

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該學程主要結合該校藝術學院現有的應用美術學系、景觀設計學系、音樂學系及校內其他 11 個學院的資源，共同致力於文化創意產業人才培育，展現跨領域教育的特色。
2. 該學程發展聚焦於「文化創意產業」、「科技與共感藝術」及「創意藝術治療」三大主軸，以圖文設計與文創實務為基礎，透過多元化與模組化的課程規劃，將課程架構劃分五大核心領域，分別為文創產業、經營管理、創意企劃與行銷、藝術美學及設計技術，以「學用合一」為核心理念，規劃基礎課程與專業知能應用課程，幫助學生建立理論基礎與實務能力。
3. 該學程鼓勵學生跨領域專業學習，學生須修讀至少 3 個非所屬學程開設之課程 8 學分，經認定方可取得微學分學程證明，提升學生跨領域學習與合作的能力，強化其在文化創意產業中的競爭力。
4. 該學程積極響應該校政策，將聯合國永續發展目標（SDGs）融入課程設計與教學過程中，建立學生 SDGs 的意識，內化其核心價值觀與理念，並鼓勵修讀「畢業製作」課程的學生，將其融入專題企劃與作品創作過程，進而體現在學生的專業成長。
5. 該學程長期參與大學社會責任（USR）「輔仁好學，好學新莊」計畫與高等教育深耕計畫，將專業應用於在地發展，帶領學生走入在地，了解地方歷史人文與生活型態，挖掘與整理新莊在地的特色文化，並協助社區發展文創商品與導覽教材，以利地域振興與地方創生的發展。

(二) 待改善事項

1. 該學程訂有 4 項教育目標，課程架構分為 5 大核心領域，但面向過於分散，且課程設計未能與教育目標、核心能力對應，不利教育目標與核心能力之達成。
2. 該學程課程地圖列有 5 大核心領域對應之課程，惟未標示課程屬必修或選修，且部分課程未列於「必選修科目表」中。
3. 該學程畢業總學分數為 128 學分，其中專業必修 66 學分、專業選修 14 學分，必修學分數偏高，無法提供學生專業性向發展之多元選修課程學習。
4. 該學程教育目標之一為「培養兼具創意思維與實務能力的文化創意專業人才」，隨著文化創意產業對跨領域整合能力人才的需求增加，且市場環境瞬息萬變，尚未能明確且具體規劃以應對文化創意的發展趨勢。
5. 該學程每學年度之業務費，包含事務費、公關費及學術活動費等，其中事務費之預算約為 2 至 4.7 萬元、學術活動費約為 4.1 至 7.5 萬元，對比學生總人數達 185 人，經費編列偏低。
6. 該學程因應本次委託辦理品質保證認可作業，多透過內部會議討論檢視，雖有邀請校外學者與會，惟礙於會議時間難以全面檢視相關資料，亦未見相關修改建議與意見，未能落實自我評估與檢討機制。

(三) 建議事項

1. 宜透過學程會議與課程委員會，檢討教育目標、核心能力與課程規劃之對應關係，以符應教育目標與發展方向。
2. 宜依規劃開設之課程調整課程地圖，並清楚呈現課程、核心能力與未來職涯之連結關係，提供學生做為修課規劃之參考。
3. 宜調整專業必、選修之課程架構，並強化課程設計與產業發

展、學生就業需求之專業能力培養。

4. 宜落實課程地圖和職涯發展地圖之檢核與回饋機制，以更為有效提升學生學習與教師教學成效，並接軌產業需求。
5. 宜向校方爭取提高年度業務費之預算額度，以支應該學程業務發展與學生學習需求。
6. 宜強化自我評估與檢討機制，規劃品保檢核會議，透過內外部互動關係人檢視評鑑報告內容之完整性，以更能凸顯該學程辦學成效。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該學程可再評估與因應目前產業界人才需求及畢業生就業現況，適時調整重點發展方向。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

1. 該學程師資涵蓋藝術設計、文化策展及地方創生等不同專業領域，且聘任大量具業界實務經驗之兼任教師協同教學，重點在於強化學用合一的教學模式，以培育國內文化創意產業人才。
2. 該學程專、兼任教師制定授課大綱與教學內容，部分創新課程之教學致力於推動結合 SDGs 與 USR 之核心理念與社會實踐，成效可見。
3. 該校明確制訂教學、研究及服務多元獎勵機制，並提供多元資源與補助，有助激勵教師均衡發展，為教師創造良好的專業成長環境。
4. 為了解學生對授課教師的教學滿意度，該學程依據該校辦法進行教學評量，在教材內容、教學方式、師生互動、課堂學習氛圍、評量方式或課程滿意度上，109 至 113 學年度之評

量平均皆高於 4 分。

5. 該學程教師均積極參與學生輔導，涵蓋學業支持、競賽指導及升學建議等多方面。

(二) 待改善事項

1. 該學程 113 學年度未聘任專任師資，開課師資由校內其他系所或校外兼任教師支援，惟實聘與校內支援之專任師資合計亦未達 15 人以上，未能符合教育部師資質量基準之規定。
2. 109 至 113 學年度該學程部分教師教學評量偏低，且有連續 5 學期之評量皆低於 3.5 分之情形，雖訂有教學品質保證機制實施計畫書，然未有積極輔導與改善措施。
3. 該學程高度強調產學合作機制於文化創意專業教育之重要性，惟產學合作項目集中於 1 位教師，且較難看出與課程教學的對應合作關係。
4. 該學程鼓勵教師教學創新與教材設計，並舉辦教學研討會，分享教學實踐與研究成果，以提升教學品質；惟未能評估其實質成效。

(三) 建議事項

1. 宜依教育部規定聘任至少 2 名專任師資員額，以確保該學程專業發展。
2. 針對教師教學評量偏低之情形，宜具體規劃輔導與因應措施，以保障學生學習權益。
3. 宜研擬相關支持辦法或機制，鼓勵教師課程設計結合產學合作項目，以強化學用合一的教學模式。
4. 宜研擬具效度之教學評量與反饋機制，以結合該校教師發展與教學資源中心，共同提升教師教學成效，並落實授課教師相互切磋教學經驗、改進教材教法及研發創新教材之教學目標。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

1. 該學程目前核定招生名額為 60 人，配合該校進修部招生策略，包含「學群招生」與「18 系聯招」兩大主要階段，提供多元化的入學管道；並設有專屬網站、公用 Facebook 與 Instagram 帳號，運用網路平臺進行招生宣傳，發布招生海報與相關資訊，以貼近現代學生偏好的訊息接收方式和媒體使用習慣。
2. 該學程積極推動教師與行政團隊參與高中端的招生推廣活動、高中職學生升學輔導教師座談會及高中升學博覽會等，提升在高中端的形象、知名度與影響力，吸引對文化創意有興趣的學生報考。
3. 該學程已建立多元入學輔導和支持機制，包括新生說明會、新生茶會、迎新活動、導師輔導、LINE 班級社群、職涯講座、學程友會及畢業生回娘家活動等，協助學生熟悉學程運作、促進師生互動與溝通、面對課業挑戰、生活適應及就業等問題。
4. 該學程透過全校性「期中預警系統」與「學生證照管理系統」掌握學生的學習進度、就學狀況及專業發展情形，以期減少學生因學業問題導致休、退學情況。
5. 該學程設置 1 位專屬導師，為該校聘任的專業輔導教師，每週駐校 3 天，負責協助學生學業和個人發展方面的規劃與輔導，學生可預約時間進行諮詢。針對特殊需求學生，例如：亞斯伯格症、視聽障礙或閱讀障礙的學生，導師會協調學生輔導中心的專業輔助服務。

(二) 待改善事項

1. 該學程休、退學人數呈現上升趨勢，影響就學穩定度。

2. 該學程學生來源多元，包括高中生、高職生、社會人士及退休進修者等，專業基礎能力有明顯差異，然尚未針對學生背景多元問題，規劃學習輔導機制，以改善學習落差現象。
3. 該學程之專業教室皆為藝術學院或校內共同使用，目前僅有 ES104 畢製教室供四年級學生使用，未規劃其他學生課餘使用之專屬空間與設備。

(三) 建議事項

1. 宜進一步檢討學生休、退學原因，並研議其對應策略與做法，特別是教學面和輔導面的配套措施，以提升就學穩定度。
2. 宜規劃不同學習背景學生之學習輔導機制，進行補救教學與適性學習輔導，以提升學習成效。
3. 宜向校方爭取學生專屬使用之空間，並增購相關設備（如電腦、設計專用軟體等），以符應學生學習需求。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該學程 109 至 113 學年度新生註冊率已稍有下降趨勢，可定期檢視現行招生策略與做法，推動招生專業化發展，以因應大環境少子女化之困境。
2. 可鏈結文化創意相關之公學協會或學校、系所等組織，思考共同籌辦文創畢業展，形成每年學生畢業季文創盛事，以凸顯教學成果與學生創意實力，對於提升該學程能見度更有正面助益。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。