

一、校務治理與經營

(一) 現況描述與特色

1. 該校以智慧數位、生活美學及家庭科學等領域做為校務發展重心，希冀成為「華人世界最佳生活科學大學」。現階段自我定位為「教研並進之生活科學大學」，辦學特色聚焦於「精進國際設計專業實力」、「積極從事國際交流與合作」、「重視生活教育與倫理價值」及「鏈結產業與培養跨領域人才」，以「做中學」、「跨域融合」及「專題式教學」，落實「才德兼備且具人文關懷、生活創意、科學素養與國際視野的實踐人」之教育目標。
2. 該校藉由董事會、校務會議及各級會議，發揮其校務決策與資源管理之功能，並於每學期舉辦全校教職員共同與會的校務發展共識營，以凝聚共識。另設有各類會議與委員會，視需要邀集校外學者專家、在校生及校友等互動關係人，共同研議、規劃、推動及執行各項事務。
3. 該校為因應高教環境變遷，透過自然離退、出缺不補及職務轉調等方式精簡行政人力，為因應系所調整與整併，訂有「實踐大學專任教師安置辦法」。
4. 該校訂有完整的預算規劃與分配審議機制，因應內外部環境變化，彈性修正或調整預算，定期檢視財務衡量指標，注重資金存量與流量，有效使用經費，財務運作公開透明，相關財務報表亦依規定上網公告。
5. 該校除利用各種管道定期或不定期向互動關係人公布相關之校務資訊外，亦透過會議、問卷及學生會等方式蒐集互動關係人意見，做為校務改善之參考。

(二) 待改善事項

1. 該校「財團法人實踐大學內部控制制度」未完全對應校內法

規，如「教師評鑑辦法（新制）」與其他相關法規等，未見於「內部控制制度」之「（伍）人事事項」中的標準作業建置，餘各處室法規亦同。

2. 該校部分網路資訊未及時更新，例如：秘書室有關行政會議組織規定所引用之組織規程第 30 條與現行條文不符，有待改善。

（三）建議事項

1. 宜適時檢視與修正內部控制制度相關標準作業程序（含內控內稽作業），即時對應校內法規法制之調整，以提升內部管理功能。
2. 宜全面檢視各單位所登載之網路資訊，確保資訊發布的及時性與準確性。例如「行政會議」召開時間，以及「實踐校訊」、「實踐電子報」、高教深耕電子報之現況更新與說明。

二、教師教學與學術專業

（一）現況描述與特色

1. 該校依據中程校務發展計畫，建置教師教學、學術與專業表現及教師生涯發展之支持系統，以符應校務發展之成效。該校亦訂有多項獎勵辦法，如學術研究獎補助辦法與鼓勵師生共同創作出版獎勵辦法等，以提升教師之學術發展能量，支持教師各面向的表現。
2. 該校訂定教師教學評量辦法，透過評量追蹤與輔導，持續改善課程的教學品質，確保學生受教權益，並重視教師成長與生涯規劃，關注教師專業發展，積極推展教學創新培力活動。近年來爭取多項教育部教學相關計畫與勞動部就業學程計畫等，營造優質「教」與「學」的環境與氛圍。另訂有特殊人才彈性薪資實施辦法，針對外籍教師與獲競爭性計畫教師，給予薪資外之津貼獎勵。該校亦重視職員之成長與生涯規劃，以安定且

健全之職工體系，奠定堅實的校園發展基礎。

3. 該校訂定多元升等指標，提供教師各類升等途徑，完善教師以教學實務或創新成果之多元升等管道，111 學年度以多元升等方式提出升等之教師約占三分之一。109 至 112 學年度第 1 學期共有 22 名教師以非專門著作申請升等，包含藝術作品 10 名、技術報告 3 名、教學實務 4 名及學位送審 5 名。
4. 為鼓勵教師積極參與產學合作計畫，該校訂有「教師執行產學合作獎勵要點」與「研究發展成果及技術轉移管理辦法」，以獎勵金和獎狀實質鼓勵教師爭取產學合作，並盤點教師研究專長，協助媒合廠商，109 至 112 年度合作案件逐年提升，112 年爭取經費更超過 1 億元，顯見該校對產學合作方面之積極作為。
5. 該校教師積極參與社會服務，並將個人研究成果轉化為社會影響力，如與警察廣播電臺合作製播具教育意義的節目，展現多元化的社會服務績效。
6. 該校因應產業發展的快速變化，除系所專業核心能力外，亦積極推動跨領域教育，如管理學院採課程學程化模式，將課程歸類為四大學程，提供學生自主跨領域學習，以擴展學生學習領域與視野。另以「做中學」之教育理念優化大一定向與轉銜學習方案，透過 CDIO 教學模式激發學習興趣，並將「跨域融合」設為教學發展重點，以因應目前產業快速發展與轉型之人才需求。

（二）待改善事項

1. 面對少子女化挑戰，112 學年度起，該校高雄校區應用中文學系、應用英語學系，以及國際貿易學系停招，雖有「教學單位招生名額調整辦法」與「專任教師安置辦法」等辦法因應，仍未能妥善安排教師專長安置與授課、在籍生受教權益、輔導轉

系及學分抵免等問題。

(三) 建議事項

1. 對於停招之學系學程，宜提早規劃因應策略，如學生與教師之安置、維持現有學習環境、加強仍然在學的學生就學穩定度，並將相關資訊即時公告。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 可持續鼓勵不同學科領域的教師合作，建立教師專業社群平台，促進教師間的交流與分享，提升教學與研究水準，促進知識交流與創新。
2. 該校可考量財務狀況，適時調高兼任教師鐘點費，以提升教師教學士氣。

三、學生學習與成效

(一) 現況描述與特色

1. 該校依據教育目標、社會發展期待及國家人才需求，參考入學服務處、研究發展處及教務處提供之專業意見與數據，訂定招生相關規劃與策略，並配合校務發展方向，每年根據校務研究分析結果，調整招生策略。
2. 該校導師制度完善，實施全面的學習輔導，定期舉辦學生職涯規劃講座與活動，鼓勵學生參與專業證照考試，提高學生就業競爭力。
3. 該校為提升校園自主學習風氣，強化多元學習動機，訂定「實踐大學學生學習社群募課推動要點」，鼓勵學生自組知識性學習社群，針對各類型主題進行相關研討與實作，營造優質校園自主學習環境。
4. 該校為協助學生實現五育均衡發展，規劃跨領域課程與寒暑假小學營隊、課輔、淨山及淨灘等服務。透過社會服務活動，

強化群體合作與反思批判的能力，並藉由訓練與服務中的實踐，讓學生具備人際溝通、情緒管理、語言表達、活動規劃及時間管理等非專業課程之知能。

5. 該校實施畢業生流向追蹤調查，以 112 年為例，大學部學生畢業滿 1 年、3 年及 5 年之追蹤人數比率分別約為 84%、81%及 73%；研究生畢業滿 1 年、3 年及 5 年之追蹤人數比率分別約為 91%、84%及 82%，顯見對畢業校友之流向掌握積極且具效率。
6. 該校設有境外生課外活動、生活及職涯等輔導措施，包含線上校園介紹、入學手續辦理及大學生活課前準備等活動。為使境外生更快融入校園，除安排本國學生介紹校園環境與相關規定外，亦告知健康保險、工作許可及簽證轉換等重要事項，媒合在臺工作機會，提供境外生生活支援，促進本地與境外學生之交流與融合。
7. 該校利用姊妹校資源，透過跨領域與跨文化的課程交流，積極與多所境外學校建立合作關係，致力培養具有跨文化能力的人才，提升學生國際移動力與拓展國際視野。另積極鼓勵學生參與境外實習，加強學生外語能力，引導學生了解國外產業運作情形與國際趨勢脈動，拓展學生實務經驗與國際視野，使學生具備職場移動力與國際競爭力。

（二）待改善事項

1. 該校 109 至 112 學年度註冊率（含境外生）分別為 90.66%、82.53%、67.97%及 67.66%，逐年下降，尤以高雄校區招生與留生較為困難。
2. 在學生畢業學分檢核輔導機制中，導師於學生進入大四下學期，始進行學生畢業學分檢核輔導，惟學分檢核輔導介入時機較遲，不易達成補救目的。

3. 該校鼓勵學生修習跨域學習課程，推動輔系、雙主修及跨領域學分學程（微學程），然 109 至 111 學年度畢業生完成修讀輔系與雙主修者合計分別為 13、11 及 14 人；完成跨領域學分學程人數分別為 17、20 及 39 人，學生完成人數有待提升。

（三）建議事項

1. 宜針對少子女化之危機有更積極之因應策略，儘速進行相關校務研究分析，包含研擬系所定位、轉型、合併，以及國內外招生與財務架構調整的策略。
2. 宜於學生進入大三下學期，即進行學生畢業學分檢核輔導，協助學生規劃最後 1 學年之選課，以及時查核學生修課情形，達成補救目的。
3. 宜提升學生選讀輔系與雙主修的意願，並可考慮設立跨領域教育專責小組或委員會，負責規劃與推動跨領域教育課程；同時鼓勵教師跨學科合作，設計跨領域課程，並提供適當的培訓與支持，以促進學生的跨領域學習。

（四）針對未來發展之參考建議

1. 可持續強化國際交流與合作，推動境外交換計畫與雙聯學位課程等，拓展學生的國際視野與跨文化交流能力。
2. 該校可留意停招學系之學生學分抵免課程名稱與內容相符程度，以確保學生畢業時能具備學系訂定之目標。

四、社會責任與永續發展

（一）現況描述與特色

1. 該校除招收本國學生外，亦透過海外聯合招生委員會與港澳生單獨招生招收境外學生。在提供本地生、僑生、境外生，以及經濟及文化不利學生的學習支持上，除各項獎助學金的經濟作為之外，均能提供課業學習與諮商輔導，並訂有課程地圖

指引選課、修課、畢業學分檢核及輔導機制等。

2. 該校為促進教育均等，提供經濟及文化不利與身心障礙學生各項助學金，經費來源除既有之年度預算，亦透過募款機制，向企業、基金會及校友三大族群募款，各項補助金額依經費預算與申請人次分配。另以學習輔導獎補助支持學生參與各種學習活動，於學生完成各方面多元學習活動或課程後核發助學金。
3. 該校自 103 學年起將大學社會責任納入校務發展計畫，107 至 111 學年度執行高教深耕計畫，將大學社會責任列為中程校務發展計畫核心策略，並建立社會責任教師社群，連結課程與在地場域，培養學生的社會責任感與實作能力。
4. 該校 110 年成立「社會實踐與生活創新中心」，負責校級整合協調之角色，於 111 年、112 年分別成立「永續發展與社會責任委員會」與「永續發展辦公室」，將環境、社會及治理(ESG)三層面納入校務發展計畫，並將聯合國永續發展目標(SDGs)納入校務發展的重要參考依據，成立 SDGs 工作小組，推動永續校園。
5. 該校以「健康生活經濟自主」、「綠色生態再造農村」及「學研能量深耕服務」三大主軸推動社會責任，與中央、地方政府、社區、產業及文化結盟與合作，112 年通過 5 件教育部第 3 期大學社會責任實踐計畫，獲獎助金 1,350 萬元，自 109 年起累計約有 1 億元補助收入。另透過整合跨系創意教學課程、與社區組織合作，以及關懷偏鄉兒少與高齡者福祉等，以傳遞永續議題。
6. 該校訂定「校務基金投資收益收支管理要點」，進行投資布局，投資額度上限為 1 億 7,983 萬元，以獲取年化報酬率 4%以上為目標。近 3 年投資收益年化報酬率皆達預期效益，110 年 7

月已增額投資上限至 3 億 8,800 萬元，能有效挹注學校收入。

7. 該校因學生人數下降，整體收入由 109 學年度 17 億 3,695 萬餘元降至 111 學年度 16 億 8,655 萬餘元，109 學年度學雜費收入占整體收入高達 62.04%，111 學年度則為 58.67%。另依據 111 學年度決算書所示，現金與銀行存款占總資產 19%，投資與基金約占 9%，流動負債約占 5%，長期負債為貸款興建高雄校區學生宿舍約占 1%。近三年短期可用資金由 10 億逐年增加至 13 億元，收支餘絀分別為 1.49 億、1.66 億及 1.6 億元。

(二) 待改善事項

1. 該校 109 至 111 學年度申請助學金的經濟不利學生，每學年約有 30%未達成第 1 階段的學習目標，以致於未能繼續申請第 2 階段助學金，助學金的課業輔導成效有待加強。
2. 該校 103 年設立附屬機構 PRAXES 品牌概念店，期待為學校增加收入，但近 3 年收入約 76 萬、44 萬及 2 萬元，呈現逐年遞減。

(三) 建議事項

1. 可於經濟不利學生申請第 1 階段課業輔導後，提供適性化的自主學習力增能輔導方案，定期考核其學習目標達成率，透過設定並鼓勵達成個人化學習目標，以增加獲得第 2 階段學業助學金的機會。
2. 該校設有設計、管理、文化與創意及商業與資訊等學院，對於 PRAXES 品牌概念店經營宜結合各學院資源與教師專長，提供行銷與營運之建議，以提升營運收入。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該校創校 60 餘年，校友眾多，109 至 111 學年度受贈收入約占總收入 0.6%至 1.4%。未來可加強校友鏈結，提升校友服務，

使校友有意願參與該校課程改善，提供學生實習機會等，藉此提高校友對該校辦學理念之認同，並運用相關資源協助校務運作，以增加受贈收入，支持該校發展。

註：本報告係經實地訪評小組及認可審議委員會審議修正後定稿。

