

AACSB

2013認證新標準與臺灣現況

■ 文／蔡小婷

輔仁大學管理學院組員

國立臺灣師範大學教育研究所碩士

 國際商管學院促進協會（The Association to Advance Collegiate Schools of Business，簡稱AACSB）、歐洲的工商管理碩士協會（The Association of MBAs，簡稱AMBA），以及歐洲品質促進系統（European Quality Improvement System，簡稱EQUIS）為目前世界上三大商管專業教育國際認證機構。其中AACSB成立於1916年，歷史最久，而AMBA成立於1967年，EQUIS成立於1998年。近年來，由於高等教育評鑑的文化興起，加以國際交流日益頻繁深入，亞洲地區的商管學院均開始積極參與國際認證，此亦成為近來各校重要的發展政策之一。本文介紹AACSB的發展、認證內涵與實務，以及目前鄰近各國大學參與AACSB認證的概況。

AACSB簡介

AACSB於1916年成立，其初始會員包含哥倫比亞大學等16所學校。多年耕耘以來，AACSB成為美國十分重要的商管學院認可機構。1997年，AACSB開始國際認證的工作，首度跨出北美，認證了法國埃塞克商學院（École Supérieure des Sciences

Économiques et Commerciales，簡稱ESSEC），之後更於2009年在新加坡成立AACSB辦公室（Wikipedia, 2013）。由於AACSB為美國商管專業學門認證機構之一，因此也必須接受美國高等教育認可審議會（Council for Higher Education Accreditation，簡稱CHEA）實施的認可評鑑（Recognition Review），以十年為一個週期評鑑一次。而AACSB於2002年與2013年通過評鑑（CHEA, 2013）。

AACSB的宗旨為「透過認證促進世上管理教育的品質，專注於領導與價值服務」（AACSB, n.d.a）。

認證範圍

AACSB認證屬於商管專業學門認證，其授證對象是一整所大學，並非以學院為單位，因此在認證的範圍上有清楚的規定。原則上來說，一所大學中的所有商管教育單位都包含在認證範圍裡。以元智大學為例，其管理學院與資訊學院的資管系都參與認證。但AACSB也考量到，一所大學內不同的商管教育單位，其行政運作、位置地點與財務可能是完全獨立的，申請者可以提出不參與認



▲輔仁大學（左）與國立中山大學是臺灣最早通過AACSB認證的大學。（學校提供）

證的對象，但必須提出符合排除條件的證據（AACSB, 2013c）。雖然如此，受評單位仍以商管學院為大多數。

認證歷程

AACSB的初次認證歷程可分為三大階段（AACSB, n.d.c）：

1.會員階段（Membership）

商管學院欲參與AACSB認證者，必須先成為AACSB的會員學校。

2.預備認證階段（PreAccreditation）

成為AACSB會員後，方能提出「資格審核申請」（Eligibility Application），若AACSB認為申請學校提出的資格完整且適切，將會把此申請轉給初次認證委員會（Initial Accreditation Committee，簡稱IAC）審核。申請通過後，AACSB將會指派一位指導顧問（mentor），協助申請學校完成「認證標準計畫書」（Standards Alignment Plan，簡稱SAP）。

在指導顧問的同意下，申請者方能繳交策略計畫（Strategic Plan）與SAP。通常SAP大多能在一年內提出，但無法在一年內提出

者，必須向AACSB說明當時的進度，最晚不得超過二年。IAC檢視申請者的SAP後，可能會做出四種決定：(1)接受申請者的SAP，該校可開始著手進行撰寫自我評鑑報告；(2)接受申請者的SAP，申請者著手落實SAP的計畫內容並定期提出進度報告，於此期間指導顧問也會持續協助申請者。此SAP落實歷程最多三年；(3)雖然IAC接受申請者的SAP，但是申請者必須改進SAP的內容發展與落實後，再繳交修改後的SAP；(4)不接受申請者的SAP，認為該校無法在前導認證階段確實達到AACSB認證標準的要求。一旦SAP被接受，申請者必須要在五年內完成初次認證。

3.初次認證階段（Initial Accreditation）

一般來說，進行實地訪視前兩年，實地訪評小組召集人（Peer Review Team Chair）會指導申請者完成自我評鑑報告（Self-Evaluation Report，簡稱SER）並確定訪評時間。IAC最後會再派一位訪評委員參與實地訪評小組（Peer Review Team），此小組的任務是閱讀SER，實施實地訪視，訪視結束後提出訪視報告（visit report），內容說明訪視小組的意見與訪評結果建議。訪視報告將會交

至IAC，IAC委員開會決議是否認可此訪評結果，最後再由AACSB的董事會正式核准其結果。

通過初次認證的學校，每五年都需要再申請進行認證，過去稱之為「維持認證」（Maintenance of Accreditation）。2013年隨著新標準的公布，AACSB將維持認證改為「持續進步評鑑」（Continuous Improvement Review，簡稱CIR），同樣每五年進行一次。受評學校每年必須撰寫年度報告，第五年時提出「持續進步評鑑報告」（Continuous Improvement Review Report），並接受實地訪評小組到校訪視（AACSB, 2013b）。

認證標準

AACSB於2013年4月公布最新的認證標準，將原本三大部分21項標準重新整併，修改為四大部分15項標準，並加入新的元素。此15項標準簡述如下（AACSB, 2013c）：

1. 策略計畫管理與創新（Strategic Management and Innovation）

標準1：學院（the school）能清楚說明其獨有的使命、預定達成的使命目標成果，以及實現使命與辦學目標的策略計畫。該院已累積了相當的辦學成果，並持續進步。該院也擬定了具體的行動計畫，繼續自我提升與創新突破，並與其使命、預期成果及策略計畫相互連貫。

標準2：學院具有高品質的智識貢獻，並符合其使命、預期成果，以及辦學策略計畫之內涵；其學術的產出在商管理論、實務、教育各方面都有所影響與貢獻。

標準3：該院的財務策略計畫適切合宜，能

夠提供足夠的資源助其完成使命目標與行動方案。

2. 參與者——學生、教師與專業行政人員（Participants – Students, Faculty, and Professional Staff）

標準4：學院在招生、完成學位的修業計畫，以及職涯發展方面，訂有明確且有效的策略與程序，並符合其使命目標、預期成果，以及辦學策略之內涵。

標準5：學院在教師充裕性方面的維持與配置，能夠確保各個學位學程（degree programs）產出高品質的辦學成果，並符合其他使命目標內涵。屬於各個學位學程、專業領域、地理位置、教學模式的學生所接受到的教學，乃是來自適切且符合資格的教師團隊。

標準6：學院具有完整周全的文書制度與溝通流程，有良好的管理並支持教師的升遷與職涯發展，並符合其使命目標、預期成果，以及辦學策略之內涵。

標準7：學院有效地維持並配置充分的專業行政人員資源與／或服務工作，以確保各個學位學程（degree programs）具有高品質的辦學成果，並符合其他使命目標內涵。

3. 學習與教學（Learning and Teaching）

標準8：學院採用健全的文書制度與系統化的程序，來制定或修改各學位學程的學習目標；協助學位學程建立課程設計、教學方法與課程改進機制來達到學習目標；並應呈現學位學程的學習目標達成之成果為何。

標準9：課程內容適切，並能符合各學位學程類型與學習目標的預期內涵。

標準10：課程促進學生與教師、學生與學生的互動，並適切地符合學位學程的類型，

達到學習目標。

標準11：學位學程的架構與設計，以及修習學位的時程，適切於其所屬的學位層級，並且能確保高品質的學習成果。同樣學位等級的學程，其架構與設計也應確保同樣的成果。

標準12：學院制定相關的策略與流程來強化教師或教學相關專業人員的教學效能，讓各層級、各班制、各種教學方式的教師在教學效能上有所促進。

4.學術參與及專業參與 (Academic and Professional Engagement)

標準13：課程能促進學生的學術參與及專業參與，並適切地符合學位學程的類型，達到學習目標。

標準14：高階管理教育 (Executive Education) (不會獲得學位的學習活動) 課程可充實學位學程的教學內涵與智識貢獻。學院應建立合宜的機制，以確保高品質的學習成果，滿足顧客需求，並持續進步。

標準15：學院能有效地維持教師品質，並計畫性地配置參與型與支援型教師，不管是

整體的教師團隊或個別教師，均可展現其在學術與專業上的參與及發展，以維護支持其智識資本，並產出高品質的成果，同時符合該院使命目標與策略計畫內涵。

觀察此15項標準可發現，使命目標貫串所有的評鑑標準，而學習目標則是課程內容、教學與學習活動，以及學習品質保證的核心中樞。因此，商管學院進行自我定位並制定適切的使命目標與學習目標是極度重要的。此外，新的標準也新增對於「高階管理教育」之規範。根據AACSB的說明，若商管學院每年運用的資源中，有5% (或以上) 是來自高階管理教育活動之辦理，那麼就應該將「高階管理教育」納入認證範圍中 (AACSB, 2013c)。同時，新標準也十分強調「創新」 (innovation) 與「影響力」 (impact)，亦即商管學院的辦學，對於教育、學術、專業各方面的策略計畫要有所創新與貢獻外，對於社會也應有所貢獻與影響。

認證結果

就初次認證而言，AACSB訪評結果有三種

表一 臺灣各大學參與AACSB概況一覽

參與類型	學校名稱
已成為AACSB會員且通過認證者 (共8所，依通過時間排列)	1.輔仁大學 (2005年4月22日通過初次認證、2010年通過維持認證) 2.國立中山大學 (2005年6月10日通過初次認證、2010年通過維持認證) 3.國立政治大學 (2006年通過初次認證、2012年通過維持認證) 4.國立交通大學 (2007年通過初次認證) 5.國立臺灣大學 (2010年通過初次認證) 6.國立成功大學 (2011年通過初次認證) 7.元智大學 (2011年通過初次認證) 8.國立臺灣科技大學 (2013年通過初次認證)
AACSB會員學校 (共22所，依校名筆畫排列)	中原大學、中國文化大學、中華大學、亞洲大學、東吳大學、長庚大學、南臺科技大學、南榮科技大學、國立中央大學、國立中正大學、國立中興大學、國立東華大學、國立屏東科技大學、國立高雄第一科技大學、國立清華大學、國立雲林科技大學、國立臺北大學、國立臺北科技大學、淡江大學、逢甲大學、義守大學、銘傳大學

資料來源：作者整理自AACSB (2013d). *Schools accredited in business - ordered by country/region, state, name*. Retrieved from <https://www.aacsb.net/eweb/DynamicPage.aspx?Site=AACSB&WebCode=AccredSchlCountry>；維基百科(2013)。國際商管學院促進協會。取自<http://zh.wikipedia.org/wiki/國際商管學院促進協會>

說明：本資料擷取時間為2013年12月9日。

(AACSB, n.d.b)：

1.通過認證 (accreditation)：通過認證者，未來每五年申請進行「持續進步評鑑」即可。

2.延緩一年認證 (one-year deferral)：延緩認證者，於一年後再次進行實地訪評 (deferral visit)。受訪學校必須在報告中詳實分析上次訪評小組提出的問題，並具體說明改善成果。

3.不通過 (denial of accreditation)。

就持續進步評鑑而言，其訪評結果有二種 (AACSB, n.d.b)：

1.維持認證資格 (extension of accreditation)：實地訪評小組認為受評的商管學院依據其使命目標持續進步與創新者，即可維持認證資格。

2.進行第六年評鑑 (sixth year review)：實地訪評小組認為受評的商管學院待改進之處十分關鍵重要者，將會提出「第六年評鑑」。此評鑑的結果可能是維持認證資格或是終止認證資格 (suspension)。

鄰近國家地區與臺灣各大學 參與AACSB之概況

目前AACSB約有1,300多個會員學校，美國占654所（其中502所已經通過認證）。越來越多其他國家地區的學校加入會員，如今中國大陸有48所學校為會員，香港則有8所 (AACSB, 2013a)。

至2013年12月10日止，共有687個商管學院通過AACSB認證，其中502所為美國的商管學院，意即AACSB認證了185所非美國的商管學院。其中英國與加拿大各有20所，澳洲有12所大學（13個商管學院）(AACSB,

2013d)。AACSB認證的對象橫跨越來越多國家，目前有44個國家的商管學院通過AACSB認證 (AACSB, 2013d)。

臺灣目前有30所大學校院屬於AACSB會員，其中8所已通過初次認證，詳列如表一所示。

就華人地區而言，以香港中文大學起步最早，於1999年通過初次認證（維基百科，2013）。近幾年來，中國大陸的商管專業學院也積極參與AACSB認證，目前已有9所通過初次認證。以下為鄰近國家／地區通過AACSB認證之大學（國家依英文字首排列，學校依通過時間排列）(AACSB, 2013d)：

1.中國大陸（9所）：北京大學、中國人民大學、清華大學、廣東中山大學、南京大學、西安交通大學、中歐國際工商學院、復旦大學、上海交通大學。

2.香港（7所）：香港中文大學、香港城市大學、香港浸會大學、香港理工大學、香港科技大學、嶺南大學、香港大學。

3.印度（2所）：印度商學院、T. A. Pai管理學院。

4.日本（2所）：名古屋商科大學、慶應義塾大學。

5.韓國（12所）：全南國立大學、東國大學、梨花女子大學、漢陽大學、韓國科學技術院、高麗大學、慶北國立大學、世宗大學、首爾國立大學、西江大學、成均館大學、延世大學。

6.菲律賓（1所）：亞洲管理學院。

7.新加坡（3所）：南洋理工大學、新加坡國立大學、新加坡管理大學。

8.泰國（2所）：朱拉隆功大學Sasin管理學院、國立發展管理學院。

就通過認證的學校而言，目前以韓國最多，但就會員數量來看，中國大陸與臺灣的學校參與最為積極，未來兩岸通過AACSB認證的學校數量將會越來越多。

通過認證只是起點

持續進步追求卓越更重要

相較其他的專業學門認證組織之認證歷程來看，AACSB的認證歷程十分嚴謹，一般而言需耗費三至七年的時間方能完成初次認證。在進行認證的過程中，AACSB最重視商管學院是否持續進步並追求卓越，並不斷實現其使命目標，其標準也重視教師資格與學習品質保證機制的運作。參與AACSB認證勢必會為商管學院帶來許多的變革，溝通與磨合、共識的建立往往是最重要的環節。也因此，能通過AACSB認證的商管學院，其辦學品質與學習資源也備受肯定。此外，由於AACSB在美國發展的歷史悠久，大多數美國

的商管學院都參與了AACSB認證。甚至部分學校在聘任教師時，不考慮其博士學位不具AACSB認證資格的應聘者。而在進行國際合作時，美國的商管校院除了考慮學校的聲譽外，往往也會考量夥伴學校是否具有AACSB認證的資格。

對於亞洲的商管學院來說，通過AACSB的認證，不只意味著其具有優秀卓越的辦學品質，事實上對於雙聯學位學程、學生交換的課程抵免等國際化的合作與交流也頗有幫助。也因此，臺灣與中國大陸的學校近年亦開始積極參與AACSB認證，讓國際交流的過程能更簡便與深入。未來的趨勢可以想見，將會有越來越多的商管學院參與AACSB認證。然而通過認證只是一個起點，商管學院仍應持續發展自我特色，並朝著使命目標持續進步、追求卓越，培養自身的競爭力，方能在競爭激烈的高等教育中占有一席之地。



◎參考文獻

- 維基百科(2013)。國際商管學院促進協會。取自<http://zh.wikipedia.org/wiki/國際商管學院促進協會>
- AACSB. (2013a). *All member schools - ordered by country/region, state, name*. Retrieved from <https://www.aacsb.net/eweb/DynamicPage.aspx?Site=AACSB&WebKey=788e1dc7-9b35-4446-82a1-c88cd07af17d>
- AACSB. (2013b). *Business accreditation - continuous improvement review*. Retrieved from <http://www.aacsb.edu/accreditation/business/maintenance.asp>
- AACSB. (2013c). *Eligibility procedures and accreditation standards for business accreditation*. Retrieved from <http://www.aacsb.edu/accreditation/business/standards/2013/2013-business-standards.pdf>
- AACSB. (2013d). *Schools accredited in business - ordered by country/region, state, name*. Retrieved from <https://www.aacsb.net/eweb/DynamicPage.aspx?Site=AACSB&WebCode=AccredSchlCountry>
- AACSB. (n.d.a). *About AACSB - mission*. Retrieved from <http://www.aacsb.edu/about/default.asp>
- AACSB. (n.d.b). *Accreditation - accreditation terminology*. Retrieved from <http://www.aacsb.edu/accreditation/resources/glossary.asp>
- AACSB. (n.d.c). *Accreditation - accreditation process*. Retrieved from <http://www.aacsb.edu/accreditation/process.asp>
- CHEA. (2013). *Programmatic accrediting organizations 2013-2014*. Retrieved from <http://www.chea.org/Directories/special.asp>
- Wikipedia. (2013). *Association to advance collegiate schools of business*. Retrieved from http://en.wikipedia.org/wiki/Association_to_Advance_Collegiate_Schools_of_Business