

## 一、系所發展、經營及改善

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系設立於民國 52 年，歷史悠久，秉持該校追求真、善、美、聖的校訓，培育學生服務學習的精神，鼓勵以專業知識與人文關懷貢獻社會。
2. 該系具有明確的發展策略，能依核心能力規劃與開設相關課程，亦訂有課程修訂、評估與改善等配套措施。
3. 該系課程除中文課和跨領域課程外，皆採「全英語」授課，提供近乎沉浸式英語學習環境。
4. 該系因應外部環境變化並反映當前學習科學的數位化趨勢，開設 AI 科技能力相關課程，提升學生數位素養並強化其跨領域能力，提高職場競爭力。
5. 該系根據校務發展策略，擬定長期規劃與執行方案，與海外名校建立雙聯學制，推薦學生到海外修讀，亦吸引國外姐妹校學生來校學習，有效提高該系國際化程度，並成為新的發展特色。
6. 該系空間足夠，經費資源合宜，且行政運作順暢，設有各項委員會，在主任領導下，以合議方式共同推動系務發展。

#### 【學士學位部分】

1. 該系參與「國際大學間的連線聯盟」( Collaborative Online International Learning )，並開設相應的選修課程，包含進階文學與文化、進階語言研究及專業訓練，旨在培養學生批判思考能力、國際視野，並提供豐富的跨文化交流平台。
2. 該系所有語言課程，如英文作文、英文會話、演說課程等，均採全英語小班教學，每班約 15 至 20 人，提供學生個別化和小組互動的學習與練習機會。

3. 進修學士班大三和 大四選修課程多元，開設國際商務等相關應用與實踐課程，例如主題式文化導覽、英美文化分析、新聞英文、商務書信、國際商務溝通及產業對話等。
4. 該系規劃戲劇公演，並開設畢業公演、年度大戲及戲劇相關選修課程，提供學生綜合運用語言的機會，並引導學生發展創意能力和表演技能。

### 【碩士學位部分】

1. 碩士班課程以專業領域分組，設有「國際文創與商務溝通組」（模組含文學與文化、文化創意/數位 AI 轉譯、商務溝通）與「多媒體英語教學組」（模組含應用語言學、英語教學、科技輔助教學、國際文創商務溝通-數位 AI 轉譯），跳脫傳統以文學與文化碩士及英語教學碩士的設計，強調跨領域研究。
2. 碩士班能因應時代潮流、與時俱進，規劃如大數據、永續理念等課程，以吸引學生就讀。

## （二）待改善事項

### 【學士學位部分】

1. 進修學士班近年開設多項跨域課程，如結合 AR/VR/元宇宙的「電腦應用及程式設計」、結合 Python 的「語料庫應用及資訊視覺化處理」、結合中華足球協會的「國際體育管理實務」、結合詩歌創作及生成式 AI 的「詩樂園」，以及結合經典文學與動態捕捉設備的「沉浸式文學賞析」等。課程雖多元，然如欲兼顧外文系的核心語言能力訓練，較為困難。

## （三）建議事項

### 【學士學位部分】

1. 宜考量核心能力訓練需求、學生能力及時間限制，針對課程進行整編，排定開設之優先順序，以提高學生學習成效。

## 二、教師與教學

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系專、兼任教師之遴選與聘用機制完善，共有17位專任教師（含2位教授、7位副教授、6位助理教授及2位講師），其中7位學術專長為文學與文化領域、9位為語言學與語言教學領域、1位為跨領域（程式設計與知識轉譯專長），符合該系自我定位、教育目標及辦學特色。
2. 該系大部分教師主動申請教育部教學實踐研究計畫及國科會計畫，並參與國際性會議，學術與專業表現積極。
3. 該系教師邀請國內外專家學者蒞系進行學術交流，舉辦專題演講、學習營、工作坊等，持續精進自我專業研究與知識。
4. 該系教師在教學上，彙整多元的網路資源，擴展授課內容，指導學生從不同面向獲取知識。

#### 【碩士學位部分】

1. 該系根據研究生興趣及研究方向，配合教師學術專長與研究需求進行課程規劃，以符合研究生修課及研究興趣。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 碩士班「國際文創與商務溝通組」之文化創意/數位 AI 轉譯、商務溝通課程模組未見該領域之專任師資，師資調配難度高。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜配合系所發展，與校內相關系所教師或實務經驗業師合授課程，以符應該領域之課程需求。

### 三、學生與學習

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

1. 該系能運用平面媒體、系網頁宣傳、網路宣傳及到校宣講等管道，宣傳並說明系所特色。
2. 該系能根據教育目標與方向，制定並執行各項機制，適時調整方向及策略，如調整大學部入學申請之國文英文標準、修改進修學士班招生策略、碩士班運用多重管道並輔導就讀時程與論文撰寫等。
3. 該系定期舉辦相關學生活動，如大學部的戲劇公演、英詩朗誦、研究生的研討會、學術交流等，以支持學生學習。
4. 該系有完整的輔導機制，包含導師參與課業輔導、學術輔導及生活輔導；另有完善的實習、職涯輔導系統，以協助學生了解自我志趣方向。
5. 該系設有畢業門檻，包含語言檢定、畢業專題製作、論文發表等，以檢核學生學習成效。
6. 該系系友眾多，對母校向心力強，系友在各自的專業領域表現卓越，且樂意回饋母校，提供獎學金和實習機會，積極提攜在校學弟妹。

##### 【學士學位部分】

1. 該系透過多元入學管道，招收不同文化背景學生及外籍生，創造多元文化之校園。另，各項招生策略執行成效良好，如進修學士班調整招生策略奏效，113 學年度新生註冊人數大幅提升至 80%，增加入學人數。
2. 該系鼓勵學生到不同的實習場域參與實習，可增強學生的專業素養與職場競爭力。此外，進修學士班之「產業對話」課程能加強學生之職場知識與就業能力。

3. 大學部校定必修「大學入門」課程與該系「分站教育」活動具有特色，能提升初入學學生之適應力；並能利用四年修業計畫、Xplorer 系統、學習診斷系統，全面協助學生檢視學習計畫與歷程。

#### 【碩士學位部分】

1. 該系碩士班學生背景多元，教學強調師生共學，以小班全英語教學進行；學生可選修外語學院的其他語種課程，並可參加教師研究社群，增進學術視野與研究能力。
2. 該系提供研究生獎學金及工讀機會，以支持學生無憂學習；另有雙聯學制提供學生與國際接軌之機會。

#### (二) 待改善事項

##### 【碩士學位部分】

1. 近年來報考碩士班的生源萎縮，招生相對困難，110至113學年度新生註冊率分別為 100%、94.12%、56.25%、57.89%，下降趨勢明顯，招生策略尚待調整。
2. 該系根據碩士班評分標準，明訂成績評量定義，並設計學生學習規劃與記錄表，確定學生學習目標、課程計劃等，惟碩士班學生修業期間平均約為 3 至 5 年，時間仍過長，影響學生就讀意願。

#### (三) 建議事項

##### 【碩士學位部分】

1. 宜更積極與學校國際及兩岸教育處合作，多招收外籍學位生與交換生來校就讀。
2. 宜善用學習規劃與記錄表，並強化指導教授的功能，有效進行個別化的輔導與指導，輔導學生修課與儘早規劃論文寫作，敦促其儘早完成學位。

#### (四) 針對未來發展之參考建議

##### 【共同部分】

1. 宜加強系友會之功能運作，以提高系友與母系之連結。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。

