

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該學程係依據臺灣媒體產業發展歷程與區域教育需求所設計，鑑於傳播資源集中於臺北地區，該學程善用地緣優勢，結合實務界資源，提供具彈性之進修學習模式，透過午後與夜間授課，俾以服務在職進修需求與多元生涯轉職者，確實有效因應高等教育結構調整與職涯多元化發展。
2. 該學程課程設計參照該校傳播學院之新聞傳播學系、廣告傳播學系及影像傳播學系等相關學系與大眾傳播學研究所之核心架構，整合多元課程模組，涵蓋媒體識讀、影像製作、行銷企劃及敘事能力等面向，強化學生於數位傳播環境下之適應與創作能力。
3. 該學程強調「做中學」，自一、二年級起即推動實作課程，藉由專題製作、業界講座及畢業策展等方式，讓學生從實務中培養傳播基本知識與能力，並鼓勵學生發展多媒體敘事能力，強化創意與設計能量，著重「理論實踐合一」，實質提升學生職場「即戰力」之教學理念。
4. 該學程採模組化選修制度，涵蓋媒體製作、社群行銷及內容設計等專業方向之多元課程群組，讓學生能依個人興趣與職涯規劃專精專長。
5. 因應後疫情時代數位媒體劇烈變動，該學程致力於強化學生之數位工具應用與媒體內容產製能力，從文字撰寫、影音剪輯至多媒體整合，均設置實作課程與專題訓練，逐步建構跨媒介製作之能力架構。該學程亦透過各種課程引導學生參與專題製作、實地拍攝及社群經營等任務，培養具備跨媒體實作整合能力之現代傳播人才。

（二）待改善事項

1. 從 109 學年度開始，該學程必修學分雖已逐年調降，然以 113 學年度畢業總學分數 128 學分觀之，專業必修學分數占 64 學分，明顯偏高，尚有調整空間。
2. 在大數據與人工智慧（AI）應用相關課程設計方面，該學程目前僅提供「大數據分析」及「數位軟體資源應用」等課程，或於相關課程「影像創作與編輯原理」中，教導學生使用 AI 工具（ChatGPT），稍有不足，難以聚焦於傳播產業之需求與應用。
3. 該學程每學年度正式學籍在學學生人數約 400 人，然 109 至 112 學年度業務費皆維持約 17 至 19 萬元，經費明顯僅能維持基本運作，且於校內預算與教育部補助款項申請過程中，因排序機制與行政流程限制，該學程資源配置效率較低，尚待改善。
4. 該學程目前僅有 1 名專職行政人員，行政工作負擔過重，難以有效執行與推動系務活動，並即時充分回應師生需求。
5. 該學程目前 AI 相關課程仍多為基礎應用介紹為主，尚未有效整合至敘事能力與科技素養等核心教學中，跨課程之串聯度尚有強化空間。
6. 針對前一週期委託辦理品質保證認可之待改善事項，仍未見具體且有效之因應措施，例如：業務費偏少且僅有 1 名專任助理負責學程事務、教授級教師偏少、部分課程以大班單一教師授課，以及該學程 4 個年級僅有 2 位導師等，該學程雖已提出 4 項改善計畫，然深入檢視 109 至 111 學年度之執行進度規劃與執行成果，部分意見仍未具體回應，尚待改善。

（三）建議事項

1. 宜重新檢討課程規劃，評估降低專業必修學分數之可行性，

以達課程模組化及學生自主選擇之初衷。

2. 宜針對大數據與人工智慧之複雜程度及影響性，重新規劃階段性及全方位之課程架構，以因應時代變遷與學生學習需求。
3. 宜積極與校方溝通，透過相關書面資料佐證該學程之經費需求情形，並定期彙整與檢視該學程資源使用狀況，以爭取增加年度業務費或相關預算。
4. 宜積極增聘專職行政人員，減輕現有行政人員工作負擔，並提升行政效能。
5. 宜發展 AI+X 傳播課程，結合生成式 AI 技術與敘事製作流程，推動「AI 影音敘事設計專題」，強調 AI 在影像敘事、分鏡表及相關內容策略之應用。
6. 宜針對外部意見提出之待改善事項與建議事項，逐一研擬與落實自我改善措施，並進行追蹤管考，持續提升辦學品質。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 可於課程委員會重新檢視並系統性規劃講座與論壇之課程內容，並於課程大綱或第 1 堂課具體敘明規劃理念與進行方式，以提供學生較具整體性之學習方向，並確保課程內容契合該學程發展目標。
2. 該學程囿於該校進修部開課最低人數限制過高，導致部分學生學習權益受損，例如：109 至 110 學年度該學程因選擇新聞報導學域學生少於 20 人，導致無法開課。可積極建請該校保留開課人數之彈性，以維護學生的選課權益與受教權；並降低必修總學分數，以利課程模組化後，輔導學生自主規劃學習進程。
3. 可仿效教育部「媒體實習計畫」，推動四年級學生進入媒體、行銷、公關或新媒體等相關單位進行長期實習，並認列

- 7 至 9 學分，讓學生在職場中累積經驗與強化職能，同時減輕課業負擔。此舉不僅符合在職進修學生之學習模式，更能強化產學接軌及其職場競爭力。
4. 可設計週末工作坊型態之微學分課程，例如：短影音剪輯、AI 簡報設計、Canva 視覺行銷或職涯講座等，以課程搭配證照認證或作品成果展出進行，每梯次可累積 1 至 2 學分。透過短時數、高互動及有趣實作之教學方式，提升學生參與度與學習成就，特別適合半工半讀、時間彈性之進修學生修習。
 5. 為因應 AI 生成內容與數位敘事趨勢，該學程未來可逐步增設「AI 影音應用」、「敘事性資料新聞」或「生成式媒體實作」等課程，導入 AI 技術與互動媒體應用，並結合產業案例與專題實作，讓學生掌握新興數位工具與內容生產能力。
 6. 該學程雖已將聯合國永續發展目標（SDGs）納入課程，惟各課程間仍稍顯分散，缺乏系統性連結與跨課程整合。宜設計主題式課程模組，促進 SDGs 教學連結性並貫穿各課程，亦可鼓勵教師規劃 SDGs 導向專題製作或企劃競賽，提升學生實作參與及反思能力。
 7. 可加強學生、畢業生及外部專家學者等互動關係人對於課程意見之回饋機制，並將相關意見納入課程委員會議中正式討論。

二、教師與教學

（一）現況描述與特色

1. 該學程除專任教師外，亦整合校內各系所支援教師與兼任業師協助授課，教師專長含括新聞、影視、廣告、公關及數位傳播等。

2. 為回應進修學生之特殊學習需求，該學程教師均採取彈性且多樣化之教學法，包括課堂講授、小組討論、實作演練及線上互動學習等。
3. 該學程每門課程均提供教學大綱與學習目標，並透過 TronClass 教學平台整合教材。
4. 該院設有媒體與教學資源中心，提供攝影棚、剪輯室及教學空間供該學程教師教學與學生實作使用。
5. 該校設有教師發展與教學資源中心，提供專業發展與教學資源支援，定期辦理教學助理培訓及導師團體活動與會議，強化教師協作與專業發展，並設有相關獎勵與研究支持措施鼓勵教師持續成長。

(二) 待改善事項

1. 該學程 109 至 113 學年度專任教師專長與大眾傳播學術領域之連結度較低，傳播專業課程多依賴兼任與校內支援教師授課，尚待改善。
2. 該學程雖聘任 2 名專任教師，然 1 名教師兼國際學生中心主任，另 1 名教師則於全人教育中心開授較多課程，未能完全投入該學程課務工作，尚有改善空間。
3. 該學程為因應教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之規範，邀請校內多位教師合授課程，惟數名教師之專長與該學程定位不甚契合。該學程雖提及欲以跨領域方式開拓學生視野，然相關課程內容與跨領域之精神差異頗大，且跨領域之深度與結合情形尚有改善空間。
4. 該學程教師組成結構較缺乏新媒體與新科技應用之專業師資，恐難以面對傳播科技之快速變遷。
5. 該學程實務導向教師多為兼任，支援師資鐘點亦受限，且部分課程師資更替頻繁，不利於教學延續與學生學習銜接。

6. 該學程課程多安排於夜間與假日，對於需大量互動或技術操作之課程，教學助理配置尚顯不足，難有效達成支援教師教學、協助學生學習輔導及課後解惑之目的。

(三) 建議事項

1. 宜聘任具大眾傳播學術領域專長之專任教師，以契合該學程發展目標。
2. 宜增加專任教師於該學程之課務工作，以契合聘任專任教師之精神。
3. 宜重新檢視學程定位、課程設計及學生學習需求，邀請具相關專長之校內其他教學單位專任教師實質開課與授課，以符應聘請支援教師之目的與精神。
4. 宜積極延攬新媒體傳播科技專長之專任教師，或邀請具相關專長之支援或兼任教師授課，以豐富課程設計與規劃。
5. 宜與數位傳播、影音製作及新媒體營運等業界單位建立長期合作夥伴關係，定期開設具時代趨勢的專題講座，並邀請業界講師與該學程專任或支援教師共同規劃「雙師教學」課程，以補強實務師資之穩定性與教學深度，並提升學生及業界之對接能力。
6. 宜將實務與非實務課程之教學助理需求進行系統性盤點，再依不同需求分配教學助理資源，並建請該校教學發展中心設計進修部專屬之教學助理培訓課程，開放給有意參與教學支援之優秀學生參與，以提升教學輔助效能。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 建請該校重新檢視聘任專任師資與支援教師之精神與配置作法，以符合學生學習與輔導需求。
2. 該學程副教授職級以上之專任與支援教師人數偏低，師資結構尚有改善空間，宜積極邀請傳播學院副教授職級以上之教

師協助授課，以精進教學內容，提升學生學習成效。

3. 該學程專任教師研究量能與學術發表稍低，可積極鼓勵教師學術研究或創作實踐上之成果發表，以達教學相長之效。
4. 可積極鼓勵教師參與 AI 應用教學培訓，建置 AI 素養共備平台，提升教學創新能量。
5. 學程主任可定期並主動透過學校教學評鑑系統，掌握各課程教師上課表現或學生意見，以利課程安排或授課教師之邀請。
6. 該學程學生來源多元，涵蓋高中職與社會人士，學科基礎落差頗大。教師設計教案需顧及不同學習程度，對教學設計與成效挑戰性頗高。因應學生背景差異，可建請該校進一步優化進修班制課程與學士班課程之學分抵免與課程模組整合制度，讓學生可依個人能力選修學士班進階課程，並開放進修班制學生跨時段修習有助學習銜接之基礎或核心課程，強化教學流動性與學習彈性，提升教學成效與向學動能。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

1. 該學程透過導師制度、課業預警追蹤、TronClass 平台及選課說明會等構成學習支援網。學生如遇學業困難，可透過導師安排輔導，以了解學生困難與需求。
2. 該學程學生入學後可先透過基礎課程初探相關學域，二年級再依興趣與能力選擇主學域。搭配課程說明會與導師輔導，協助學生釐清專業發展方向，逐步建立個人學習藍圖與職涯規劃。
3. 該學程培養學生媒體識讀、影像剪輯及社群企劃能力，整體學習過程中強調作品輸出與成果發表，透過理論講授與實作

操作，培養學生面對真實媒體挑戰的應變與創造力。

4. 該學程規劃之課程學習不止於修課結束，尚延伸至成果展演與證照檢定，例如：大四畢業製作展演，讓學生綜合展現 4 年所學；「網頁經營管理」與「進階攝影」課程，更以業界認證做為學習目標，提升學生職場即戰力，讓學生在學習過程中更有方向感。
5. 該學程學生多為半工半讀，課程設計兼顧學生學習與生活平衡。除夜間課程外，亦提供暑修課程、遠距學習、實體講座及線上資源，讓學生可依自身情況彈性安排。

（二）待改善事項

1. 該學程由該校由學務處轄下之「導師團體」安排導師，並進行學生輔導。然學程導師主要負責學生生活與心理輔導，對學程課程設計、規劃或內容不甚清楚，恐難提供學生學習與職涯輔導。
2. 該學程 109 至 112 學年度每學期休學人數介於 22 至 35 人間，退學人數則介於 11 至 38 人間，恐成學程發展隱憂。

（三）建議事項

1. 除現有導師制度外，宜由專任或支援教師擔任學業或職涯導師，以提供學生較實際且適切之學習與職涯輔導需求，並強化師生互動。亦宜透過資深學長姐與教學助理擔任橋樑角色，強化學生學習上之心理支持。
2. 宜積極經營班級群組與學習社群，並透過資深學長姐與教學助理擔任橋樑角色，促進資訊共享與心理支持，以降低學生休、退學率。

（四）針對未來發展之參考建議

1. 可迎合當前數位科技之發展，建立學程特色，以吸引學生報到與提高就學動機。

2. 可積極發展學生升學、職涯及學習支持系統，包括升學輔導、學碩一貫培力模組之專題講座或工作坊等，協助學生銜接研究所或跨領域學習，延伸學習深度與學術探索可能性。
3. 可深化導師制度與教學助理角色，主動關懷半工半讀學生之生活與學業困境，並定期舉辦「進修學伴交流日」，透過期初學習目標設定，期中進度追蹤等方式，以期透過同儕凝聚力與師長關懷，強化對學程之認同感，有效降低休、退學率，協助學生穩定就學，並順利完成學業。
4. 每學期可規劃固定時段邀請業界專業人士，提供學生作業諮詢與專業回饋。可採預約制或開放現場提問，鼓勵學生攜帶個人作品請益，讓學生與業界有效接軌。
5. 可與傳播產業或非營利組織共創課程，發展「實境專案式學習」(Project-Based Learning) 平台。學生於修課期間參與真實議題策展、影音製作或社群營運，深化職場體驗與社會參與，強化畢業即戰力。
6. 許多專業證照雖具就業優勢，然學生常受限於考照費用與資源不足。該學程可透過產學合作、校內補助項目或該校爭取之高教深耕計畫，編列專項經費協助學生報名證照與進修課程。此外，可與該院媒體與教學資源中心協調攝影棚之開放使用時段及改善預約機制，讓學生能夠實際操作、拍攝及剪輯，將理論確實內化為技能，以利其參與證照考試。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。