

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系於 89 學年度正式設立，目前有 1 班學士班（共 191 人）、2 班碩士班（碩士班及數位內容科技與管理碩士班，共 60 人），以及 1 班碩士在職專班（資訊管理碩士學位班，共 60 人）。依據工研院與經濟部工業局人才供需報告，目前資訊服務產業之人才供給充裕，但數位內容產業人才供給極為不足，因此該系積極轉型發展數位內容領域，希望培育資訊管理並兼具數位內容第二專長之人才。

該系透過 SWOT 分析策略擬訂教育目標，為使教師與學生充分了解相關發展計畫，該系利用各種機會加強宣導及實施問卷調查，對該系發展與提升學生就業競爭力頗有助益。該系亦利用班會和系網頁實施核心能力宣導及問卷調查，進而使教師與學生了解核心能力的制訂方向。

#### 【學士班部分】

該系學士班以分組的方式招收「資訊管理」和「數位內容」兩組之學生，從入學管道即針對數位內容組的甄試加入作品集之面試要求，較可掌握學生的性向與興趣；入學後也允許兩組學生除必修課外，亦可跨組選修甚至換組，為開放的課程設計，以培養學生具程式設計、多媒體動畫及遊戲設計能力。該系學生普遍肯定數位內容組之課程，也明顯感受到整個環境更具創意，對未來發展更具信心，亦開始有些作品獲獎。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 課程規劃委員會的組成成員，已有學生及業界等代表，然部分課程的開課學期須再討論與修正。
2. 該系課程規劃中，缺乏培養學生核心能力所需之部分必修

課，例如：學士班之「電子商務」課程。

#### 【資訊管理碩士學位班部分】

1. 學生上網選修外系課程較為困難，缺乏彈性。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 為落實教學目標及課程設計，宜適時檢討訂定之目標、執行方式及合適之課程開課學期。
2. 宜重新檢討與修正該系之課程規劃與設計，以補足培養學生核心能力所需之必修課。

#### 【資訊管理碩士學位班部分】

1. 宜在院主導下簡化資訊管理碩士學位班選修課程之流程，並給予選修外系專班課程上更多彈性。

## 二、教師教學與學習評量

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系為確保學生學習成效，以學生規模、學術領域與未來發展方向為考量，遴聘符合教育目標及專業素養之專任師資。該系發展著重理論與實務之結合，除原有資訊管理領域外，亦配合數位內容之發展方向，於 97 年度起增設數位內容組。同時，為使教師之教學與學習評量能確保學生核心能力之達成，該系配合教務系統建構完善之教學評鑑機制，以促進教師專業成長。

該系近六年專任教師結構穩定，專、兼任教師專長亦符合教育目標與核心能力之需求，並能依據授課課程所欲培養之核心能力，將其專長融入課程、教材及教法中，充分運用多元教學方法與多元學習評量。

該系積極協助教師參與學校教學專業成長活動，並能結合該校教師專業成長機制或組織，鼓勵教師參與各項教學專業研討會或工作坊，以強化教學知能。該系亦根據學生對於教學評鑑之結果，協助教師改進並提升教學設計與方法，以達教學品質精益求精之最終目的。該系對教學表現欠佳之教師，也有改善與協助之作法。

#### 【資訊管理碩士學位班部分】

該系資訊管理碩士學位班教師能根據課程性質，設計與提供學生實務學習之教學。此外，教師具備產學經驗，符合設立宗旨。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系在「資訊管理」與「數位內容管理」等領域之專任師資不足。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜強化「資訊管理」與「數位內容管理」等領域之專任師資，以滿足學生學習需求。

## 三、學生輔導與學習資源

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系學生多肯定教師的教學專業與輔導作為，在學生學習與學生事務上有良好的互動，尤其對數位內容與資訊管理課程之反應很熱絡，顯示對學習環境很認同。然而對空間、師資與設備方面仍有不滿意之處，如：1.專業電腦的軟硬體不足，影響課業品質，亦影響選課；2.缺乏攝影、影音編輯之專業設備及設計工作室；3.多媒體動畫相關師資太少。此外，管理學院、部分技職學院及工學院系所共用經世館，

空間明顯不足，此問題待寶山校區教學一館、教學二館與工學院大樓落成啟用後，將可解決空間不足之困境。

#### 【數位內容科技與管理碩士班部分】

數位內容科技與管理碩士班之學生來源除對數位內容感興趣的資管背景學生外，部分亦為大學即修習數位媒體設計專業的學生，故能具體發展團隊合作的專題，成為兼具科技與設計具競爭力的人才，是國內多媒體設計界亟需的專業人才之一。

#### 【資訊管理碩士學位班部分】

資訊管理碩士學位班所開設的管理相關課程頗能吸引業界的學生，因所學的專業可協助他們在業界朝管理階級發展。

### （二）待改善事項

#### 【共同部分】

1. 目前學生對數位內容及多媒體設計產業和他校系所之認識較不足，也較少參與可增加知名度及實戰經驗的聯展或專案。
2. 該系部分課程內容與業界實務有斷層，如最新的軟體和程式等。
3. 在數位內容方面之相關軟硬體設備明顯不足。
4. 在國際化方面，目前只有一些國際交流的案例，仍待加強。
5. 該系教學與研究空間不足。

### （三）建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜多朝向團隊合作專題或課程整合發展，並主動與他校系所及公司等建立交流、展覽與合作的管道，鼓勵學生多參加產業與跨校際的活動。
2. 宜增聘業界人士開設實務性課程，或邀請業界人士協同教學。
3. 該校宜大力挹注該系之資本門和經常門經費，以利數位內容特色之建立，滿足教與學之需求。

4. 宜積極與國外大學交換師生，進行實際計畫的合作，或藉由參加國際活動、展覽、短期工作坊及競賽，增進學生之國際視野與學習。
5. 宜積極向該校爭取分配新建完成與即將興建大樓中之教學與研究空間。

#### 四、學術與專業表現

##### (一) 現況描述與特色

###### 【共同部分】

該系現有 12 名專任教師，其專長、研究範圍與系之兩大教學主軸「資訊管理」和「數位內容」大致相符；「資訊管理」研究方向涵蓋電子商務、知識管理、雲端運算及金融投資等領域，「數位內容」研究方向則涵蓋多媒體系統、動畫設計、數位學習及擴充實境等領域，符合該系班制與定位。

該校有提供優良期刊論文發表之獎勵，該系對「研究群」論文發表亦設有特別之獎勵辦法，故教師近三年在期刊及研討會論文發表上有很好的表現，但在「數位內容」領域較少，且論文發表較集中在 2 至 3 位教師上。就論文質量而言，論文發表在優良期刊之篇數較少。此外，該系近三年在國科會研究計畫之數量與金額上均有顯著成長。在管理學院支持下，該系每四年輪流主辦一次學術研討會，有不錯的口碑。

該系每位專任教師每年至多指導碩士班及數位內容科技與管理碩士班學生 3 名，資訊管理碩士學位班學生 7 名，與學士班專題 1 組。每位專任教師平均每屆指導 5 位研究生。

###### 【學士班部分】

該系鼓勵學士班學生利用專題成果參與展演及競賽，且獲得很好的成果，在 100 年更榮獲中華電信創新應用大賽（遊戲組）冠軍。學



士班學生畢業之英文能力基本要求為 TOEIC (550 分)、TOEFL (57 分)、全民英檢 (中級)，或相關補救方案 (2 門英語課)。另外，亦鼓勵學生在畢業前取得專業證照。

#### 【碩士班、數位內容科技與管理碩士班部分】

該系碩士班與數位內容科技與管理碩士班要求學生畢業前須有會議論文發表或專業證照取得。英語能力之基本要求為 TOEIC (700 分)、TOEFL (68 分)、全民英檢 (中高級)，或相關補救方案 (2 門英語課)。另外，亦鼓勵學生參與各類展演或競賽，成果豐富。

#### 【資訊管理碩士學位班部分】

資訊管理碩士學位班在教學與研究上均相當注重實務應用，獲得學生們相當的肯定。部分碩士論文亦發表在學術會議或期刊上，實為難能可貴。該系資訊管理碩士學位班在中部地區也有很好的口碑。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系數位內容領域論文在學術期刊發表之篇數相對較少，恐較不利該領域之發展。
2. 該系學術期刊論文發表較集中在 2 至 3 位教師身上，其他教師之研究相對較為不足，且教師之研究方向較為分散，無法彰顯該系之研究特色。
3. 該系學生通過英文檢定考試之比率不高，造成在英語教學與英文論文發表上之困擾。
4. 該系教師較少參與國內資訊管理學界之活動，因此在國內資管領域較缺乏知名度。
5. 該系產學合作成果較不顯著，有待加強。

#### 【碩士班、數位內容科技與管理碩士班、資訊管理碩士學位班部分】

1. 部分教師指導之研究生人數較多，教師負擔相對較為沉重。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜訂定數位內容領域之優良期刊表，並給予特別之獎勵。
2. 宜邀請研究表現良好之教師領導研究團隊，以提升該系每位教師之研究表現。此外，宜確立研究方向並鼓勵教師申請國科會整合型研究計畫，以提升該系研究能量。
3. 針對未通過英文檢定之學生，除要求補修 2 門英文課外，宜考量辦理校級英文檢定考試，並鼓勵學生用英文撰寫報告與論文。
4. 宜鼓勵教師參與國內資訊管理學界之活動，並爭取舉辦資訊管理領域相關之國際研討會。
5. 數位內容將是國內未來產業發展之重要方向，該系宜與相關業者接觸，提供學生工讀之機會。

#### 【碩士班、數位內容科技與管理碩士班、資訊管理碩士學位班部分】

1. 宜參照 AACSB 之標準，重新檢討及修訂教師指導研究生人數之上限。

## 五、畢業生表現與整體自我改善機制

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系近三屆學士班畢業生共 118 人，碩士班及數位內容科技與管理碩士班 77 人，資訊管理碩士學位班 88 人。該系設有多項邁入職場或研究所之輔導機制，如建置職涯進路與課程學習地圖、舉辦企業參訪活動、畢業專題展、設計求職專區及履歷健診等。目前學生除服役外，繼續升學之學士班畢業生約 47%，研究生約占 4%；至業界就業之學士班畢業生約占 36%、研究生約占 86%，整體就業率在九成以上。大部分就業系友分布在各類產業之資訊部門或其他相關部門，此

與該系教育目標大致符合。

該系針對畢業生進行各項滿意度調查（如：課程滿意度、專業領域滿意度、對學校所學與工作表現之關聯滿意度等），整體調查結果大致良好。畢業生對於教師的認真教學，及該系目前轉型方向皆表示認同，但同時也期望在課程設計方面能結合業界發展方向或與業界協同教學，資訊管理碩士學位班學生也建議課程以實務及管理為主。

該系系友會於 100 年成立，舉辦各項活動，邀請畢業系友與在校生進行座談，提供工作及求職之經驗傳承。該系亦成立系友專屬網站，並有專人管理。

## （二）待改善事項

### 【共同部分】

1. 針對各項滿意度調查，僅做統計性敘述，未進行深入分析。
2. 該系設有畢業生就業輔導機制，惟學生普遍不知此項服務，且履歷健診參與人數亦不踴躍。
3. 雇主對畢業生工作滿意度調查之問卷回收率偏低。
4. 該系為聯繫畢業生，透過 B.B.S. 及 Facebook 建立社團專頁，提供畢業系友交流平台，並有專人負責網頁之管理。但網頁之功能、內容及美工方面仍有改善空間，且系友使用率不高。
5. 對畢業系友之生涯輔導追蹤，並無具體之措施。

## （三）建議事項

### 【共同部分】

1. 宜邀請畢業系友代表及業界專家針對各項滿意度調查結果，進行討論並提出改善方案，以達持續改善之目的。
2. 宜主動輔導學生了解各就業輔導機制，如在大一入學時，即告知學生如何利用職涯進路及課程學習地圖，以做為學習規劃參考。



3. 宜考量改對畢業生直屬上司進行工作滿意度調查，以提高問卷回收率。
4. 宜定期蒐集畢業系友之最新動態及相關意見，並豐富系友網站內容，以提供畢業系友實用之資訊交換平台。
5. 宜配合現有之畢業系友聯繫管道，結合校友會、系友會及校方相關單位，制定畢業生之生涯輔導追蹤機制。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。