

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該系為高屏地區唯一授予學士學位之大眾傳播學系，全校系所績效評比中，在「教學」、「研究暨產學」及「國際化」3項位居前 30%。其中，「教學」績效高居校內第三名，在「人文社會科學類組」位居第一。
2. 該系教學資源豐富，「多媒體中心」之教學空間與軟硬體設備齊全，包括攝影相關器材、動態攝影棚與副控室、非線性剪輯室、iMac 多媒體電腦教室、數位網路廣播電台與廣播錄音教室、靜態攝影棚，以及黑白暗房等，教學空間與設備在高屏地區教學單位名列前茅。
3. 該系教師多具豐富實務經驗，許多課程承接官方/民間的實務型研究或產學合作案，有利學生在學期間順利與產官學界接軌。該系與高雄市政府運動發展局合作「110 年運動 i 臺灣計畫：宅運動線上運動推廣」計畫、與光陽機車（KYMCO）合作「設計挑戰杯」計畫、與燁輝公司合作「光輝的故事-燁輝太陽能支架用料行銷影片製作案」、與高雄市政府青年局合作「109 年行銷攝製案」，以及執行勞動部就業學程計畫等，皆充分體現教學方向所強調的「媒體製作」與「公關行銷」兩大主軸。
4. 該系課程以「培育具有人文素養及多元傳播知能人才」為教育目標，並據此目標規劃出「媒體製作」與「公關行銷」特色領域課程，強調理論、實務、人文及科技之整合與應用，符合學生就業與生涯發展之現況。課程與該院另外 3 系互補，提供學生多元選擇，具備攻守並進之系所經營策略。
5. 該系積極參與並承辦地方文化創意活動，與高雄市大社區東華皮影戲團合作「義守點燈皮影薪傳計畫」，不僅協助推廣

皮影戲傳統技藝，更擴大至跨國的「偶遇南臺灣皮影戲文化」臺日交流活動。此外，「大樹地方學：藝樹棧」USR HUB 計畫，結合流行音樂與大樹地區的自然生態及人文資源，極具地方創生精神，對於落實在地紮根與社區服務值得肯定。

6. 該系積極配合校方努力落實聯合國永續發展目標（SDGs）與大學社會責任，自 108 年起擔任「高等教育媒體素養發展計畫」的南區中心學校，協助教育部增進大學教師媒體素養教學知能，對南臺灣媒體素養教育發展貢獻良多。
7. 該系官網提供互動資訊詳備，並持續更新頁面訊息與美學排版，利於師生互動。

（二）待改善事項

1. 該系目前課程地圖中一、二年級之課程較偏重與「媒體製作」特色領域之連結，以致三、四年級之「公關行銷」特色領域課程未能透過一、二年級之課程奠定基礎。
2. 大眾傳播範疇極廣，新聞領域亦相當重要，惟該系將新聞課程歸於「媒體製作」領域，相關規劃亦有限，無法滿足有志從事新聞工作的學生。

（三）建議事項

1. 宜增開一、二年級之媒體經濟與管理、研究方法等基礎課程，以銜接三、四年級之公關行銷特色領域課程，並適度培養社群媒體經營與 AI 之操作與分析能力，或考量開設社群小編實務微課程。
2. 宜考慮增加基礎新聞課程，亦宜建立校園新聞實習平台，讓學生進行校內新聞採訪與編輯，強化新聞實作能力。

（四）針對未來發展之參考建議

1. 可考量開設文案寫作與公關新聞稿寫作等相關課程，強化學

生公關行銷領域之專業技能。

2. 可定期更新器材，以利學生與業界接軌。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

1. 該系專任教師共計 7 位，包含教授 3 位與副教授 4 位；另有兼任教師 5 位和 1 位專業技士。專、兼任教師專業領域大致涵蓋教學需求，專任教師皆具博士學位，超過八成具備傳播業界實務經歷，兼具傳播相關實務經驗與專業研究能力；兼任教師亦提供業界新知與技術，整體師資結構尚稱合理。
2. 該系教師自 110 學年度起，針對每門課程製作 1.5 分鐘的課程精華短影音，以利學生網路選課前，預先瞭解課程概況。
3. 109 至 112 學年度該系教師教學意見調查各項目滿意度均達 94% 以上，顯示教學品質穩定且受學生肯定；此外，該系 109 至 111 學年度各有 1 位教師獲得該校「傑出教學」獎項。
4. 該系依學生學習特質，以「做中學」為課程發展的核心，開設多樣實作課程，並結合真實業界專案、實習或模擬情境教學，有助於學生學習理論知識，同時激發其學習動力。
5. 該系於 110 學年度起規劃「X+AI」與「創新教學」等特色課程，除依教師興趣主動開設外，亦從全校性教師成長團體獲得專業輔導，積極提升教師教學能量。另外，該院建立「傳播與設計概論」教師專業社群，透過跨系對話討論，規劃學院共同必修課程，以促進教師專業成長。
6. 該系教學特色重視人文與科技結合，除增加人文素養課程外，教師亦於課程中整合人文與科技，以促成學生思考以社會人群為背景的科技環境，因應學生未來進入職場後所需之

社會人文關懷素養。

7. 該系專任教師指導學生學習，包括作業練習，以及參與國內外影音創作、行銷專案、宣傳短片、海報設計、活動主持及商業/公益廣告等競賽。學生得獎成果顯現教師對學習輔導的熱忱與投入。
8. 該系教師積極參與校外專業服務，在專業團體參與、學術活動交流、學術刊物論文編審，以及學術研討會主持評論規劃等，皆有豐富經驗。該能量對於引進學習資源至系所經營頗有建樹。且自 102 年起，每年定期舉辦「傳播與媒體生態學術研討會」，能提升學術研究風氣。
9. 該系在教學內容與課程安排上落實南方議題的處理，強化學生參與在地活動，期能發展南方經驗下的理論建構，有利於南部就業市場中建立畢業生升學或就業的「南方優勢」。課程邀請南部相關業界具代表性人士協助教學，除增加該系在相關產官學界知名度外，亦能強化學生未來在南部就業市場之競爭力。

(二) 待改善事項

1. 該系於社群媒體製作、數位編輯排版、3D 影像效果與動畫課程均對生成式 AI 有相應的教學與訓練，然對學生使用時的具體規範僅止於教師口頭提醒。

(三) 建議事項

1. 宜參考現行業界使用 AI 之相關倫理規範。除能讓學生理解業界訂定標準之邏輯外，亦提供學生於撰寫作業與製作影片等具體參考之規範。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該系官網可強化學生成果之呈現方式，或評估成立「校內實習媒體平台」（如校園新聞網、影音頻道及社群行銷小組）

的可行性，以利學生直接操作設備、產出作品。

2. 可針對南部傳播重大議題或鄰近社區合作發展之可能性，於校內先透過教師互動團體、工作坊及研習等方式，尋找校內外工作夥伴，凝聚共識後擬定相關規劃，延續過去大學社會責任實踐（USR）計畫成果，持續爭取 USR 計畫或產學合作機會。

三、學生與學習

（一）現況描述與特色

1. 該系重視「個人申請」招生管道，待考試放榜後，教師親自聯絡正、備取學生，有助於招生與報到。受少子女化影響，雖招生員額逐年調降，該系仍能維持完善的輔導制度。
2. 該系配合校方執行之新生入學輔導活動，包括：各處室業務介紹、校園介紹、社團介紹、系所介紹、選課輔導、工讀機會、獎學金申請、學雜費減免、租屋及住宿注意事項、兵役調查、心理健康團體測驗，以及介紹「UCAN 就業職能平台」與「e-Portfolio 學習歷程檔案」等，讓新生儘快熟悉校園環境。
3. 該系透過學習歷程管理系統，運用 e 化「學習歷程檔案」平台，整合個別學生的課堂學習、課外活動及生涯規劃等資料，幫助學生了解自身學習狀況，並強化未來職涯規劃與競爭力。
4. 該系有完整的學生支援系統，並規劃掌握學生課業學習與回饋系統，例如：「學習診斷測驗」及「預警制度」，協助教師與學生掌握學習成效及早因應學習困難。
5. 為培養學生國際化學習能力，該校提供學生參加「國際交換生研習甄選」、「選送學海飛颺」、「學海惜珠出國研修甄

選」，以及「鷹揚留學甄選」等國際研修機會，藉此擴展學生的全球視野。109 至 112 學年度該系學生參與國際交換生與出國研修人次分別為 3、5、0 及 1 人。

6. 該系積極與地方媒體合作，課程提供學生參與地方新聞與節目的製作，學生作品於慶聯、港都有線電視之高雄都會台「港都新聞」播出，亦提供學生參與現場觀摩學習機會。
7. 該系官網之「就業導引學習地圖平台」提供學生職涯發展學習指引，讓學生充分了解學習過程中基本素養及核心能力指標與課程之間的關聯性。該平台幫助學生規劃學習路徑，瞭解自身優、劣勢，以利畢業後迅速與社會接軌。教師亦可分析學生學習狀況，以瞭解學生性向、學習能力及就業趨勢。該系 109 至 110 學年度畢業生就業率接近 88.4%，顯示學生畢業後積極投入職場。
8. 該系建立由專任教師擔任家族導師的制度，進行職涯輔導、就業輔導及校友聯繫的工作。亦透過系友網站、畢業生追蹤機制及畢業典禮系友回娘家等，串連在校生與畢業校友，壯大系友連結，發揮影響力。
9. 該系除充分運用該校「應用資訊系統」對學生進行輔導工作外，更善用網路社群工具進行輔導，發揮同儕間相互影響的原理，提升學生學習成效與系所凝聚力；與學生互動溝通機制健全，透過師生座談、課後白板「我有話要說」、系網及社群平台等方式蒐集學生意見，強化教學改進與行政支持。

（二）待改善事項

1. 該系 109 至 113 學年度新生註冊率分別為 93.42%、91.55%、77.33%、73.08%及 63.04%，呈現下滑趨勢，招生策略有待強化。

(三) 建議事項

1. 宜強化招生策略，例如：招募「系品牌大使」，由在校學生製作自媒體內容分享學習歷程，增加曝光與增強潛在學生的就讀信心。亦宜與教務單位共同研擬更為合適的多元生源策略，如副學士轉學士課程、東南亞外籍生、外配/陸配、在職生，以及高職生統測入學等。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 招生名額銳減與停招碩士班可能導致減少師資員額、降低投入教學之資源，可建請校方爭取合聘師資與兼任師資，並確保年度系經費不被刪減，以免造成惡性循環。
2. 可針對重點高中進行詳細分析，區隔個別高中之學生特質，以利提出更明確之招生策略。另可強化並研擬針對高職生之招生策略，尤其是與傳播專業相關的高職，以因應接下來更為嚴峻之少子女化困境。
3. 可針對畢業生流向調查與雇主滿意度調查之結果進行分析，以滾動式修正中長期課程規劃，並擬訂專、兼任師資延攬策略。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。