

透過ACCSB認證 南華管院實踐具生命永續經營特色之商管教育

■ 文／釋知賢（沈昭吟）· 南華大學管理學院院長

南華大學以管理學院起家，是佛光山星雲大師凝聚百萬信眾力量「一人一月一百」所創辦的大學。以生命教育為基礎，永續經營為特色，創造具有佛教辦學特色的商管學院，培育具品格、服務、貢獻社會精神的商管人才是南華管院的目標。

2014年南華管院選擇參加「華文商管學院認證」(Accreditation of Chinese Collegiate School of Business, ACCSB) 並通過品質認證，於今年2018年4月通過追蹤與展延實地訪評再度獲得認證。南華管院透過認證益發精實，積極落實南華管院「四品精神—建立品牌、提升品質、形塑品格、培植品味之優質商管學院」願景。各項發展及具體方案成果如下：

建立品牌：

運用品牌 提升國內外招生優勢

本院LOGO結合佛教吉祥獸之意象與南華管院精神，搭配通過ACCSB之認證標章，運用於招生宣傳，提高品牌吸引力，提升品牌辨識度，國內外招生優勢高漲，吸引500多位境外生就讀、交流。

提升品質：

動態課程整合調整 落實學用合一

南華管院為改良教學品質，將學院基礎必修課程如管理學、經濟學（一）、會計學（一）、



▲南華大學管理學院LOGO。左：佛教文殊菩薩座騎雄獅，表大智慧。右：佛教普賢菩薩座騎大象，表大勇氣。LOGO意謂管院師生具備大智慧、大勇氣，以禪定之精神學習知識技能，開展國際視野，學習去服務世界。（南華大學管理學院提供）

統計學（一）加以整合，並在教材、內容、進度、試卷規範上統一。全院更統一實施課程學習成效評量，並回饋任課老師作為未來授課參考。此外，更增設五門院專業選修課程—商事法、溝通與談判、國際禮儀、跨文化管理與溝通、以及專業企劃與簡報技巧，提升學生知能。

為順利增進學生專業與職場接軌，持續關注市場發展、運用企業意見調查、畢業生流向調查、學者業界專家意見等作為本院教育目標及課程之參考。於既有課程框架下進行微變革：

（一）學分微調、重新配置

大一課程導入「我的學習地圖」及「專業倫理課程」，以利學生適性學習，增進專業倫理意識。



▲南華大學管理學院舉辦學生赴日本知名企業見習，管理學院釋知賢（沈昭吟）院長（中）帶領學生於日本東京黑貓宅急便的物流中心參觀時，在中心內大家與黑貓吉祥物合影。（南華大學管理學院提供）

（二）微減通識學分，推動「院跨領域學分學程」

根據學生職場UCAN指標，設五個跨領域學分學程，目前已開啓五個跨領域學分學程教師專業社群，例如：AI智慧文創社群、金融科技大數據社群、銀髮樂活管理社群等，為未來學分學程課程進行準備。培養學生第二專長與跨領域專長，符應就業市場人才需求之快速變遷。

本院為提高學生就業能力，推廣全面實習，就學期間即進入企業實戰體驗，時數最少120小時，專業學系更超過400小時。藉由實習，學生得以作自我知能檢視，提高學習態度。近年陸續送學生赴日本、中國大陸、越南等地實習，全球超過306個道場及千萬信眾的佛光山事業體更提供南華管院學生多元及豐厚的實習資源。

形塑品格：導入三好運動 推動品德至上

南華管院致力導入生命教育、以及創辦人星雲大師所倡導的三好運動「做好事、說好話、存好心」融入課程，不僅教授商管知識，更納入特

色課程，例如大一學生全面必修「正念靜坐」，在專業系所如：企業管理學系，開設「禪式管理」，透過靜坐與毛筆書寫經典名言，安定學生身心，培養專注力，對學生品德及人格修養起極大幫助。

本院強調學生「品德」及「禪定功夫」的鍛練，提升學生生命自覺力，減少壓力及挫折感，增加轉負面為正向思考的轉念力，培養學生對生命的省思力。

培植品味：多元國際移地教學 提升生命價值與品味

國際化是南華管院重要特色。佛光山每年提供學生數千萬海外學習獎勵金進行海外學習，諸如美國加州西來大學2+2雙學位、出國交換、海外移地教學、海外實習等，參與學生已超過全校10%。每年暑假固定舉辦世界名校英國劍橋大學與美國加州柏克萊大學、美國加州西來大學，以及澳洲南天大學的移地教學，學生實際體驗住進名校學生宿舍，進行學分課程研習。寒假更赴韓國舉辦「禪式管理」移地教學，進行禪與管理特色課程；暑假赴日本進行師生企業見習，例如：松下集團（PANASONIC），黑貓宅急便物流總部、麒麟集團的啤酒廠與威士忌蒸餾廠等知名企業，學習日本對品質、品味、服務及企業社會責任的經商之道。

南華管院在ACCSB認證後，嚴格對課程、師資品保把關，如鳥之雙翼般推動國際移地教學，以及跨領域與產業實習，增強學生國際就業競爭力。南華管院未來將持續以身心靈之生命教育為推動基礎，以創造永續人類幸福為方向，對未來市場變化持續探照，為南華管院譜出屬於佛教辦學的商管特色，打造南華管院異於他校管院的牌競爭力。🌟