

## 一、系所發展、經營及改善

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系於 100 年成立，定位明確，以「文化涵養」為系所特色，並建構「文化復育」、「文化治理」及「文化實踐」為三大教育目標，符合系所名稱和定位。
2. 該系注重實作，配合該校回應聯合國永續發展目標（SDGs）與大學社會責任實踐（USR），師生多次執行 USR 計畫、教育部教學實踐研究計畫等校內、外計畫，表現亮眼。
3. 該系積極與系友交流，舉辦系友返校座談，讓系友與在校生分享實習、交換、升學及求職等經驗，該系亦透過各種平台及 Line 群組與系友互動。

#### 【學士學位部分】

1. 該系四技開課內容多元，尤其注重與文化相關的課程，符合該系特色及規劃。
2. 該系 112 學年度第 1 學期有 5 門該系教育主軸的必修課程獲得該校高等教育深耕計畫「主題式總整課群」的資源挹注，做為該系與業界連結的示範課程，課程兼具可行性及特色，值得肯定。
3. 該系除能與校內其他系所合作，如工業設計系、互動設計系、經營管理系，善用校內資源，亦能善用地利資源與鄰近標竿公司（含文化設計及策展）合作，增加學生學習機會。

#### 【碩士學位部分】

1. 碩士班的人才培育目標為文化管理工作者和文化創意工作者，112 學年度起調整發展方向，分為「創新數位運用與文化商品開發」，培育實務創新的專業技術人才；「文化興業

管理與創藝跨域整合」，培養文化管理人才。

2. 該系欲培養文化興業管理與創藝跨域整合之人才，在藝術管理上，設有完備的系統性訓練，讓學生學習藝術表現、技法、管理及經紀各面向的知識技能。
3. 該系定期籌辦學術研討會，自 108 年起每 2 年辦理 1 次，或與他校合辦，並鼓勵學生參與及學習籌辦研討會。

## **(二) 待改善事項**

無。

## **(三) 建議事項**

無。

## **(四) 針對未來發展之參考建議**

### **【共同部分】**

1. 宜依據人才培育目標，逐步將設計課程數位化，並強化學生資訊科技（IT）學習能力。
2. 可積極成立正式的系友會，累積交流活動紀錄及具體成果，亦能成為該系對外（包括產學合作與招生）的重要資源。若有系友從事文創相關行業，除了邀請返回系上協助教學外，可考慮授予「傑出系友」之榮譽，活絡歷屆畢業生的社會人脈。

### **【學士學位部分】**

1. 該系課程多為 2 學分，可考量課程，實作需要或移地教學，積極向校方爭取改為 3 學分，甚至 4 學分，使教學時數與學分數名實相符。

### **【碩士學位部分】**

1. 可規劃進階式課程或大四生先修碩士班課程，讓優秀的四技學生繼續就讀該系碩士班，或就業後再返系進修，藉此增加碩士班生源。

2. 舉辦研討會為研究所的指標活動，可使其成為常態性、延續性的活動，讓碩士班學生習慣參與研討會和發表論文。或可考慮將舉辦或參與研討會列為碩士班必修課或畢業門檻，以助提升其學術素養。

## 二、教師與教學

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系 108 至 112 學年度專任教師 10 至 11 名，其中教授 2 名、副教授及助理教授為 8 至 9 名，另聘有兼任教師。教師各具專長，領域互補，整體生師比佳。
2. 在文化產學接軌方面，該系依循校方規定，讓教師得以專案申請彈性教學時間等配套措施，使 USR 計畫執行的課程設計內容能配合教學現場，立意良善。
3. 該系因應教師教學和學生學習的專業設備多樣，提供師生將教學和學習轉化為實務操作的場地。此外，該系提供每位碩士班學生獨立的研究空間，對於教師教學與學生學習皆有助益。
4. 該系與校內的互動設計系合作開設「沉浸式影像創作與展演微學程」，並與經營管理系合作開設「文化經濟與體驗行銷微學程」，讓學生與其他系所學生同堂切磋，進行跨域學習，以具體應用於文創產業與創作中。
5. 該系教師除了校外專業服務外，亦與不少臺北市的業界合作，並引進業師至課堂演講，透過業界合作讓學生認識產業情況，以實踐人才培育。
6. 該系每位專任教師的研究成果數量，彼此間雖有若干落差，整體而言皆能在其各自專業方面力求表現，並獲得相當程度

的肯定。

### 【碩士學位部分】

1. 該系「研究方法」必修課程自 112 學年度起變更課程進行方式，由單一授課教師改為 4 位教師合授，學生給予非常正面的回饋。

## （二）待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系專任教師的學術專業背景相當多元，亦有多個教師社群，然彼此間的研究教學及產學合作成果較缺乏整體的連結，外界不易瞭解該系「文化事業發展」之「知識地圖」，亦難以知曉該系如何將研究成果展現或應用在實際的教學與人才培育上。

## （三）建議事項

### 【共同部分】

1. 宜加強專任教師間各自學術專長的交流與相互理解，並規劃共同進行研究或產學計畫的機會，藉此逐漸形成該系「文化事業發展」之「知識地圖」，以對外展現其明確的研究與人才培育印象。

## （四）針對未來發展之參考建議

### 【共同部分】

1. 由於該系所在建築物較為老舊，且空間分散，影響實作課程的開設和修課人數，可積極規劃構想，向校方爭取將教學與研究空間集中，尤其是增加實作的空間，俾利學生修習實作課程所需。
2. 由於文化事業涉及廣泛，可持續與該校其他院系合授課程，如設計、建築或企業管理等科系，以善用校內資源，豐富教學內容。

3. 為求更落實系上的三大教育目標，可在目標與課程之間，以類似「學程」的概念規劃新開的課程，即「目標→學程→課程」，再依目標進而規劃新聘教師或專、兼任教師之開課方向。
4. 該系成立時間不長，仍處持續成長的階段。可以中長期發展計畫為基礎，提前規劃徵聘教師的領域，持續向校方爭取師資員額。

### 三、學生與學習

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

1. 該系提供多樣化的學習方向，在「文化復育」、「文化治理」及「文化實踐」的架構下建立「永續科技文化發展」、「活化地方文化資產」及「創新場館營運策略」三大面向之課程設計，讓學生習得專業知識，達成課程所規劃的目標。
2. 該系將課程與各公私部門的計畫結合，由不同性質的產學案，連結業界及場域資源，提供學生更多元的學習體驗和機會，如教育部 USR 計畫案；在學生於生活、課業上，施以輔導、獎勵、實習與總結性課程等機制，於不同階段有效檢視學生專業知識學習之成果。
3. 該系生源範圍廣，包括設計群、影視群、商管群、家政群及外語群，近 5 年內生源平均比例分別為 29.75%、8.23%、12.66%、14.56%及 34.81%；學生來自外語群人數超過三分之一，具有國際化的優勢。
4. 該系安排學生出國交流共計有 9 個國家、15 間大學，透過接觸多樣化的國家文化，以及參與相關的國際交流、演講或校外參訪，豐富學生的多元學習面向。

### 【學士學位部分】

1. 該系開設「大學入門」課程，授課教師由一年級班導師擔任，教師細心規劃該課程，透過不同的內容引導學生瞭解大學學習和生活環境，降低新生入學焦慮。
2. 該系設有專題指導教師媒合制度，讓學生能有符合其專題專長的指導教師，並規劃二年級的「專題演練」及三年級的「畢業專題製作」為必修課程。專題演練以組為單位，畢業專題則以個人為單位，由指導教師引導學生自議題發想、文獻收集和分析、實務操作到成果展現，帶領學生從做中學，最後再由總召教師引導學生將專題轉化為實體展覽，學習策展、佈展及宣傳，成為學習驗收的場域。
3. 該系學生在文化事業相關機構進行實習，累積相關實務經驗，並瞭解職場狀況，藉由良好的實習經驗協助學生職涯接軌，亦有學生畢業後留任文化事業單位。

### 【碩士學位部分】

1. 該系規劃能應用於文化事業相關機構中的課程和研究專題，提供學生不同方式的職涯探索機會，如報考研究所或公職，俾利學生順利升學或進入職場。

## （二）待改善事項

### 【學士學位部分】

1. 依該系畢業生調查，在「工作內容和所學之關聯性」方面，四技畢業生多數填答為「尚可」，顯示其工作內容與文化事業發展專業契合度有提升空間。

### 【碩士學位部分】

1. 因該系 112 年調整碩士班人才培育方向，內容更著重實作能力，然學生目前的成果仍偏重在論文發表上，展演成果有限，創作數量亦不多。

### **(三) 建議事項**

#### **【學士學位部分】**

1. 宜深入瞭解畢業生認為「工作內容和所學之關聯性」為尚可的原因，據此調整課程，以提高就業能力和所學與職場應用的相符度。

#### **【碩士學位部分】**

1. 宜多鼓勵和引導學生參與展覽或策展活動，增加學生實作經驗和能力，以符合該系新修訂之人才培育目標。

### **(四) 針對未來發展之參考建議**

#### **【共同部分】**

1. 在媒合學生就業、實習或輔導學生參與校內的就業相關活動時，可在媒合流程中多考量學生在校所學，提高學生未來就業與在校所學的相關性。另，可鼓勵學生取得專業證照，以增加就業競爭力。
2. 可讓全英語課程對應專業英語，增加課程內容的實用性，以提高學生修讀的意願。
3. 因該校對於系所開設全英語課程有開課數要求和處罰機制，可建請校方採行鼓勵或規定學生選修，以免全英語課程的成效影響系所專業開課的資源或權益。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。