

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

該系成立於 97 年 8 月，為該校轉型後新設之年輕學系，迄今共招收 4 屆學士班，101 年 6 月始有第一屆畢業生。

該系之願景為「成為卓越教學、學生具國際視野與專業能力的優質系所」，教育目標為「培養具有國際觀、團隊精神、能運用管理專業知識和技能解決企業問題的國際企業經營管理人才」，其內涵包括「養成學生在國際企業領域的基本專業技能，以培育國際行銷、國際財務金融、國際企業之管理人才」、「建立學生團隊合作能力、良好工作態度與終身學習習慣」及「培養學生宏觀的國際視野並運用管理專業知識技能解決企業問題的能力」，並據以訂定 12 項核心能力指標，且與學士班 1 至 4 年級的不同課程分別對應。此外，各項核心內容指標均有相對應之課程，並彙總為列聯表，提供教師課程設計與學生學習之參考。

有關課程設計方面，該系 97、98 學年度分為「國際企業策略」、「國際行銷管理」及「國際財務金融」三大模組，並據以編製課程地圖；99 學年度起，則改為「國際企業與行銷」、「國際財務金融」及「創新與電子商務」三大模組。該系亦定期檢視各模組課程之開課時序，並予以適當調整。

(二) 待改善事項

1. 該校以之地區第一、國內一流、國際知名文理型大學為願景，然該系之願景、目標及內涵，未能充分反映校級之願景。
2. 該系學生核心能力之達成程度，缺乏系統化之成效評估方式。

(三) 建議事項

1. 宜再深入探討校級願景之內涵，並據以重新思考該系之願景、教育目標及發展策略，以與該校願景相結合。

2. 宜建立核心能力之成效評估方式，研擬以學生為本位之指標，供其自我評量及規劃各學年課程之參考。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

該系現有 8 位專任教師，皆具符合教學所需專長之博士學位，包括 5 位企業管理領域博士、2 位財務經濟學博士及 1 位工業工程與資訊系統博士，且有多位教師留學美國、英國、德國與法國，有利於學生拓展多元之國際視野。專任教師之結構良好，至目前為止尚無教師離職。

該系課程教學大綱皆已上網，並提供數位化教材上網。教師除傳統的講授外，大力推動「學生本位個案教學法」，並輔以企業參訪，以多元教學方式促進學生學習成效；在學習評量方面，以筆試、書面與口頭報告、分組討論、課堂參與、上機實作及專業證照等方式，多方檢視學生學習成效。

該系設有 Mentor-Mentee 傳習制度，由資深優秀教師輔導新進教師。大部分教師皆積極參與「教學專業成長活動」，平均每位教師達 7.4 次以上，參與時數共達 332 小時；此外，對教學評量回饋未達標準之教師，設有「精進教學輔導」機制，以提升其教學成效。

對該校之開課支援方面，該系開設策略規劃與管理、行銷管理及財務管理等 3 種「專長增能學程」，供該校其他科系學生修習，以增強其企業管理相關知能。

(二) 待改善事項

無。

(三) 建議事項

無。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

該系於 97 年始設立且每年只招收 1 班學生，目前學生人數共有 197 人，在擁有 8 位專任師資情況下，應能提供學生具深度與廣度之學習輔導。該系採多元教學方式，如企業參訪、專題演講、企業實習及證照考試等，促進學生學習。

該系要求學生建立「學習歷程檔案」(e-portfolio)，做為學習規劃之參考，導師亦可藉此平臺瞭解學生學習情形，以適時給予所需之輔導，協助學生提升學習成效。該系教師亦排定 office hours 並公告於網路上，方便學生向教師請益。

目前該系尚因未設立研究所，故無研究生可擔任教學助教(TA)協助教學，但已有 1 科「統計學」聘請事業經營碩士學位學程之碩士生擔任教學助教，協助教師教學及學生學習。

該系除了課程規劃及校外交流活動具有國際化特性外，亦招收 18 位境外生，此有助於學生國際觀的提升。

(二) 待改善事項

1. 自 98 至 100 學年度間該系共舉辦 12 次校外參訪，平均 1 年只有 4 次，若以 4 個班級而言，平均每年級 1 年只參訪 1 次，次數偏低，且所參訪的企業或組織大多不是國際性企業。
2. 學生對各輔導機制與作法之滿意度大多不到 60%，尚有改善空間。
3. 該系雖訂有企業實習制度，但願意提供實習機會的合作企業較少，僅少數學生有參與機會且實習時間較短。

(三) 建議事項

1. 校外參訪的次數宜再增加，而且儘量以國際企業為主要對象。
2. 對各項學生回饋的滿意度調查結果，應本著 PDCA 不斷改善的原則去進行分析，檢討與提出改善對策，並加以落實。

3. 宜拓展企業合作機會，提供學生更多實習管道，並延長實習時間，以達到實習成效。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

以 100 學年度而言，該系 8 位專任教師發表於具審查機制期刊論文約 49 篇，其中收錄於國內、外優秀期刊者約 34 篇，研究表現尚屬優良。

此外，該系教師在國科會研究計畫、產學合作等計畫及校內計畫主持約有 35 件，同時積極參與各類學術活動與專業服務。

該系學生亦獲得 1 件國科會大專生專題研究計畫，並參與多項專題企劃競賽活動，成果不錯。

(二) 待改善事項

1. 該系教師的研究著作發表發表於專屬「國際企業」(IB)學門之論文相當有限；另外，在研究計畫的主題上，亦較少針對國際企業議題，恐與該系「國際企業」之專業發展及教育目標不甚一致。
2. 該系在執行國科會及產學合作計畫案方面的表現，均有集中於部分教師的情形，不利該系長期整體之專業研究能量成長。

(三) 建議事項

1. 該系專任教師宜儘量以「國際企業」、「國際行銷」及「國際財務金融」為研究主題，向相關領域期刊投稿，以符合該系專業發展目標。
2. 可鼓勵教師相互分享研究計畫的申請與執行經驗，針對與該系相關之特定專業議題組成研究團隊，並擴大教師參與，以提升整體研究風氣與績效。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

該系目前尚未有畢業生，惟已開始進行相關就業輔導機制，如辦理實務專家演講與就業講座，並召開業界代表與家長座談會議，做為該系發展方向之改進意見。

該系除多方蒐集互動關係人之意見及資訊外，並透過在校評量、畢業追蹤及檢視分析等三大程序建立學生學習成效評估應用模式，希望能藉由此一模式加強該系學生未來升學與就業之競爭力。

該系已於 100 年 10 月 6 日安排校內自評及 11 月 23 日校外委員自評，並將建議事項之追蹤改進，反映於相關之辦法及作法中。

(二) 待改善事項

1. 99 學年度之就業講座多為證照相關之演講，國際企業相關領域專業經理人之演講比例較少。
2. 學生對「學生學習成效評估問卷」中有關「系上就業輔導」滿意度僅 29%，顯示該系之就業輔導尚有努力空間。

(三) 建議事項

1. 宜多邀請國內知名國際企業之相關主管，分享職場經驗及管理實務，以拓展學生視野。
2. 宜針對學生對於「系上就業輔導」滿意度不足的原因進行追蹤和瞭解，確實找出原因並及時改善。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。