

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系自我定位為培育「理論與實務並重之資訊管理專業人才」，學士班教育目標為「培育兼具資訊系統開發與管理之實務應用人才，並引導學生建立團隊合作、自我學習、創新思考與開拓國際宏觀視野」；碩士班教育目標為「培育兼具資訊科技應用與企業實務之管理人才，並引導學生建立團隊合作、獨立學習與研究、創新思考與開拓國際宏觀視野」；碩士在職專班之教育目標為「培育兼具資訊科技應用與企業實務之管理人才，並引導學生了解國際社會發展趨勢以培育資管領域產學合一之高階專才」。
2. 該系訂定學生學習的 7 項核心能力：具備資訊技術與管理領域專業知能、具備具有全球化之宏觀視野能力、增強外語讀寫及溝通能力、具備團隊合作與溝通能力、具備自我學習與獨立思考能力、具備掌握新知能力，以及具備資訊整合與應用能力，並依據每項核心能力，分別訂定學士班及碩士班（含碩士在職專班）之達成指標。
3. 該系具備合宜且運作良好之行政管理機制，並在行政資源、設施（設備）、空間及經費方面，能有效支持該系發展與營運。

【學士學位部分】

1. 學士班畢業學分總計 128 學分，選修課程分為實務與學術 2 大類，並規劃「電子商務與智慧物聯網」及「人工智慧與大數據」2 大學習特色領域。學生修滿任一特色領域課程 15 學分以上，可獲得該領域專業證書。
2. 為鼓勵學生跨領域學習，以提升畢業後的競爭力，該系與資

訊工程學系和智慧網路科技學系聯合開設「雲端運算技術與實務」跨領域學程，該學程需修滿 21 學分方能取得證書。此外，該系與校內各院系合作開設「智慧物聯網」、「智慧科技應用與創新管理」、「跨領域大數據技術與應用」、「數位轉型」、「資料科學」、「智慧機器人」、「智慧健康科技」、「元宇宙理論與實作」及「金融科技程式交易」9 個跨領域微學程，學生依各微學程的規定修畢相關課程後，獲得微學程證書。

【碩士學位部分】

1. 碩士班畢業學分為 32 學分，學生自一年級下學期開始分流為學術型或實務型研究，其中實務型碩士須修習至少 3 學分的實務課程，並於暑假期間至合作企業進行實習，方取得畢業資格；碩士在職專班畢業學分為 30 學分，包含 6 學分必修課程（論文指導）及 24 學分選修課程。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系 2 個學制的學生核心能力均相同，僅達成指標有所差異。然部分達成指標之內容不夠具體，且 2 個學制之部分達成指標內容相同，難以反映不同學制特性，亦不易檢核學生學習成效。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜不同學制針對分別訂定核心能力，並將核心能力達成指標內容具體化，以反映各學制之特性，落實檢核學生學習成效。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 該校以「跨域創新、競逐全球」為辦學特色，並以「健康醫學-智慧科技」為核心發展主軸。該系已與多個學系聯合開設多項學程與微學程，但因選擇過多，加上少子女化影響，導致修習學生人數下降。該系開設之學程與微學程可更聚焦於該校核心發展領域，並進一步強化與醫學院及義大醫院的合作，以提升學程設計與研究發展之整合效益。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系清楚訂定教師的任用、考核及續聘條件並公告，確保教師瞭解其權利與義務，滿足學生學習需求、教育目標及系所發展。
2. 該系專任教師人數從 109 學年度的 14 位降至 113 學年度上學期 10 位，包括 3 位教授、3 位副教授及 4 位助理教授，教師職級結構分配合理，均具有博士學位。教師專長包含有資訊管理、資訊科技、資訊系統及數位學習等方面，授課科目與學術專長契合。此外，依據專長領域，教師組成電子商務、智慧型資訊系統及大數據分析 3 個研究群組。
3. 該校規定專任教師每學期基本鐘點數、最多超支鐘點數，以及每位教師每週在校時數。該系專任教師每週授課時數約為 9 至 13 小時，教學負擔尚稱合理。
4. 該系教師運用多元教學方式，包括數位教學、影音教材、課堂授課、專題演講、個案報告、實習課程、課業輔導與補救教學，以及專題製作與群組報告等，以提升學生學習興趣與

成效。

5. 該系自 109 學年度起推動全英語授課課程（EMI），並於 113 學年度同步製作雙語教材，系上共有 5 位教師具備EMI全英語授學資格。
6. 該系教師透過校內應用資訊系統，於學生選課前 2 週上傳課程學習目標、教學大綱及授課進度表，供學生參考。校方亦提供教學資源系統，涵蓋課程教材上傳、作業繳交、師生互動、線上測驗及討論等功能，109 至 112 學年度每學期課程教材上網率均達 95.83%以上。
7. 該系已建置教學與研究相關的實驗室與研討室，有 5 間專業實驗室以提供教師教學和學生學習使用。
8. 該系運用校方法規，鼓勵教師在教學、個人與合作研究、創作展演等方面的發展。該系教師於 109 至 112 年度共執行 5 件計畫，發表 45 篇期刊論文、46 篇研討會論文，並出版 5 本專書，有多位教師獲得計畫案獎勵。此外，該系多位教師擔任國內外期刊或會議之審查或議程委員。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系以「研究產學並進」為特色研究策略，然 109 至 112 學年度專任教師僅執行 5 件計畫，計畫執行件數仍有提升空間。
2. 該系教師在 109 至 112 學年度共發表 45 篇學術期刊論文，以 4 年而言，質和量均顯不足。

【學士學位部分】

1. 該系 109 至 112 學年度教師指導學生參加校內外競賽共 7 件，包括 2 件校內及 5 件校外，明顯偏少。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜邀請在資管相關領域具有優秀論文發表或豐富學術與產學計畫經驗的校內外教師，舉辦小型座談，分享研究計畫撰寫、執行經驗，以及論文發表心得，以增加計畫申請成功率，並達「研究產學並進」之成效。
2. 宜鼓勵教師相互合作或與他系教師共同研究，投稿至資管領域且較優質的期刊，以提升該系學術質量。

【學士學位部分】

1. 宜鼓勵教師帶領學生參與校內外競賽，尤其是校外競賽，以增廣學生視野，瞭解其他學校學生優點及自身定位。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可鼓勵教師利用現有的 3 個研究團隊，或與外系及外校教師合作，共同進行研究並發表論文，同時積極申請國科會研究計畫，以提升學術研究實力。鑑於短期內提升優質論文數量較為困難，或可考慮修訂「研究產學並進」策略，短期內先聚焦於實務型產學合作計畫，以增加計畫數量。
2. 可多鼓勵教師積極爭取教育部教學實踐研究計畫，從教學現場找到問題並加以實踐，申請之計畫亦有助於教師進行多元升等。
3. 因教師研究成果對於教學有正面的影響，可訂定相對應的追蹤及獎鼓勵機制，鼓勵教師持續進行專業研究，並將研究成果融入教學。

【學士學位部分】

1. 可將專題製作成果展示於各項招生工作，提供高中生相關學習體驗，以吸引學生入學。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 因近年學士班和碩士班入學人數逐漸降低，該系教師積極參與相關招生活動，學士班以開設高中端微學分課程為主，碩士班以學士班五年一貫預研究生為主，碩士在職專班則以開辦學分班以及爭取系友推薦為主。
2. 該系依班制設計不同之新生入學支持與輔導作法，學士班主要為新生說明會、定向營活動，以及導師與系學會學長姐輔導；碩士班和碩士在職專班主要為新生說明會、指導教授選定及系主任與導師個案輔導。
3. 該系在掌握學生課業學習狀況方面，利用學校應用資訊系統進行即時學習狀況維護，透過紅、黃、綠燈的提醒方式，讓學生了解目前課程的學習情況，學生亦可透過該系統查詢課程的預警燈號及其原因。
4. 除教師提供的課業輔導時間外，該系亦透過補救教學、教學助理或學習社群等方式，提供學生適度的課業學習輔導與支持。
5. 該系學生學習表現多能符合該系教育目標與發展方向，畢業後所展現的專業能力亦普遍獲得業界的肯定。該系透過網頁、社交媒體平台、電子報等方式，保持與畢業系友的聯繫。

【碩士學位部分】

1. 該系對於學生論文指導和品質管控上，有明確的機制及做法，在論文撰寫部份，在學生提出計畫書申請時，該系查核論文是否符合系所宗旨與專業領域，論文內容亦需通過原創性比對。此外，該系也落實學生的學術倫理教育。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系學士班在 109 至 112 學年度的各學年休學人數分別為 17 人、9 人、15 人及 10 人；退學人數則為 23 人、19 人、17 人及 21 人。碩士班在 109 至 112 學年度的各學年休學人數分別為 2 人、3 人、3 人及 1 人；退學人數為 2 人、2 人、1 人及 1 人。相對於註冊人數，休學與退學人數偏高，有改善空間。
2. 該系學生參與校外學術活動如校外競賽、國際交流、全國性或國際性研討會等人次較少。
3. 該系專業證照輔導較缺乏人工智慧（AI）相關領域的專業證照，難以因應時勢需求。

【學士學位部分】

1. 該系學士班新生註冊率從 109 學年度的 95.45%大幅下降至 112 學年度的 57.97%，對該系長期經營與發展造成不利影響。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 該系雖已初步了解休學與退學的原因，如志趣不合及其他因素，仍宜更深入分析其實際原因，並根據分析結果擬定具體的改善措施，以降低學生的休學與退學率。
2. 宜鼓勵學生參與校外學術活動，如校外競賽、國際交流、全國性或國際性研討會等活動，以開拓學生視野。
3. 宜新增AI相關領域專業證照（如MS Azure AI-900、iPAS AI應用規劃師等）輔導。

【學士學位部分】

1. 宜進一步拜訪高中教師並與高中生座談，深入了解其想法，並具體了解學士班學生的需求及畢業生之回饋意見。此外，

宜同時分析目前招生績效較佳之私立大學資訊管理相關學系學士班的招生宣傳策略，並充分利用義聯集團資源，規劃更有效的招生宣傳方式，如提供相關獎助誘因，以提升學生的就讀意願。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可向校方建議增加官網網頁框架彈性，讓該系能更直接呈現學生得獎訊息或作品，以及實習機會等特色資訊，以強化該系的招生宣傳成效。
2. 可積極向學生宣傳實習機會，增加學生實務經驗，以利學生未來職涯發展。
3. 可強化學士班、碩士班及碩士在職專班的系友會組織與運作，以強化系友、該系及在校生之互動與連結。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。