

晉級全球優質大學的敲門磚

中山大學管理學院 獲 AACSB 學術認證

文／陳曼玲

國際高等商管學院聯盟（The Association to Advance Collegiate Schools of Business，簡稱AACSB）是目前國際上最負盛名，且具備國際學術公信力的商管學門評鑑，而AACSB International也是一個國際學術聯盟機構，在國際上的會員更超過一千校。至今年四月底，全球已有五百二十七所學校獲得AACSB認證。

申請三年才獲認證

中山大學管理學院以及輔仁大學管理學院是我國首先通過AACSB認證的兩所大學，中山管院更是全國首先通過資格審查的學校，也是國內第一所參加國際學術評鑑並順利被認可的公立大學，領先臺大、政大等知名學府。

主導整個申請認證作業的中山管院副院長陳月霞表示，AACSB認證分為三階段：第一階段須先加入會員並通過資格審查；第二階段為準備、撰寫自我評鑑報告書，

以及提出外審委員建議名單。在此期間，AACSB並會指派顧問兩度到校訪視，與學校工作小組成員開會討論報告書內容。

第三階段為實地訪查（on Site Visit）。AACSB除來函回覆自我評鑑報告書內容，進一步提出相關問題，要求院方回覆、修改自我評鑑報告書之外，並指派三名訪評委員越洋到校進行為期兩天的實地訪查，同時與管院師生座談。最後由AACSB評鑑小組撰寫報告，送到Initial Accreditation Committee開會決定是否通過此認證案。



▲►中山大學校景，左為管理學院。

為了贏得認證，陳月霞說，中山管院從二〇〇二年八月就著手準備，花了近三年的時間，到二〇〇五年四月才認證通過，期間不僅全院總動員，進行蒐集資料、自我評鑑、撰寫報告書等工作，更參考國外成功模式，另外聘請已獲認證的學院專家跨海來臺指導，同時配合審查要求完成多項改善措施，積極進行自我改進，才有今日的成果。

策略與目標相符是致勝關鍵

談到通過認證的致勝關鍵，陳月霞指出，AACSB的認證標準有二十一項，每一項都與申請學院所提及的任務目標有關；也就是說，AACSB完全不在乎學院的目標訂得有多遠大，重點在學院擬定的策略、計畫，是否與學院自訂的發展目標相吻合，有無按目標去執行。

「千萬不要吹牛或發下豪語，把發展目標說得天花亂墜，寧可務實一點、小而

美，反而更容易贏得認證。」陳月霞以中山的經驗建議國內大學，AACSB不是要學院「說了就算」，而是要看整個組織運作是否良好、資源如何分配使用、有無足夠資源支持走到目標，否則就是「空口說白話」，沒有用。

只要能做到以上各點，並發展出自我特色，陳月霞認為，即使規模再小的學校，都可望被認證通過；尤其近年來，國內高教政策頻頻要求學校擠進世界百大，頗令她覺得不以為然：「我國高教經費與香港或其他先進國家相比差太遠，即使傾全力扶持少數大學也難有用，各大學最好不要做著超越外國的大夢，不如把辦學目標訂得務實一點，好好教育學生，申請認證通過就不是難事！」

此外，陳月霞也提到老師、學生及校友的重要性。老師的表現著重在研究或教學，各校可以自己訂出標準，然後根據AACSB的提問盡量準備資料，「看你能端出多少菜來」。由於我國制度與美國不同，AACSB並不會以美國的標準來要求我們，但預算方面，學校仍必須誠實的將問題「攤開來講」，供AACSB評估。

切勿輕忽學生與校友

學生方面則是一個重點，也是臺灣學校較易輕忽的一環。為了贏得認證而深入探討兩國教育差異，陳月霞發現，相較於美國大學，臺灣教育給學生的資源相當匱乏，對大學部學生更常忽略，教育部對學校的要求也很「小兒科」，只要學校對學生「純授課」就好；但AACSB除了關切學校對學生的授業情形之外，上課外的支援



到底到何種程度，也非常重視。

她舉例，臺灣每所大學都有就業輔導單位，但少數幾人須負責全校學生的就業輔導，其實很難發揮功能，往往只能流於蜻蜓點水；中山大學在發現這項缺失後，立即於短時間內投入經費，補強這一塊，並開始注重學生的生涯規劃，尤其是對大學部學生的照顧；另外也要求教師在課後多參與學生活動，由校方挹注更多資源加以補助，以全方位落實學生輔導。

再來是校友的部分。陳月霞坦承，相較於臺大等歷史悠久的老學校，中山不到三十年的歷史，算是新學校，與校友的連結較弱，但為了贏得認證，管院也於短期內將校友的力量快速凝結起來，動員傑出校友把經驗回饋母校，其中當然少不了「經費」的貢獻。

國際認可不是比排名

「AACSB只看學校有無資格稱為一所『大學』，不是在比排名！」對於國內部分人士充斥大學排名思想，其中還不乏大學主管，陳月霞如此直言。她認為，如果國內大學要與國外比排名，一定要有嚴厲的師資淘汰機制，則教師為了保住飯碗才會「拼」，否則一切都是空談。

她並衷心建議欲申請AACSB認證的學校，資料蒐集齊備是基本要務，包括近年來各系所活動相關資料，以及以英文建置課程系統等，這些都少不了全院老師的積極配合，以及校方的支持。而過程中能否取得經費資助也很重要，以中山管院的經驗，從二〇〇二年到二〇〇五年五月，光是繳交AACSB相關規費，就花了二萬四千

多美元，其中尚不包含邀請國外學者來訪的差旅費，以及相關會議的註冊費用。

取得通往全球優質大學的入門券

自從中山大學管理學院成功通過國際知名學術機構認證，不僅國際學術知名度大幅提升，也更積極參與國際學術交流活動，推動更多實質的學術合作。陳月霞欣喜的說，AACSB已經為中山管院搭建起和全球優質大學溝通的橋樑，大大增強該院與國際接軌的利基，對競爭力的提升大有助益。

這項認證效應並使教育部意識到「認可」的重要性，最近開始鼓勵其他公私立大學商管學院也應加入AACSB認證，而臺大直到去年十月才順利成為AACSB會員，往後認證之路還很漫長。

中山雖然在這場競賽中已經跑在最前面，但並不以此為滿足，陳月霞透露，現在管院除了繼續準備每年應繳交給AACSB的年度報告，更打算進一步申請國際其他著名學術評鑑機構的認證，例如歐洲體系的The European Quality Improvement System(EQUIS)或Association of MBAs(AMBA)，以更積極追求卓越。



►中山大學西子灣畔的美麗夕照。