

一、校務治理與經營

(一) 現況描述與特色

1. 該校自我定位為「精緻的教學卓越大學」，近年來穩健發展「數位傳播貫穿各學門、數據智能結合各專業」的辦學特色，以傳播貫穿管理、人文、社會及法律各學門，將數據分析應用到跨學門領域，為學生提供實用之學習環境，並在專業教育加入 AI 創新課程，推動 AI 生成內容、數據分析、應用程式開發及倫理法律的知識，培育具備跨域及數位能力傳播人才。
2. 該校透過明確之治校理念，包括「建構逐夢到築夢教學環境、堅持具有溫度的行政服務平台、靈活開朗與敬業永續的校園」等，以「由下而上」與「由上而下」方式，形成校務發展目標、策略與行動方案，有利於師生瞭解與掌握學校長期發展目標與特性，達成校教育目標，邁向「建構兼備自由風氣與人文精神之大學，培育具有教養、宏觀、專業知能及國際視野之公民」的校務發展願景。
3. 該校秉持「知識與品德並重、理論與實務結合」教育方針，依據高教變遷趨勢，制定中程校務發展計畫。112 至 115 學年度核心價值聚焦於「大學社會責任 (USR)」、「聯合國永續發展目標 (SDGs)」及「校務研究 (IR)」，確立四大目標為卓越教學、優質產研、宏觀公民及永續校園，並以 12 項策略與 45 項行動方案支持，積極推動 AI 五哩路之課程改革，落實中長程校務發展計畫之管考與自我檢視，使校務發展與時俱進。
4. 該校於研究發展處設置「大數據暨校務研究中心」，以生源、學生學習成效及畢業流向等為核心議題，進行數據分析並提供校務發展決策支持，確保各項校務發展策略能以實證數據為基礎，有效提升校務治理的科學性與精準度。例如：113 年申請入學階段，該校選填志願數由 3 個學系調降為 2 個，透

過研究分析協助學校進行有效率經營，充分發揮數據在大學治理中的重要價值。

5. 該校推動前述重要校務治理策略與方針，榮獲國內相關調查機構之肯定與評價，如連續 5 年（106 至 110 年）蟬聯 Cheers 雜誌「企業最愛碩士生調查」私校第一；113 年獲遠見雜誌「2024 台灣最佳大學排行榜」之「社會科學、新聞學及圖書資訊」領域私校第一；113 年獲 104 人力銀行「大學品牌力」之「大眾傳播學群」第一。
6. 該校重視與外部關係人之溝通，透過 YouTube、Facebook、Instagram、校友會訊及翠谷網報等平台，呈現辦學成果與教育特色，透過多元媒體管道，讓互動關係人能全面認識及深度理解該校資訊，同時透過校務發展即時回饋，增強校園品牌的認同感。另，該校訂定「官方新聞稿採寫及發送標準作業流程」與「校園記者標準作業流程」2 項機制，以精進宣傳效能。

（二）待改善事項

1. 該校於「校務及財務資訊公開專區」公布學校基本數據及趨勢，其中 110 至 112 學年度教職員人數之年度引用數據來源不盡一致。

（三）建議事項

1. 對外公開之校務及財務資訊相關數據來源宜具一致性，並由專責單位定期更新與維護，以確保同一項目數據資料之正確性。

（四）針對未來發展之參考建議

1. 該校 112 至 115 學年度中程校務發展計畫訂定「卓越教學-優化師資陣容」、「優質產研-提升學術影響」之目標，然該校 110 至 112 學年度專、兼任教師數大幅降低，約為學生減幅之 2 至 3 倍。考量教師研究能量與學生受教權，可依據中程校務

發展計畫所訂之目標，重新檢討師資結構、人事政策與執行計畫，俾落實校務發展計畫之自訂目標。

2. 該校 109 至 112 學年度投資淨結餘總計約 6.25 億元，惟因投資市場存在潛藏之風險，宜確實按內部控制制度責由稽核單位於雙週定期或不定期查核有價證券之保管、帳務紀錄及法令遵循事項，以降低投資風險。

二、教師教學與學術專業

(一) 現況描述與特色

1. 該校在教學、輔導、研究及產學等方面訂有多項獎勵，並加以落實，如遴選教學優良教師、獎勵參與學生輔導與社團輔導工作績效卓著之教師、獎助教師學術研究與創作發表，以及投入產學研發之教師，有助於提升教師教學投入、輔導成效、研究學術水平與產學合作及技術轉移。
2. 該校自 109 年起推動一系一創新，補助並支持專任教師進行教學精進創新活動方案，109 至 112 學年度共推動 87 件，於課程中施行創新教學方法，以培塑學生跨域創新與解決問題之能力，值得肯定。此外，該校設立 8 個教學研究中心，提供 8 個學系整合教學研究資源培育產業所需人才，致力於設置跨域學分學程，涵蓋數位創意設計、數位攝影、大數據、雲端物聯網等領域。
3. 該校建置獨特之智能攝製基地（LED Virtual Stage），以先進攝影、燈光與成音設備，支持教學、學術研究及產學合作等專業發展，並持續充實全媒體大樓設施，擁有各種虛實攝影棚、影音剪輯室、錄音室及試片室等，搭配 8K 影視廳、雲端數位學習等教學設備，結合各系課程規劃與教學資源需求，提供全校跨院系教學利用，形成先進媒體教學場域，滿足不同教學與

研究需求，充分發揮該校特色。

4. 該校設置 6 大學產研究中心，由系級、院級與校級分層管理學產關係，整合校內資源，組織跨系計畫團隊，與產業、政府或法人組織鏈結，推動特色型產學計畫，除既有之公共管理顧問中心與傳播產業研究中心外，111 年設立台灣人權研究中心與媒體識讀中心，配合產官學發展方向，提升該校傳播與社會發展之研究與教學能力。
5. 該校推動產學顧問團，結合產業與校內資源，藉由教師與產學顧問之雙向交流，掌握產業界最新資訊脈動，能即時調整課程內容與產業接軌，提供學生實習與就業機會、贊助畢業製作及協助活動競賽，並辦理業界講座分享等。
6. 該校在改善課程與教學品質之運作機制與具體措施，包括特優教師心得分享；因應校務發展與特色，調整或新增課程；提供各種支持系統，持續提升教師教研成效；發展 PBL 教學創新專案，活化課程並創新教材教法；縮短學用差距，提供業界師資到校演講、授課等。

（二）待改善事項

1. 該校 109 至 112 學年度教師研討會論文發表數量穩定，惟期刊發表有逐年降低情形，另近年新聘教師多為技術導向，教師參與產學合作計畫件數卻逐年降低，產學合作投入有待提升。
2. 該校 109 至 112 學年度講師比例由 8.8%增加至 11.8%，仍有改善空間。
3. 該校跨領域學分學程申請及完成人數自 110 學年度起呈現逐年下降趨勢，修畢人數低，甚有部分學程學生人數為零，顯示跨領域學程仍有進步空間。

（三）建議事項

1. 宜多鼓勵教師發表期刊論文及參與產學合作，分析教師投入

產學合作的困難點或推動之盲點，藉以帶動學術研究量能，並鼓勵學生參與產學合作以建立實戰經驗。

2. 宜鼓勵講師提出升等，並新聘助理教授級以上師資，以強化師資結構。
3. 宜依社會趨勢或跨域之價值，檢討跨領域學分學程設置之適切性，並檢視課程配當，滾動調整。

三、學生學習與成效

(一) 現況描述與特色

1. 該校能建立學生課業學習之支持及輔導機制，並能加以落實推動，例如：建置與產業科技接軌的「全媒體大樓」、「雲端數位學習中心」及「LVS 智能攝製基地」等教學設施與環境，引導學生多方位學習與發展。
2. 該校針對身心障礙學生提供輔導，培訓身心障礙地板滾球選手與辦理地板滾球邀請賽；成立「我世新樂團」，並參與校內外活動表演、協助身障日公益募款、赴安養院演出等活動，使其可展現自我，建立自信心。
3. 該校辦理「世鑫獎」展現學校特色，鼓勵學生產製優秀畢業展演成果與影視作品，分為「畢業展演類」與「影視製作類」呈現學習成果，並頒發獎座、獎狀、獎金以鼓勵學生。
4. 該校積極組訓運動競技團隊及參賽，例如：109 至 112 學年度男子與女子籃球均在大專籃球聯賽公開組一級比賽中獲得優異成績，棒球隊、足球隊亦在公開組二級方面取得晉級，競技啦啦隊也是公開組常勝軍。
5. 該校國際事務中心與兩岸事務中心專責境外學生輔導，開設華語文課程並舉辦各種節慶活動。另與國外姊妹校合作推動國際雙聯學位，與境外兩岸四地高校聯盟共同舉辦暑期聯合

大學活動，並推動學生「赴外交換學習」方案，109 至 112 學年度赴外交換之外語組學生自 10 人提升至 108 人，華語組自 1 人提升至 47 人，國際學習交流能量良好。

（二）待改善事項

1. 該校已有多年實習相關機制，109 至 112 學年度校外實習學生由 1,300 人次降至 1,049 人次，實習機構數由 442 家降至 396 家，實習推動有提升空間。
2. 該校訂有補助專業證照訓練課程暨獎勵學生通過專業證照辦法，惟 109 至 112 年度學生獲證照獎勵金補助或完成專業技能培訓約 497 人次，111 與 112 學年度通過英語證照者僅 2% 及 1.15%，通過率偏低，有改善空間。

（三）建議事項

1. 宜檢視實習人次與機構數減少之原因，評估並改善之。
2. 宜強化「專業證照」與「英語證照」之考照輔導及獎勵措施，以逐步提升學生專業與英語能力。

（四）針對未來發展之參考建議

1. 該校 111 與 112 學年度日間部學士班之招生名額短期調整幅度大，可考量教師轉置之安排或學生使用教學資源之充裕性，以維持適切之教學品質。

四、社會責任與永續發展

（一）現況描述與特色

1. 該校訂有「世新大學築夢翠谷助學辦法」，提供大學部中低收入戶學生四年學雜費全免、生活助學金、住宿優惠；以及「飛躍翠谷助學措施實施準則」，以學習取代工讀，完成課程或活動回饋者，核發學習助學金，取得人數由 431 人提升至 504 人，輔導人次亦由 1,011 人次提升至 1,801 人次；自 109 學年

度起，學習助學金金額從每月 3,000 元逐步調整至 8,000 元。另每年媒合校外各類獎助學金提供校內學生申請，能實質照顧學生之課業與生活需求。

2. 該校為身心障礙學生設立甄試入學名額，確保平等升學機會，並設有「無障礙資源中心」，提供特殊教育學生之生活、學習與生涯輔導，在每位特教新生及特教轉學生入學時即召開個別化支持計畫（ISP）會議，學生在學期間每學期皆進行追蹤及檢討，藉此整合校內相關資源，擬訂相關特教服務策略，以促進身心障礙生的學習發展與生活支持。
3. 該校除針對原住民學生設立外加名額外，另開辦原住民專班，建構原民生族群友善校園，於學生事務處下設專責輔導單位，服務與陪伴原民生；另於 109 至 112 年度執行原民廣播電台產學節目「原自青年」，讓學生透過專家學者與工作者訪談，了解近代原民文化與發展。
4. 該校環境永續能結合節能減碳、能源管理、減少能源耗損、降低碳排放等，打造綠色校園，營造永續學習環境，並提升師生環境教育素養，培養具備環境責任及永續思維的公民。
5. 該校參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）之通用準則 2021（Universal Standard 2021）與社會投資報酬率（Social Return on Investment, SROI）原則，於 112 年發行世新大學永續報告書。此外，進行「組織全方位價值/影響力」量化評估，依照各類互動關係人的反饋及影響程度，發展 4 大類共 12 項之「重大性主題」，有助於該校永續校園治理。

（二）待改善事項

1. 該校由原產學合作處計畫組之二級單位兼辦大學社會責任業務，針對 109 至 111 年第二期大學特色類及國際連結類 USR 計畫，以及 112 至 113 年大學特色類與永續發展類 USR 計畫

等均提出申請計畫，然皆未獲審核通過；權責單位之相關業務職能及實質工作目標機制仍有待加強。

（三）建議事項

1. 宜強化 USR 專案辦公室功能機制，設立明確的工作目標，促進校內跨單位協作，統籌推動全校 USR 計畫。

註：本報告係經實地訪評小組及認可審議委員會審議修正後定稿。

