

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系為我國最早成立的工業設計科系之一，具有豐富的教學資源與設施，設有四技產品設計組及家具與室內設計組、四技進修部家具木工產學訓專班（112 學年度改名為家具木工產學攜手專班）、創新設計碩士班及創新設計碩士在職專班，各班（組）定位明確且各具特色。
2. 依據該校與該院教育目標，該系制定其教育目標與各學制之核心能力指標，並規劃對應各核心能力指標之關聯課程與師資安排，以培育設計專業人才。
3. 該系推動特色發展，主要專業方向為：(1) 創新思維與設計方法研究領域；(2) 數位製造與科技應用領域；(3) 醫療與防災設計研究；(4) 機器學習與生成式 AI 等，展現跨領域與多元發展的專業能力。
4. 該系在教學上，聚焦於創新思維與設計方法學，並注重數位製造與技術在設計上之應用，強調學生具動手實作與解決問題的能力，以強化培養學生務實致用。

【學士學位部分】

1. 該系四技分設兩組，課程設計分別著重產品設計與製造生產之專業知識（包含機構、介面設計、人因工程、服務設計等），以及美感、實務技術操作、人性因素與易用性評估等。且為縮短學用落差、提升學生職場競爭力，該系積極推動學生校外實習，除遵循校訂準則開設必修 2 學分之「校外實習」，於大三升大四暑假實施外，另開設專業選修之「校外實習」（一）至（五）等 5 門課程，提供學生於二至四年級選修。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班配合政府推動之「國際創新研發基地」、「產業高值化」及「文化創意產業發展」等政策需求，課程強調理論與實務並重的設計研究，培育具備創新設計專業知識及高度創造力之設計專業人才；碩士在職專班則培育學生具備創新設計專業知識，使其在產業界轉型為具有高度創造力之設計專業實務人才。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系於 112 年 6 月辦理內部自我評鑑實地訪評，針對委員建議提出改善執行策略之說明，惟部分內容未能具體說明後續擬採取之作為，例如：（1）有關「未來可持續拓展自籌經費」的回覆為「本系除了既有的學校行政配合款外，也將積極拓展自籌經費。」；（2）有關「自評報告書部分內容建議刪改（詳建議表附件）」的回覆為「將依據建議刪改自我評鑑報告書」，然此項執行情形達成比率為 50%，預計完成期程為 113 年 6 月 30 日，並未見相關具體說明。
2. 有關「1-1-3 系所配合學校回應聯合國永續發展目標（SDGs）與大學社會責任（USR）之實施方案與做法」之指標內容，其實施內容較偏向 USR 計畫，較少與 SDGs 相關。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜針對內部自我評鑑實地訪評委員之建議，提出具體的改善執行結果或策略規劃說明，以利後續追蹤與管考。
2. 宜配合該校發展計畫強化有關 SDGs 方面的規劃與執行之具體方案。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 跨領域多元特色實驗室為該系特色，建議可對應發展方向（產品設計、家具與室內設計），進一步呈現不同專業之人才培育需求。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系目前聘有專任教師 13 位、專案教師 3 位及兼任教師 30 位，教師專業涵蓋產品設計、家具與室內設計。
2. 該系教師積極參與教育部教學實踐研究計畫，108 至 112 學年度共計執行 20 件，其中 5 件獲頒績優計畫，成效優異。
3. 該系教師積極爭取承接政府部門之研究計畫案、產學合作計畫案及相關企業技術服務案，近 5 年累計可觀的件數與金額，執行績效卓著。

【學士學位部分】

1. 該系設有教學助理（TA）制度，協助教師教學活動，輔以卓越小老師制度，以同儕互動學習的方式，補強學習成效不佳學生之課業，針對期中、期末考給予複習，記錄輔導成果，以提升教師教學成效。
2. 該系自 109 至 113 年執行木創文化攪動深根計畫，由專業教師帶領 USR 計畫培訓之種子師資與學生參與，以實踐方式從服務學習，深化所學領域、擴大學生生活範疇與生命歷練。
3. 因應家具產業人才需求，該系四技進修部結合校內家具木工專業領域的師資與產業資源，成立「家具木工產學攜手專班」，分別於該校、勞動部勞動力發展署中彰投分署及合作

企業等三方，進行基礎課程及木工專業培訓與實習，可發揮該系過去在家具木工之教學經驗，培育家具木工產業所需之人才。

【碩士學位部分】

1. 為維護教學品質，該系訂定碩士班研究生修業要點，每位專任教師指導每一屆日間部研究生至多 3 名、碩士在職專班研究生至多 4 名。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系專、兼任教師員額充足且背景多元，但其班制多樣且學生組成複雜，較無法有效兼顧跨領域理論與實務整合，落實教學資源合理分配與應用。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜透過校務研究（IR）分析，檢視該系各班制跨領域理論與實務整合之教學成效與資源分配應用，做為教學改善與系務發展之參考。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 在少子化衝擊下，該系 108 至 112 學年度招生人數仍穩定，四技招生報到率達 100%，碩士班報到率亦在 90%以上，惟四技進修部自 110 學年度起，招生報到率有下滑現象（110 學年度 86.67%、111 學年度 96.67%、112 學年度 70%）。
2. 該系具備學生就學與學習歷程管理機制，透過學生專屬檔案協助導師輔導，設計學院並配額 1 位專業心理輔導老師，形

成輔導網絡機制。

3. 該校訂有「學生英語能力畢業門檻實施要點」，規範相關英語能力畢業門檻，同時亦舉辦「校內英語能力畢業門檻鑑定考試」與「專業職場英文銜接計畫」系列課程，以提升學生英語能力；該系亦配合該校政策，108 至 112 學年度共開設 39 門 EMI 課程，增加學生職場競爭力。

【學士學位部分】

1. 四技依專業與課程需求分兩組，產品設計組一年級採單導師制度，二至三年級採師徒制，由該組教師一起擔任導師；室內設計組則一至四年級皆採單導師制，協助生活輔導與學生學習。
2. 為培育產學零落差之國內木工家具設計與製造人才，四技進修部家具木工產學攜手專班特別安排學生至勞動部勞動力發展署中彰投分署職訓中心進行家具職業項目的培訓，學生組成係以具備「學科」優勢與「技術」優勢的學生相互搭配，促成學習的跨域合作與多元化。
3. 校外實習課程為大學部校訂必修科目，學生於畢業前必須前往業界實習至少 320 小時，並規劃系統性的執行機制（媒合、審核、訪視、反饋與企業交流等階段實施），有利學生職能培力，並使該系課程規劃與教學更符合職場需求。
4. 該系定期辦理設計週活動，內容為大一至大三學生之學習成果（上/下學期辦理），可展現其學習成效。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班招收具備工業設計、家具設計、室內設計、創意設計或數位設計專長者，或具備其他學科領域且深具跨域學習設計潛力者，強調實務型研究、設計實作、學用零落差之教學特色，以培育高階創新設計專業人才。並由指導教授擔

任導師，輔導學生的學業與學習生活。

2. 為培養學生研究與設計實務並重，依碩士班修業要點規定，畢業門檻除論文撰寫外，也需有創作作品參加競賽，研究生須於指導教授指導與核可下，至少以 1 件作品參加具有大學排行榜之國際性競賽設計獎項。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系致力於培養具有國際視野的設計專業人才，然在實際國際學術交流、跨國產學合作及學生國際移動力之提升等方面，成效較少。

【學士學位部分】

1. 該系四技與四技進修部學生休、退學人數偏多。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜充分運用教育部國內大專校院選送學生出國研修或國外專業實習資源，積極鼓勵與推動學生申請「學海飛颺」、「學海惜珠」及「學海築夢」等計畫，透過計畫執行，擴展學生國際視野，提升國際移動力與海外就業競爭力。

【學士學位部分】

1. 針對學生休、退學情形，宜提出相關改善與輔導機制，強化學生就學前對職涯發展的理解，並提出相關職涯所需之修課路徑圖，提供選修課程之彈性，配合學生預防追蹤及復學輔導機制，以提高學生之就學穩定度。

(四) 針對未來發展之參考建議

【學士學位部分】

1. 四技進修部家具木工產學攜手專班極具特色，可進一步呈現與凸顯相關學生學習成果與產業合作績效。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士在職專班之新生註冊率由 110 學年度的 100%下降至 112 學年度的 84%，有下滑現象，可針對主要招收對象進行檢視與盤點，提出相關改善與招生宣傳機制；對碩士在職專班之教學目標、課程與畢業門檻加以因應調整，同時，目前生源多為就業中人士，可考慮針對回流教育擬訂相關宣傳辦法，例如：透過相關公/協會進行宣傳。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。

