

## 一、系所發展、經營及改善

### (一) 現況描述與特色

1. 因應國人運動休閒意識提升、政府產業政策方向及協助產業發展，該班以管理、傳播及休閒為定位，據此擬訂培育「運動管理創新與創業專業人才」、「新媒體與行銷專業人才」，以及「戶外冒險與休閒專業人才」三項教育目標與 7 項核心能力。
2. 該班以成為國內重要運動休閒管理網絡平台為目標，積極促進產學合作，透過校內、外資源管道，舉辦課堂內（外）專家演講和學術研討會等活動，提供學生學習機會，並建立與產官學界合作及人脈關係。
3. 該班主要仰賴院務會議及院課程委員會討論課程與相關行政事務，並透過院課程委員會、教學評量意見、課程大綱外審及班會紀錄等方式進行課程修訂、評估及改善。
4. 該班整體課程架構設計與師資專長符合其教育目標及學生核心能力培養，自籌經費及業務費能提供相關運作需求。
5. 該班分別針對教師、職員及學生宣導教育目標與發展方向，以提升教職員生對該班之瞭解與認同。

### (二) 待改善事項

1. 該班未成立獨立之課程委員會，課程修訂僅於院課程委員會進行討論，未符合三級三審之精神。此外，依「國立體育大學管理學院課程委員會設置要點」第 4 點，召開課程規劃會議時，應有在校學生代表參與相關議案之討論，然檢視該班提供之院課程委員會會議紀錄，均未見在校學生代表參與。
2. 該班現行課程規劃與開設，多於院級相關行政會議討論及依教師本職學能設計課程為主，未見系統性之課程開設方向與討論紀錄。

3. 該班透過教學評量意見、課程大綱外審及班會紀錄等方式蒐集課程意見、評估及改進，然多屬於單一課程的回饋修正，未見具體之評估與改善機制，該班較難進行整體課程調整或修正。
4. 該班主要以舉辦課堂內（外）專家演講及學術研討會活動方式，提供學生學習機會、建立與產官學界合作及培養相關人脈。然未見系統性規劃安排、執行檢討及後續追蹤，不易掌握實質成效。
5. 該班雖訂定自我評估與檢討等相關機制，然未見其針對 108 至 112 學年度註冊率與休、退學率提出之相關檢討紀錄。
6. 針對 108 年委託辦理品質保證認可委員提出之意見，該班雖針對部分待改善事項提出相關改善作法，然未見具體落實作為，例如：該班於改善成效提及「...自 108 學年起已另外召開在職專班課程委員會...」，卻未見該班課程委員會之相關討論與紀錄。

### **（三）建議事項**

1. 宜建立法規、組成專屬該班之課程規劃委員會，達到各層級課程規劃與審議之精神，並落實學生代表參與課程規劃會議，以適時反映學生意見與專業學習需求。
2. 宜於正式會議定期檢視課程架構與該班發展方向，並據以規劃課程內容，以有效區隔管理學院其他碩士學位班別與展現該班之特色。
3. 宜將教學評量意見、課程大綱外審及班會紀錄之意見予以統整並分析，於該班課程委員會中進行通盤檢討，重新檢視課程修訂、評估與檢討改善機制之合理性，並發揮綜效功能，以引導該班總體課程之發展與創新。
4. 宜檢視校內、外資源與外部環境（如時事或趨勢等）變遷，

配合該班三大學群特性，系統性地規劃安排相關活動，並確實檢討辦理成效和掌握或追蹤後續合作情形，據以檢討調整，以確實滿足學生學習與拓展相關資源之需求。

5. 宜於正式會議定期針對學生註冊率與休、退學率進行討論或檢討，並訂定相關因應策略或改善作法，做為自我評估與檢討改進之參考依據。
6. 宜落實擬定之自我改善作法與措施，並進行追蹤管考，以持續提升辦學品質。

#### **(四) 針對未來發展之參考建議**

1. 可將該班自我定位、發展特色及學生來源等聚焦，依學生屬性及學習需求，客製化調整課程架構及教學內容，與該校其他學系碩士班進行實質市場區隔，凸顯該班特色。
2. 可於每學年度檢視三大學群人才培育之具體成果，研擬精進改善措施，以強化自身定位及教育目標之達成情形，並進行策略性調整。
3. 可於課程設計強化學生實驗、實作、創作、專題製作及專題研究之能力，並評估安排個案研究課程之可行性，以強化學生之核心能力及未來職涯發展。
4. 可於參訪活動及碩士論文指導之既定基礎上，善用產官學人脈與資源，研擬出可行且創新之課程規劃，強調在地城鄉、社會之產業暨文化發展，以擴展學生學習視野，協助其核心能力之養成。

## **二、教師與教學**

### **(一) 現況描述與特色**

1. 該班師資聘任依據該校教師聘任辦法及「管理學院教師評審委員會設置要點」進行教師聘任、考核及續聘，以及研究及

學術著作之評審等事宜。

2. 該班除專任教師外，另有休閒產業經營學系、國際運動管理與創新博士學位學程及體育推廣學系等教師支援「運動創業與創新」、「戶外冒險與休閒遊憩」及「運動新媒體行銷」3個課程學群授課，教師專長含括電子商務、傳播科技、運動行銷、賽會經營管理及運動觀光等，開設課程多元豐富。
3. 因該班學生均具在職身分，教師教學方法強調學用合一，於課程中加入參訪、研習或實作，以「做中學、學中做」之方式提升學生學習動機和成效。
4. 該班教師運用該校建構之課程虛擬教室或 e-class 系統，將課程補充資料及實務相關報導或資訊提供學生參考。部分教師亦運用社群軟體與學生即時互動，以充份掌握學生學習狀況。
5. 該校訂定教師成長補助辦法，補助教師參加教練講習與專業課程等相關費用，有助提升教師教學成效及增進專業知能；該院鼓勵教師成立專業社群，增加教師間專業交流之機會。

## **(二) 待改善事項**

1. 依教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」，院設班別實聘及系所支援之專任師資合計應達 15 人以上。經檢視該班 112 學年度師資，表列師資雖為 15 人，然其中 1 位僅為學生碩士論文學位口試委員，不符合相關規範。

## **(三) 建議事項**

1. 宜增聘或安排足夠師資協助授課或指導學生學習，以符合教育部相關師資規範。

### 三、學生與學習

#### (一) 現況描述與特色

1. 該班招生目標明確，教師藉由不同場合進行課程介紹、說明與推廣，邀請感興趣之相關人士報考。該班亦於網站與社群媒體宣傳，透過廣告增加觸及率，吸引業界人士就讀。
2. 該班透過指派導師及輔導教師，了解學生選課情況及學習相關困難，提供即時協助與輔導。
3. 該班設計多層次之論文指導與品質管控機制，學生須於申請論文考試計畫前，完成 6 小時之研究倫理教育訓練。該校亦規範每位教師每年指導學生之人數限額，除可維持指導品質外，亦確保每位學生的研究需求得到充分關注。此外，該班要求學生須接受論文計畫書與碩士論文兩階段審查，以期有效提升論文學術水準。
4. 該班畢業學分為 36 學分，學生除須修滿畢業學分並完成畢業論文外，尚需參與 2 次學術研討會活動，始得畢業。
5. 為使學生能更貼近運動產業範疇、掌握實際經營方向與策略，以及訓練問題與解決的思維，該班透過安排各類校外教學參訪，例如：運動賽會、休閒遊憩參訪及冒險教育體驗等，協助學生將理論與實務結合，深化學習效果。

#### (二) 待改善事項

無。

#### (三) 建議事項

無。

#### (四) 針對未來發展之參考建議

1. 該班目前採用常見之招生選才方式，例如：社群媒體、官網或師生人脈等，然目前管理領域之碩士在職班眾多，招生季各校招生訊息充斥。可分析 108 至 112 學年度學生之組成及

變化趨勢，以深入解構運動管理創新與創業專業、新媒體與行銷專業，以及戶外冒險與休閒三大學群之目標市場，以設計更精準之招生訴求及招生管道，凸顯該班特色。

2. 「學位授予法」於 107 年 11 月 28 日修法，已開放應用科技、藝術、體育運動及專業實務 4 類碩士班學生得以技術、書面或專業實務報告代替畢業論文。該班可考量以專業實務報告代替論文之可行性，使學生更能學以致用，將其所學應用於職場實務。
3. 可進一步追蹤並分析學生畢業後之職場表現，例如：薪資待遇、職場升遷或職涯發展情形，並建立回饋機制，以做為該班課程規劃與未來經營發展之參考。
4. 該班目前主要透過社群軟體（如 Line）與畢業生進行互動，較缺乏不同畢業年度之學生縱向交流與互動。可建立長期且穩定之畢業生相關活動規劃，例如定期舉辦系友回娘家等活動，建立與維持師長、在學學生及畢業生間之互動。該班亦可善用畢業生資源，積極爭取產學合作及企業參訪機會，以豐富在校生學習資源，並吸引潛在生源就讀。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。