

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該學程是國內紡織服裝領域中第一個全英語授課的國際碩士學位學程，成立已近 12 年，也是亞太地區唯一專注於此時尚產業領域的碩士學程。
2. 該學程核心能力聚焦於「人文」、「創新」及「品牌管理」三大主軸，並以培育學生具備品牌價值創新、跨領域專業整合能力、國際視野與社會關懷之專業人才為教育目標。
3. 該學程教育目標能深入分析國內外時尚紡織產業情形，以培育具備設計思維、美學行銷、社會關懷能力、人文素養、品牌管理、整合品牌價值與建構能力之品牌經理人，具有特色。
4. 該學程針對辦學特色擬定具體可行之發展策略與實施方案，包括建立研究團隊，提升教師研究出版質與量；推動跨域整合課程，以深化人文創新與科技課程內涵；建置國際雙語學習環境與拓展產研合作等。
5. 該學程積極回應聯合國永續發展目標（SDGs），擬定具體實施方案與作法，包括培育 EMI 種子教師與開發教材、建置國際雙語學習環境、強化招收優秀外籍學生、強化產業鏈結與深化國際化等。

(二) 待改善事項

1. 該學程為凸顯辦學特色與縮減產學落差，特開設「專業實習」課程，讓學生與產業實務更密切接軌。惟 109 至 113 學年度修習「專業實習」之學生人數僅 9 名，其中 110 與 112 學年度皆無學生選修，與該學程藉由專業實習的實務參與紮根基礎學理的教育目標和辦學特色不符。
2. 該學程之教育目標強調以「培養具備品牌價值創新、跨領域

專業整合能力、國際視野及社會關懷之專業人才。」然在整體課程規劃與設計上，未見有明確具社會關懷之相關規劃與成果表現。

3. 自我檢視與評鑑為確保高等教育辦學品質重要的一環，該學程針對此次委辦品質保證認可，多透過學程工作小組之內部會議討論與檢視，並無邀請外部委員參與協助檢視評鑑資訊與文件，易陷入自身盲點，以致評鑑報告多有前後不一致與缺漏之情形。

(三) 建議事項

1. 宜積極鼓勵「專業實習」之授課教師群協助開拓實習廠商，鼓勵學生參與選修，同時提出具體可行之彈性實習課程執行方式與期程，讓學生能更密切掌握產業實務，為進入時尚產業的管理階層奠定基礎。
2. 社會責任意指個體在社會生活中，對社會及他人所應承擔的使命、職責與義務，而社會關懷則應涵蓋個人於心理與情感層面，對他人所展現之倫理關懷與責任意識。該學程宜具體規劃並明確說明對於培育具社會關懷之專業人才的相關作法與策略，並融入於課程規劃，以強化學生對社會公共事務之參與與承擔能力。
3. 教學品保是 PDCA 不斷改進的過程，宜辦理「簡化型自我評鑑」，主要目的在協助學程工作小組成員針對整個評鑑程序可能的缺失與盲點提出意見，以及協助檢視自我評鑑報告內容之完整性。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該學程之成立對於國內紡織服裝領域有其特色與意義性，惟在該學院全體教師努力經營 12 年下，具體教學成效仍有其侷限性。可再重新檢視該學程的價值，向校方爭取更多的行政

資源與經費支持，使學生所學能對臺灣時尚產業界發揮其影響力。

2. 少子女化已成為全球高教發展所必須面對的考驗，可適時檢視自我定位之調整必要性，以因應少子女化、經濟、環境及時間等因素變化。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

1. 該學程授課教師來自校內織品服裝、管理、藝術及傳播等學院，師資群大多為具備多年產業實務經驗的高階經營管理者，專、兼任教師共同參與課程設計與教學活動，在教學與學術研究上形成互補，並致力於國內外時尚紡織產官學研領域的深耕發展，讓學生的專業能力能符合該學程的教育目標與產業所需。
2. 該學程採全英語授課，對於教師之遴選考量英語流利度與授課經驗，確保教師能有效教學並提升教學品質。
3. 該學程授課教師規劃之課程大綱，皆於課程進行前上傳公告於該校 Tronclass 平臺，提供學生修課前之參考。
4. 該學程教師以自編數位媒體教材為主，109 至 113 學年度共計 16 門，其中多採以 PPT、短片等媒材輔助教學。
5. 該學程定期開設工作坊，貫徹理論與實務結合之教學理念，反映時尚紡織就業市場之需求和社經發展之急遽變化。
6. 該學程教師具備產業界豐富之人脈，有助提供職業諮詢與企業聯繫，幫助學生在時尚產業獲得實現目標的職涯路徑。

(二) 待改善事項

1. 該學程自 109 學年度聘任 2 位專任教師，惟每學年僅各開設 1 門課，且 2 位教師的專長、學術論文發表與該學程專業內

涵有落差。

2. 該學程授課教師多仰賴各院系教師之支持，惟支援教師授課多以主聘單位為優先考量，易造成排課難度高、上課時段安排不佳、學生選課衝突等問題產生。
3. 該學程自述師資群中有相當數量的教師積極致力於產學合作的拓展，且於 SWOT 分析的優勢中，也特別強調產學合作、實習與業界合作機會，然 109 至 112 學年度校外產學合作案件數均為 0，與該學程強調的優勢與辦學特色不符。

(三) 建議事項

1. 對於專任教師的聘任，宜規劃與調整更符合該學程的專業領域，以強化該學程做為亞太地區唯一專注於品牌與時尚經營管理領域的價值與名聲。
2. 宜建請由該校或該院整體導入相關系統與工具，提升排課效率與精準度，例如整合學生選課意願系統等；同時，可規劃流程優化措施，並預留「彈性教學時段」作為調課與應變的緩衝機制，以改善選課的衝突率。
3. 宜積極與該院共同「建構友善的產學合作環境」，推動教師產學合作與教師評鑑獎勵措施，並為學生增強實務經驗。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該學程具備鮮明的發展特色與亮點，專業深度持續提升，可再爭取與提升專任教師和行政人力之支援，並確保授課教師陣容的穩定性，以因應未來發展需求。
2. 目前使用之 Tronclass 網路教學平臺與第二代教學評量暨互動平臺系統，其介面設計對外籍學生存有不便之處，導致其在課程反饋填寫和回饋意願之參與度偏低，影響教學意見的全面蒐集與教學品質之精進。可向校方建議優化系統介面設計，增設多語言介面選項（如英文等），以提升使用友善

度，並於課程反饋期間提供明確指引與協助窗口，降低學生因操作障礙而放棄填寫之情形。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

1. 該學程招生與入學管道多元，採一年辦理 2 次招生作業（本國生為 10 月與 1 月、外籍生為 2 月與 11 月），本國生之入學管道包含甄試入學與一般考試，招生選才方式皆有對應之規劃。
2. 該學程透過網路媒介、社群平臺、實體紙本文宣及海報等多元管道，進行國內外招生宣傳，主要在專屬網站布達招生相關重要訊息，包含招生公告、師資內容及課程架構等，以確保招生資訊之即時性。
3. 該學程之軟硬體學習資源，除與該學院共享外，每年可編列圖書預算定期採購專業領域書籍與資料庫，亦有專屬之教學研究空間，能妥善管理與運用學生課業學習資源，增強學生課業學習之成效；另提供獎學金，給予學生實質之支持。
4. 該學程訂定論文指導機制之相關辦法，並規劃學術寫作訓練課程、辦理師生研究成果分享會等，以確保學生論文品質。學生於論文提審前，須通過「臺灣學術倫理教育推廣資源中心」修習相關課程，亦須經「論文原創性比對系統 Turnitin」的檢測，作為確保學生學習誠信之作法。
5. 該學程提供多樣化的學生課外活動，例如定期安排國內或國際工作坊、專題演講及相關產業參訪等，讓學生藉由課外活動學習到相關專業知識、擴展國際視野及對社會的關懷。
6. 該學程學生的學習成效表現，由通過外語證照、參與競賽獲獎及 23 篇學位論文等呈現。

（二）待改善事項

1. 該學程 112 與 113 學年度註冊率分別為 62.5%、42.9%，有下降之趨勢，招生面臨相當之困境。
2. 對於新生入學支持與輔導機制，主要由主任主導，授課教師或行政人員支援方式，較偏重課業學習單方面之協助，對於新生生活層面之支持與輔導機制較為缺乏。
3. 該學程畢業生追蹤機制僅主任與秘書 2 人負責，對於定期、不定期與畢業生互動之落實有相當之困難度。
4. 該學程目前尚未進行畢業生就業雇主意見調查，難以作為教學與學習成效持續精進之依據。

（三）建議事項

1. 宜積極精進招生策略與經費資源投入（如獎學金），利用網路媒體行銷或畢業校友回饋，擴大該學程知名度。另，可考慮調整國際生與本地生招生名額的配比，強化招生競爭力。
2. 宜增加學生層面之互動與協助，如學長姐制、群組等作法，協助新生入學能獲得生活層面之多元支持。
3. 宜強化畢業生與論文指導教師和在學生之聯繫，落實定期與不定期之互動，以利後續了解畢業生發展動向，作為畢業生表現與精進辦學之參考。
4. 畢業生就業狀況追蹤為學生學習成效之重要展現，宜透過各種管道與方式了解產業雇主之意見，以為辦學改進之依據。

（四）針對未來發展之參考建議

1. 為利該學程永續經營，可積極與產業合作，並爭取傑出校友的回饋，充裕的經費將有助於學生學習環境軟硬體設備之優化，並提升經營績效。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。