

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該所成立於 72 年，原為大眾傳播學系碩士班，於 86 年改為獨立所，95 年為擴大與就業市場聯繫，成立碩士在職專班。
2. 該所整體發展以實踐「原創思考、人文關懷、多元取向」的教育願景為核心，培育具全球視野與專業素養的傳播人才。課程設計古典與創新並重，強調傳播學理論基礎與實務操作的結合。發展策略以多元與跨域為核心，鼓勵學生跨系所修課，並積極結合產官學界資源，開設專題講座與實務導向課程，深化學用合一的目標。
3. 該所課程重視學生核心能力的培養，與「閱讀理解」、「批判思考」、「解決複雜問題」等 8 項職場關鍵技能相互連動，致力於提升學生的職場競爭力與學術研究能力。
4. 該所碩士班課程以強化學術訓練為核心，規劃內容兼顧理論基礎與質化、量化方法的整合訓練，設有「語文傳播與文化」、「公共傳播」及「傳播科技與媒體產業」三大課程模組，課程結構緊扣教育目標，涵蓋質化與量化研究方法訓練，以強化學生的原創思考能力與人文素養。課程內容與學生核心能力間銜接明確。
5. 碩士在職專班針對在媒體與相關產業工作的專業人士，重視實務應用與批判反思能力，課程設計強調理論與實務的整合。為因應媒體產業趨勢與師資結構調整，113 學年度起課程架構調整為「理論與方法」、「媒體、公關與行銷」、「影視與文化研究」及「媒體產業結構與趨勢」四大模組，以更貼近產業發展與學生實務應用需求。
6. 該所推動課程模組化與彈性修課制度，以提升學生的學習動機與整體學習效益。該所鼓勵教師申請數位遠距課程及參與

進修計畫，藉此拓展教學模式並持續提升教學品質。

7. 在行政支持上，該所強化所務會議制度，促進學生班級代表參與和畢業生回饋機制的落實，推動民主決策與多元治理，建立更具回應性與透明度的行政運作體制。
8. 該所因應社會情勢，持續調整發展策略，透過多元課程與實務結合，持續關注招生趨勢與課程設計的創新，並積極拓展國際合作與推動數位轉型，以強化教學與研究品質，回應時代變遷。

（二）待改善事項

1. 在學生意見回饋的制度化建構方面，多依賴學期末課程評量，回饋時效與針對性有限，整體運作欠缺系統性建構與持續性追蹤成效，學生意見不易迅速且有效地回饋至課程設計或制度調整，不利即時改善教學品質與學習環境。
2. 跨系所選課制度雖具一定彈性，然不同系所間對課程修課難度、學分認列方式及成績標準尚未完全統一，導致學生在選課、課程承認及畢業資格認定過程中易產生混淆與疑義，加上所內各類數位平臺資訊教務分散，學生與教師在接收課程、行政及活動相關訊息時，常出現資訊落差與溝通斷層，增加行政溝通成本。

（三）建議事項

1. 除每學期課程結束後定期實施匿名問卷調查外，宜搭配舉辦學生焦點團體座談，廣泛蒐集學生對課程內容、教學方式及學習成效的具體意見。透過系統性回饋機制，有效掌握課程改進方向，做為後續調整課程與教學之重要依據。
2. 宜強化跨系課程整合與資訊透明化機制，並整合目前較為分散的各類數位平臺資訊，如設置「所級數位訊息整合平臺」，統一公告課程異動、研究進度、學術活動及行政通

知，並定期更新內容，提升訊息傳遞效率與使用者便利性，強化所內溝通與運作效能。

（四）針對未來發展之參考建議

1. 為提升跨系所選課的便利性與透明度，可請校方協助整合各系所課程資訊，建立統一的跨所選課管理系統，於課程公告中明確標註修課難度、前置條件及名額限制，協助學生評估自身能力與選課規劃。
2. 碩士班可進一步規劃「跨模組整合學程」，如「永續媒體與文化」、「科技與敘事策略」等主題，促進學生跨領域知識的整合與應用，培養具備跨域創新能力的傳播專業人才，以回應快速變動的媒體環境與社會需求。
3. 碩士在職專班可發展「彈性學習認證課程」制度，讓學生依自身興趣與職涯需求，以課程模組為單位彈性選修、逐步累積學分，最終取得具專業認證價值的學習證書。
4. 碩士在職專班可與業界協會或大型企業合作，設立「專業實務認證模組」，結合實務導向課程與產業標準，讓學生在完成特定課程後可獲得業界認證，提升其職場即戰力與就業競爭力。
5. 為強化聯合國永續發展目標（SDGs）或大學社會責任實踐（USR）相關課程的教學成效與社會影響，可發展具系統性的評估模式，除設計學生反思報告、成果發表會等回饋機制之外，可建立學習歷程檔案，具體記錄學生在課程中的知識應用、社會參與及價值內化歷程，並搭配中長期追蹤計畫，做為改善課程與制度推動之依據。
6. 可考量增聘專任行政人員或彈性運用工讀生協助各項業務，同步建立明確的突發事件應變 SOP，提升應對效率與整體運作穩定性，減輕現有行政人力負擔，確保教學與學生服務品

質不受影響。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

1. 該所師資採合聘制，專任 7 名師資與所屬學院的 3 個學系合聘，依院內合議主、從聘單位。故該所專任師資專長涵蓋多元，含括新聞、廣告公關、電影、影像及新媒體。教師教學、研究專長對應傳播領域、社會及教育環境需求。該所兼任教師每學年固定為 1 名，多為所屬學院各系的退休教師。
2. 該所鼓勵教師積極投入研究，並回饋至教學工作，訂立多種獎勵辦法與教授、副教授休假制度，藉以提升研究風氣。針對教師申請各項公部門計畫，提供計畫申請教師支應撰寫計畫時所需經費，以及教師研究醞釀過程必要的後勤協助。
3. 該所主聘專任教師的研究成果涵蓋期刊論文、研討會論文，以及專書發表，並執行包含國科會、教育部等委託的重要研究計畫。
4. 該所主聘專任教師在所務、研究以外的專業服務表現多元。包含學會理監事、學門刊物與計畫審查、研究案審查、高教媒體素養課程教師研習工作坊主持人、國家考試命題委員，以及公部門或計畫諮詢委員等，積極參與公共事務。
5. 該所為促進教師專業發展，鼓勵教師參與該校教師發展與教學資源中心的知能分享與工作坊。此外，該所辦理「知識饗宴」，讓教師分享近期研究成果或教學心得，增進教學與研究經驗的互動。

(二) 待改善事項

1. 該所補助教師從事研究或鼓勵教師出版的相關補助充足，然 109 至 112 學年度該所教師發表學術著作（含展演）或參加

國外國際學術研討會發表論文而獲得補助的人次皆為 0，僅校外研究（含產學合作）計畫與校外進修各 1 人次申請，明顯偏少。

2. 該所專任師資與院內他系合聘，因此教學的負擔與系、所務的參與皆需兼顧主、從聘系所之要求。該所副教授授課時數不低，部分教師學期授課時數達 16 鐘點，且與教授有明顯落差（平均 8 至 10 鐘點）。

（三）建議事項

1. 宜檢討補助資源管道多但受補助者少的原因；現有鼓勵教師從事研究或發表、出版的補助措施相關資訊，宜有更明確的管道讓所上教師知悉，並鼓勵運用、申請。
2. 宜考量偏高的授課時數負擔對於副教授或助理教授的研究時間影響，並檢討現有專任教師的授課時數落差，包含教授與副教授（助理教授）的平均授課時數。

（四）針對未來發展之參考建議

1. 對於現有合聘制度和各系教師支援該所開課的做法，可建立更穩定的人事制度，以支持所上開課。
2. 可探索人工智慧（AI）與新媒體技術，融合於教學實踐，發展生成式 AI 應用於新聞製作、數位行銷與影視敘事等領域的創新課程，回應媒體產業數位轉型的迫切需求。並積極培養學生掌握 AI 工具的能力，並強化其在內容創造與媒體策劃上的實務應用。

三、學生與學習

（一）現況描述與特色

1. 該所碩士班入學管道分為甄試、考試兩大途徑，前者包含港澳僑生聯合招生、港澳僑生獨招、外國學生申請入學、陸生

申請，以及歸化新住民申請入學（含碩士在職專班）5 項。疫情期間暫停交換生申請，112 學年度第 2 學期重啟交換生申請，近 2 年各有 1 位學生申請交換，均為中國大陸知名大學的學生。碩士在職專班 109 至 111 學年度幾乎滿招，112 至 113 學年度預定招收 25 人，實際入學人數略有下降。

2. 該所建立多層次的學生輔導與支持系統，入學第一年安排臨時指導教師，提供學業和生活的諮詢協助，確定論文指導教授後，由指導教授接續提供支持。在輔導、協助機制上，該所秘書扮演重要角色；僑生、外籍生、陸生及交換生的輔導部分，由校方的國際學生中心和學務處的僑生及陸生輔導組提供另外的協助。
3. 該所提供學生多項學習資源，教學空間包含上課教室、自學討論空間及論文口試空間。教學設備有 E 化教室、電腦、剪接設備及空拍機等，由該院媒體與教學資源中心統籌管理並維護，圖書設備與電子資料庫則由校方統籌。
4. 該校傳播學院校友成立之財團法人張思恒文教基金會，協助該所開設由業界人士授課的「思恒講座」課程，讓學生瞭解產業趨勢與職涯方向。該所透過所友活動（如所友回娘家）增強在校生與所友之間的連結，以及所友對母所的向心力。
5. 該所鼓勵學生參與期刊投稿、學術研討會發表，以及參與所上舉辦的各類研究論壇，強化學術表達與研究實作能力，並要求碩士班學生畢業前須發表 1 篇經審查制度的研討會或期刊論文，藉此累積學術研究經驗。該所透過定期舉辦學術演講與知識饗宴活動，鼓勵學生參與，與教師及業界專家交流，進一步探索研究主題與學術意義。
6. 該所畢業生多數進入教研機構、媒體產業及非政府組織（NGO）等領域，展現該所在傳播研究與專業人才培育方面

的成果與實質影響力。

7. 該所碩士在職專班重視學生的經驗回饋與反思式學習，積極推動業界導師制度與職涯發展工作坊，並安排課程實地參訪與專案實作，強化學用結合。學生多能將課堂所學的理论與知識實際應用於職場，不僅有效提升個人職能，也有助於推動組織創新與轉型，展現該所在實務導向教學上的成效。

(二) 待改善事項

1. 碩士班學生對於課程模組設計、核心能力養成與未來學術或職涯路徑之間的關聯理解尚不一致，可能因資訊傳遞不清或引導不足，導致在選課規劃、論文主題設定及研究方向發展上出現困惑與遲疑。
2. 該所 109 至 112 學年度，碩士班共有 16 人退學；碩士在職專班 109 至 112 學年度則有 22 人退學。該所說明主要的退學因素包含生涯規劃改變、工作影響學業，但多數學生是因修業與休學年限屆滿，仍未完成論文寫作而退學。
3. 碩士在職專班學生入學背景差異較大，涵蓋學科基礎、學習經驗與表達能力等多元層面，然而目前教學節奏與課程設計仍偏向一致性規劃，未能充分對應不同學生的學習落差與個別化需求。
4. 該所已有鼓勵碩士班學生參與論文發表與投稿的獎助辦法與相關措施，但發表於學門代表性學術研討會的論文數偏低。

(三) 建議事項

1. 宜強化課程模組架構與核心能力指標的導讀說明，將課程架構以圖表方式明確呈現，以協助學生建立整體學習藍圖。
2. 宜強化學生在校期間的聯繫與輔導機制，並善用學生群體本身的感情支援網絡，與休學學生維持聯繫，持續追蹤學生情況，特別是修業年限將屆滿未完成論文者，以減少學生因論

文寫作延遲而被退學的情況。

3. 宜強化個別化學習支持機制，如設置班導師制度或指派學習歷程顧問，提供一對一諮詢與學習規劃協助，提升學習動機與學術發展連貫性，促進學生自主學習與順利完成學業。
4. 宜建立系統性的研究輔導資源與指導流程，提高學生論文發表的意願，亦鼓勵學生投稿至期刊或於學門代表性研討會發表論文。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 可定期辦理選課諮詢與研究方向的系列座談，提供個別化指導與經驗分享，協助學生釐清學習重點與研究興趣，提升學習目標明確度，協助學生順利如期完成學業與論文撰寫。
2. 為協助碩士在職專班學生提升學習參與度，可開發多元彈性參與模式，如提供課程錄播、假日密集課程安排，或導入遠距教學設計，讓學生能依個人時間安排彈性學習。
3. 該所學生出國交流與發表經驗分享活動受疫情影響而暫停，成果偏少，可加以強化，提供學生更多交流機會。
4. 可以數位平臺的方式進行碩士班和碩士在職專班學生的互動與交流，甚可包含所友，以跨世代的方式經營共同感社群，除培養更廣泛包容的感情文化之外，亦鞏固自身系所品牌與認同。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。