

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該系以培養具有全人教育思想與專業素養的廣告企劃、公關企劃，以及多媒體企劃人才為設系目標。在課程規劃上，為彰顯「公共傳播」之學院特色，除原有開設的「專業倫理」等相關課程外，於 110 學年度新增開設「企業社會責任與社會企業專題」與「社會創新創業」兩門課程，將「公共傳播」的基本精神融入課程設計。
2. 該系課程區分為「基礎學科課程」與「專業核心學科課程」兩大部分，「基礎學科課程」包括：(1) 一般基礎學科（第一區塊）、(2) 傳播基礎學科（第二區塊）、(3) 行銷管理基礎學科（第三區塊），目的在幫助學生循序漸進地認識大學裡的通識與基礎課程，大多數課程都安排在較低年級；「專業核心學科課程」則包括：(1) 廣告企劃（第四區塊）、(2) 公共關係企劃（第五區塊）、(3) 創意媒體企劃（第六區塊），旨在幫助學生學習相關專業領域的專業知識與能力，成為具備就業能力的專業企劃人才。
3. 該系課程規劃能因應教育環境變遷與產業趨勢，增開公共傳播與數位課程，如「新傳播科技與社會」、「數位案例分析」、「資訊化廣告實務演練」、「行銷科技與大數據分析」及「媒體數據實務與創新運用」等課程；亦在「公關策略與企劃」課程融入 Qsearch 社群監測系統，課程內容與時俱進，以強化學生對數位行銷傳播的專業知識與實作能力，有利提升學生未來競爭力。
4. 該系積極延攬富有實務經驗之業界人士合作，依照課程架構，廣邀廣告、公關、媒體及數位等各界菁英到校任教，進行產官學合作開設課程；透過教學合作、結合競賽與實習合

作模式，除理論之奠基與充實外，亦能拓展學生於實務上之認知與實作能力。

5. 該系根據前次系所品保認可與訪評委員提出之建議，具體研擬 4 項改善計畫，分別涵蓋：課程會議運作與委員調整、教師升等改善計畫，以及休、退學輔導機制之建置。

(二) 待改善事項

1. 該系畢業學分結構表中，自 112 學年度起專業必修學分增加 10 學分為 64 學分，不利於學生進行自主選修課程。

(三) 建議事項

1. 為提高學生多元選修的機會與自主選修的能力，宜調降必修學分，提高選修學分。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該系規劃「行銷傳播專題」、「國際廣告」、「顧客關係管理」及「企業社會責任與社會企業專題」4 門全英語課程，為確保學生持續精進英文與廣告專業知識，可更有結構性地規劃全英語課程。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

1. 該系 112 學年度聘任專任教師 6 位及專案教師 1 位，其中包括 4 位副教授、2 位助理教授及 1 位助理教授級專業技術人員。專任教師均畢業於國內外知名高等學府，其授課科目皆與該系課程規劃及教師之學術專長相符。
2. 傳播產業與科技發展快速，為使學生能與業界快速接軌，該系 110 至 112 學年度聘任多位業界兼任教師，將傳播學理與產業實務相結合，對學生的學習與發展有所助益。
3. 該系專、兼任教師之教學負擔與授課時數安排合理，在教學

上亦能獲得所需的助理人力等支持。該系適度安排新進教師授課鐘點，並協助新進教師申請相關研究獎勵及教學資源。

4. 該系師資專業領域契合其自我定位及教育目標，並規劃一系列措施，在系主任的協助下引領教師發揮其所長，帶領學生參賽，成效優異。整體而言，該系在師資結構、教學資源及學習成效方面能有效達成教育目標。
5. 該系積極鼓勵教師參與各類專業成長研習與活動，包括傳播科技及大數據輿情工作坊、教學實踐計畫經驗分享、生成式 AI 融入課程，以及全英語教學成果分享會等。活動主題多元且內容豐富，旨在提升教師之專業素養與教學能力。
6. 該校訂有教師教學、學術研究及創作展演等相關獎勵辦法，並訂有產學合作獎勵辦法鼓勵專任教師與研究人員向產業界建立合作關係，促進研究並對產業發展貢獻。該院為鼓勵院內專任教師踴躍申請研究計畫與教育部等公部門計畫，亦給予相關獎補助，由院發展基金撥款協助與支持教師學術與專業發展。109 至 112 學年度該系教師獲得院發展基金獎補助分別有 8、9、6 及 10 人次。

(二) 待改善事項

1. 教師指導學生獲得企業競賽獎項將有助教師提升教學質量，並促進學生在實務技能與學術能力的成長，然該系目前缺乏教師指導學生參與競賽獎勵之相關措施或機制。

(三) 建議事項

1. 宜設置教師指導學生參與企業競賽獲獎之獎勵機制，不但能增強師生互動，營造良好的學術氛圍，亦能鼓勵師生共同探索創新課題，推動學術研究與技術創新，為社會與企業提供更多有價值的成果。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 宜透過組建教師合作團隊，帶領年輕教師一同參與，累積實務與產學合作經驗，並進一步指導學生參與相關競賽。
2. 有關專業技術級新進教師開設全英語課程之相關規定，宜檢視其專業背景與開授課程之屬性，以確保教學品質與學生學習成效。
3. 該系擬由教師透過課程引領學生專業學習，進一步獲得國科會大專生專題研究計畫補助，然 109 至 112 學年度僅申請並通過 1 件計畫，通過件數較少。可設立鼓勵機制，由教師帶領學生申請各項研究計畫補助，以展現教師教學與學生學習成效。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

1. 該系每一年級設立單班，核定招生 58 名（包含繁星 9 名、申請入學 29 名及考試分發 20 名），外加原住民、離島名額數名。此外，學生來源亦包括轉學考、雙主修、輔系及轉系，學生來源多元。
2. 該系 109 至 113 學年度繁星入學錄取率（錄取人數/報名人數）介於 8 至 14%，申請入學錄取率（錄取人數/第一階段篩選人數）介於 28.7 至 33.7%，且核定名額新生註冊率介於 98.39 至 100%間，招生表現優良。
3. 該系訂有多項入學支持與輔導機制，包括新生家長座談會、新生手冊、官網新生專區、導師制度及學長姐制等；並建置導師輔導系統，協助系辦及導師有效輔導學生。109 至 113 學年度休學人數介於 1 至 5 人、退學人數介於 0 至 5 人；休學原因主要為志趣不合，對於休、退學學生提供關懷與輔導，

亦進一步擬定相關輔導機制。此外，系辦提供實習手冊，詳細記載學生在實習前、中、後之注意事項，顯示該系對學生輔導機制相當完善。

4. 該系除開設「專業倫理」必修課程外，亦要求所有書面報告與論文提交前，使用抄襲檢測軟體（該校圖書館所提供的 Turnitin、VeriGuide - Plagiarism Detection and Document Analysis 等）檢測，顯示該系重視並落實學生誠信教育。
5. 該系重視產學合作，具體做法包括課程結合國內外競賽、參與廣告節、媒合實習機會及舉行畢業展等，充分展現並落實「理論與實務結合」之目標。

（二）待改善事項

1. 該系 109 至 113 學年度輔系人數呈現逐年降低之趨勢（8 至 0 人），且雙主修人數介於 1 至 4 人，顯示該系學生跨領域學習有待提升。
2. 該系學生參與企業實習之措施，較缺乏具體實習規定與輔導機制。

（三）建議事項

1. 宜重新檢視因必修學分比重增加，影響學生跨領域修課之可能性；或研擬相關辦法，鼓勵學生跨域學習，以利未來跨域發展。
2. 宜明確訂定企業實習輔導機制，結合相關實習課程，輔導學生參與企業實習，從而提升學生相關專業能力與實踐經驗。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。