

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系秉持校、院之教育宗旨與目標，具有明確的自我定位，並訂定人文素養、專業化、國際化及社會關懷四大教育目標，學士班分為「織品設計」、「服飾設計」及「織品服飾行銷」3 組，具「一條龍」的教育特色；碩士班分為「設計與文化」與「經營、消費與科技」2 組。各班制訂有所欲培養學生之核心能力，深耕臺灣紡織產業，培育紡織服裝產業人才。
2. 該系依據該校中程計畫、院務發展策略及自身 SWOT 分析，擬定適合的發展計畫，明確訂定 12 項行動計畫，涵蓋 AI 賦能、課程整合、國際化及永續等多元面向，其中，中程策略之一為「發展策略 2：推動數位化與 AI 賦能，促進學習創新」，透過課程設計與學習環境升級落實 AI 應用，成為教學創新的核心特色，展現清晰發展藍圖，有效對接臺灣紡織成衣產業之鏈結，更能持續性推動系務之未來發展。
3. 該系目前為全臺紡織院校中唯一涵蓋產業中游至下游「一條龍」，具備垂直與水平整合，在課程設計上具有相對的優勢與特色。自 108 學年度推行課程模組，雖執行中遭遇困難，但展現具備彈性與共識的課程調整機制，於 111 年修訂為選修型態。
4. 該系配合教育部大專校院學生雙語化學習計畫，推動雙語課程、雙語修課及檢核獎勵機制，用以提升學生專業英文能力，符合國家發展與產業需求，有利於成為該系培育產學研專業人才的特色。
5. 該系制定完備的組織章程與管理辦法，包含課程委員會、教

師評審委員會與產業實習委員會等，分工明確，系務經營發展與相關行政事務皆能依循其運作準則。

【學士學位部分】

1. 該系學士班課程設計主要在培養紡織成衣產業中下游織品設計、服飾設計、品牌經營及行銷管理基礎與實務導向，並透過摩根計畫提升跨領域整合能力，推動學生長期產業實習，有效強化學生整合理論與實務的專業能力，培育產業主要的中堅關鍵性人才。
2. 該系學士班 3 組皆設有「畢業專題」必修課程，分別有明確的規範，讓學生實際參與專案開發，且提供向業界教師請益之機制，學生得以從計畫中獲得品牌與通路相關資訊，甚至從顧客消費者需求考量，以提高其設計的市場性，並搭配多項設計軟體之專業證照，提升學生職場競爭力。
3. 該系積極建置英語教學環境，CEFR B2 程度以上的學生超過 25%，學生亦高度參與 EMI 課程（印染設計、作品集設計及服飾零售等），並以英語發表學習成果。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班設有「理論研究」與「設計創作」2 種學位審查軌道，使學生強化理論知識，進而轉換到產業應用層面，符合創意與學術兼重之專業養成定位。
2. 該系碩士班課程設計以「設計與文化」及「經營、消費與科技」為雙主軸，並強調創意思考與學術研究並進，作為博士班銜接之培育平臺。
3. 該系碩士在職專班學生多為在職背景，學習動機強，課程設計導向產業實務與高階管理，分別設計文化、時尚創新及經營管理設計三大類課程，融入產業趨勢、職場專業及研究能力，具高度專業性與實用性課程安排，重視專業應用與職能

升級，亦鼓勵學生參與跨域講座與 AI 應用工作坊等。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 為檢視核心能力與課程之關聯性，該系以課程大綱所採用的核心能力指標之教學評量平均值衡量，雖主動發現計算錯誤後提出勘誤表與重計報表，惟 111 與 112 學年度部分核心能力指標未有相關課程採用，顯示對統計資料初期缺乏有效核對機制。

【碩士學位部分】

1. 該系配合課程規劃各項教學活動，雖列有碩士班各年級之教學活動，惟未如學士班有對應之「專業發展」分析欄位。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜建立機制定期檢視各課程大綱對應核心能力指標之適切性，並透過教學評量數據的雙重審核制度，由系統管理者與教師共同確認，確保資料正確性與應用基礎。

【碩士學位部分】

1. 宜將碩士班各年級教學活動，依其專業發展加以歸類，更有利於配合課程地圖做為學生修業之指引。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可持續拓展 AI 應用與產業合作，以強化教學特色與學生職涯競爭力。
2. 可考慮強化推動跨國混成課程、遠距微學分或雙聯學位，以拓展國際學習路徑。
3. 可考量以「社會關懷型創新」為主軸，串連聯合國永續發展目標（SDGs）、永續材質、服裝科技及地方文化，以形成

並凸顯織品服裝教育創新品牌。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 為符應教育目標與課程開設需求，該系 113 學年度上學期聘任專任教師 17 名與專案教師 10 名，共計 27 名，其專長領域以設計類為主，其次為行銷管理類、科學與技術類及文化類。
2. 該系每學期延攬 20 至 30 名兼任教師授課，以 112 學年度為例，總開授課數為 305 門，專任教師開授 231 門（約 75.74%）、兼任教師為 74 門（約 24.26%），顯示專、兼任教師授課比例尚屬合宜。
3. 該系教師教學能關注相關領域的發展趨勢，定期安排學生參觀產業，有助學生更進一步體驗並了解各相關產業之現況與需求。此外，教師能將技能課程導入創新教學方法，包含翻轉技術教學法、問題導向學習法（PBL）及線上線下混合式學習方法，以提升教學與學生學習成效。
4. 該系為目前全校唯一擁有獨立系館的學系，能提供各領域之教師教學與專業發展使用。教師運用多元化的教學資源，將最新專業軟體（CLO 3D、Adobe Creative Suite、V-stitcher、Makar VR）融入課程，有助於提升織品的設計、配色與預試、服裝成衣的打版、設計與展示等之教學內容，以強化學生之技能學習。
5. 該系鼓勵教師參與 EMI 教師培訓，亦有教師獲選海外移地訓練機會，強化教師雙語教學能力，更有助於提升學生學習成效與跨文化素養，以培育具有國際移動力的人才。

【學士學位部分】

1. 因應學士班課程開設需求，該系延攬多位來自產學研界之專家學者擔任兼任教師，有助於豐富完備課程教學，並具特色。
2. 該系教師課程教學融入實務操作，並規劃搭配「職場達人職涯分享」講座，更貼近年輕族群的喜愛，透過網路意見領袖分享生活與興趣，有助激發學生創新思考的行銷新思維。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班納入博物館學研究所教師共同授課，而碩士在職專班因應學生來源與人才培育的差異性，聘用專業度能與產業連結及應用之兼任教師，更有效完善課程內容。
2. 該系碩士班為小班制又多為全職學生，能與指導教授長時間在系館進行學習、創作與研究，亦能即時向教師請益，師生共同成長也奠定深厚的情誼，成為口碑特色。
3. 該系碩士在職專班之生源多為業界人士，能彈性調整上課時間，教師除課堂授課，亦能協助學生解決工作中所遇到之各項專業問題，高度與產業應用鏈結，有時也能激發出產業面與實務面的相關研究議題，有利於教師的教學與研究，實踐教學相長的成效。
4. 該系提供碩士班非相關專業背景之學生，擔任教學助理、跟課教學及課後輔導等工作，協助研究生找到適合的研究方向與主題，同時激發教師展開新的研究議題並提升學術研究產能。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系 109 至 113 學年度專任教師每週授課時數中，部分教師授課時數偏高。

【學士學位部分】

1. 學士班於理論課程採大班教學，教師需改變教學模式，易增加教師教學負擔與壓力。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 為因應產業發展趨勢的快速更替，數位內容、跨界設計及 AI 服裝設計相關應用將逐年提升，宜增聘相關專業師資，減輕專任教師授課負擔，因應課程開設需求，以達成分項行動計畫 4「教師增能與課程優化」之目標。

【學士學位部分】

1. 宜檢討大班制教學模式之學習成效，考慮分班、限制選課人數上限或跨域修課等措施，以利於提升學生的學習力，並有效改善教師的教學品質。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可推動跨校與跨領域之研究合作，並積極參與各種國際性研討會與國際合作，投入各類專業設計競賽，以利強化學生學習之廣度與深度，更利於形塑發展特色。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系學士班 3 組共招收 4 班，每班招生名額為 60 名，碩士班招收 22 名，碩士在職專班則為 30 名。113 學年度學士班在學人數達 1,015 名、碩士班 54 名及碩士在職專班 74 名，為該校學生人數最多之教學單位。
2. 該系鼓勵學生善用國際姐妹校資源申請國際交換，並推展雙

語教學，使學生具備國際移動力，有助於多元文化學習與拓展國際視野，亦可持續吸引境外生入學。

3. 該系主動尋找系友與產業界募集有助學生學習之各種資源，並訂定適合之管理分配、使用及申請辦法。112 學年度增添 NVIDIA Studio x MSI 協作空間，協助學生在服裝設計過程中，快速地進行即時渲染與動態模擬，進一步加速創作流程。
4. 該系積極鼓勵學生參與各項校外論文發表、設計競賽及國際展演活動，透過參與和觀摩培養實戰經驗，進而提升學生設計力、溝通力及團隊能力。
5. 該系 108 至 113 學年度向教育部申請大專院校推動職涯輔導補助計畫，6 年來計畫總金額達 160 萬元，致力於學生生涯與職涯學習之推動與落實；並積極募款成立各項獎助學金，協助學生專注向學，嘉惠許多學生與新銳設計師。

【學士學位部分】

1. 因應教育部多元招生管道，該系學士班設有 12 種招生管道，以「大學甄選入學—個人申請」為最主要管道。109 至 113 學年度新生註冊率皆高於 95%，113 學年度更達 99.18%，在少子女化衝擊下實屬難得，值得肯定。
2. 該系制定入學支持與輔導相關機制，包含：新生入學前後的相關事務輔導、系網頁新生專區、開學大小事提醒、修課畢業學分大補帖及班級導師經營等，透過導師、教官、課程教師、系助教及秘書不同層面的輔導，有效掌握學生學習狀況，適時因材施教發展培力。
3. 該系學士班提供多元學習的環境，修習雙主修、輔系及跨領域學分學程，有助於強化學生的專業知能，並設有成績預警制度，對於成績表現欠佳的學生，即時提醒、關懷及輔導，

學生可適時系內轉組或校內轉系。

4. 該系與產官學界建立合作關係，規劃學生赴國內、外產業實習機會，於大三升大四暑假進行「專業實習」，透過與業界實務接觸，有利於學生未來就業接軌；且實習單位雇主對學生整體表現滿意度佳。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班主要招生管道為甄試招生與考試招生，自 108 學年度起考試招生取消筆試，有利於招收更多元的學生；且為鼓勵學士班優秀學生留校繼續深造，自 106 學年度起規劃學、碩五年一貫制度，有利於提升學生入學素質。
2. 該系為碩士班與碩士在職專班學生建置專屬的研究室，做為學生課後交流的空間，能適度建構合宜的聯繫網絡。碩士在職專班學生日趨年輕化，工作內容的廣度也趨多元，透過畢業生所建立的口碑，成為該系最佳的招生方式。
3. 該系指派系副主任身兼碩士班、碩士在職專班之執行長與導師任務，負責學生相關教學輔導工作，得以適時解決學生學習相關問題，即時回應學生需求。
4. 該系鼓勵研究生參與國際會議，強化跨文化溝通能力，拓展國際視野並提升國際競爭力，有助於提升學術成果的影響力。

(二) 待改善事項

【學士學位部分】

1. 該系學士班 3 組之學期達 1/2 學分以上不及格的學生人數，雖受該校取消學生因學業成績退學之規定影響，於 111 與 112 學年度有增加的趨勢。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士在職專班在學人數約為 70 多名，惟每學期休學人數

約 30 名、退學人數約 5 名，學生休、退學情形偏高。

(三) 建議事項

【學士學位部分】

1. 宜於學期中了解學生學習狀況與各科目學生學習成效，規劃相關機制，適時提供相關提醒與輔導，例如：提供補救教學，以減少學期達 1/2 學分以上不及格的學生人數。

【碩士學位部分】

1. 宜分析與檢討碩士在職專班學生休、退學之原因，並規劃相對應的輔導策略。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 該系以求學經驗滿意程度、工作經驗滿意程度、整體職涯滿意程度等三項，了解畢業生所學與工作相符程度，多項數值呈現碩士學制畢業生之滿意度高於學士班，可進一步分析其原因，並做為調整或修正的參考依據。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。