境實驗室、虛擬攝影棚實驗室、數位學習與典藏實驗室、碎形與圖紋創新實驗室 5 間特色實驗室，以供教師跟學生進行研究與學習。

在教師研究方面，該系教師除專注於個人專業領域外，並投入於數位內容創作及知識數位化的發展。該系教師在有限的資源及條件下，仍積極投入參與期刊論文、論文專書、研討會論文及相關產學合作計畫等研究工作。近 3 年，教師研究計畫分別為 2 案、2 案及 1 案，國內外期刊數量分別是 4 篇、4 篇及 7 篇，產學合作案數量分別是 0 案、2 案及 2 案。

在學生表現方面，研究生主要在學術論文發表；大學生主要在考取專業證照、參與競賽、專題或企業實習等，特別是學士班與進修學士班從大二開始設有專題，以及大四畢業專題課程。

該校及該系鼓勵教師與學生積極參與研究，訂定相關規範與獎勵辦法，鼓勵申請產、官、學研究計畫，以協助教師提升研究能量，並加強學生實作能力。

該系教師的服務包括學術服務、學生輔導及行政工作。在學術服務方面，有多位教師參與期刊與研討會服務；對學生輔導方面，透過導師制度、義輔老師輔導和心靈導航老師等方式，獲得良好之成效。

在學生的服務表現方面，校內服務包含擔任班級幹部、新生服務、社團服務、志工、服務學習及參與相關計畫等項目；校外服務主要包括參與社區服務，學生將自身的學習拓展到校外鄰近地區，透過服務可以豐富個人的經歷，同時也可以發掘到做為專題研究的相關題材。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系研究計畫成果幾乎集中於已離職教師和非資訊傳播相關

的主題；另外，產學合作案中僅有 1 項 30 萬元（主持教師已離職），其他 3 項總和不足 10 萬元，成果有待加強，且與該校「重視實務、理論與產業結合的教學型大學」之定位有落差。

2. 該系學生參與競賽活動 3 年內數量分別為 4 件、1 件及 1 件，以培養學生實作能力的角度而言，數量不足。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 該系宜加強推動「文化創意產業」與「數位內容產業」異業結合的相關產學合作的能量。
2. 該系可考量配合各項比賽增設或修正相關課程，例如：授課內容定向為比賽相關系列之主題、在課堂中進行比賽準備與討論、將參賽列為評分或加分項目，以及增加授課教師的鼓勵措施等。

五、自我分析、改善與發展

（一）現況描述與特色

【共同部分】

該系每學期透過相關會議檢視學系的目標、核心能力、課程及教學，以提升整體品質。該系建置畢業生通訊與就業資料庫，並設計問卷，蒐集家長、畢業生及企業雇主等互動關係人對該系培育成效之意見。問卷結果顯示，畢業生及家長認同該系培養核心能力之成效；雇主對該系畢業生工作能力之滿意度亦高。

該系透過系友會、社群網站、通訊軟體及電子郵件等多元管道，了解畢業生就業情況；不定期辦理畢業生聚餐、校友回娘家及畢業系友返校座談等活動，提供在校生就業與職涯規劃之參考。

該校有點名與預警制度，如學生期中考不及格科目達三分之一，

教務處即通知該生導師及家長。導師對學習成效不佳之學生進行追蹤輔導，並配合義輔制度補救教學，充分落實該系之自我改善機制。

該系近三年專、兼任教師的教學評量總平均在 4.38 分以上（總分 5 分），高於全校平均。學士班、進修學士班、碩士班及碩士在職專班學生對於該系教師的教學及對學生的輔導與關注，均相當滿意。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系設計畢業生流向調查系統，透過問卷了解應屆畢業生、畢業 1 年之校友、家長及雇主等對學系培養核心能力之看法。然上述問卷內容皆相同，並未考量受訪對象之差異性，尚有改善空間。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜再強化畢業生核心能力問卷之細節，例如：樣本數、題項更符應填答對象身分及前端說明語標示日期，以及進行方式為面訪、電話訪問或 e-mail 等，以提升問卷的可信度與有效性。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。