

## 一、系所發展、經營及改善

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系設有學士班、進修學士班及碩士班 3 個班制，共同教育目標為：(1) 著重經濟領域的基礎訓練；(2) 兼顧理論的應用與實務經驗的培養；(3) 加強國際語言與程式語言的訓練與學習，據以培育專業的經濟金融人才。
2. 因應時代趨勢、校院發展目標及學生需求，該系自我定位由「培育研究人才」轉為「應用型專業人才」，培育學生具備數據分析、程式設計及自我學習能力，並強化國際語言與程式語言訓練，以呼應大數據與人工智慧 (AI) 趨勢，以及國家社會發展需求。
3. 該系訂定核心能力包含 2 項知識指標和 7 項技能與態度指標，培養學生具備分析與解決問題、整合利用資源，以及能因應環境做出決策之能力。此外，該系能因應核心能力與就業市場趨勢進行課程設計，且規劃完整課程地圖與學習活動，支持學生學習。
4. 該系設置系主任 1 名、進修部主任 1 名、行政秘書 3 名，以及自行募款聘任之專任教學助教 2 名，透過系務會議決議主要決策，另設有 9 個委員會推動課務、學務、實習、招生、基金、聘任、系友活動及實驗室等業務。109 至 112 學年度該系行政支持經費 (含業務費與設備費) 略有成長，另有每年含支應教學助理 120 萬元之自籌經費，且每年約以 10% 之比例成長，實屬不易。
5. 該系融入聯合國永續發展目標 (SDGs) 理念，與食物銀行及基金會等非政府組織 (NGO) 合作；並推動地方創生與教育公平等議題，深耕新莊地區之社會責任，如規劃中低收入

戶子女之課後照顧，以實踐大學社會責任（USR），並符應 SDGs 第 1、4、8 及 17 項永續發展目標。

6. 該系透過各委員會、活動、Line 群組或 Facebook 社群，向教職員生、未來學子、在校生及畢業校友等互動關係人宣導系所發展方向、辦學成效宣導及課程安排等各類活動或資訊，提供溝通交流表達意見與訊息傳遞及分享之管道；並定期檢討與修正課程及系務發展方向，形成良性回饋機制。
7. 該系透過「課程委員會（學士班與進修學士班）」與「研究所委員會（碩士班）」，以及教學即時回饋、期中預警、期末意見調查及系友回饋建議等方式，進行課程檢討與審議，並據以展開各班制之課程規劃。課程委員會亦納入學生代表與系友代表，廣納不同互動關係人之建議。
8. 該系與產官學界合作，透過業師聘任、與業界共同辦理競賽、學生暑期實習及參訪企業機構等機制與活動，讓學生吸收實務經驗，拓展學生視野，為未來職涯發展作準備。該系亦將服務學習融入課程中，提升學生對社會之關懷並協助弱勢。
9. 該系面對突發或危機狀態之處理機制，係依循該校標準作業，包含校安中心緊急應變處理流程與校園性別事件行政處理流程，即時通報校安中心或性別平等教育委員會進行後續處理。以疫情期間為例，透過資訊專區網站傳達相關訊息，於自主健康管理平台填寫健康狀況，經由 Microsoft Teams 提供遠距教學或論文口試等替代方案，掌握疫情發展並確保教學不中斷。
10. 該系透過各委員會運作，因應專責任務進行自我評估與檢討，例如：招生委員會討論篩選科目與倍率及入學評分等；課程委員會則規劃新增數據與程式課程及調整進修學士班之

實務課程；教師評審委員會確認教師專長與課程調整需求相符或引入業師等；任務分工明確，業務推動與調整順暢。

### 【學士學位部分】

1. 該系學士班目標為培養未來經濟發展所需之專業經濟金融人才，大一、二提供紮實必修課程，為學生建立經濟素養與數據分析之基礎，大三、四依學生職涯興趣分為學術組、數據分析組及金融財務組，提供多元選修，達到適性揚才之目標。
2. 該系進修學士班課程以實用性與職場接軌為主，提供考照導向課程，如金融科技、國際貿易實務及展覽管理等，輔導學生於學期中報考並取得初級證照。

### 【碩士學位部分】

1. 為培養學生學術研究之能力，該系碩士班著重理論基礎與數量方法，設有 3 大專業領域供學生選擇論文方向，包括產業貿易組、計量應用與實務組及總體貨幣組，協助學生發展專長。

## （二）待改善事項

### 【學士學位部分】

1. 該系培養學生核心能力包含 2 項知識指標與 7 項技能與態度指標，依據 109 至 113 學年度上學期核心能力達成情形顯示，在多項指標中，該系大多低於院或校平均，如數學、經濟與會計、積極傾聽、批判與思考及創意力，尚待檢討精進。

## （三）建議事項

### 【學士學位部分】

1. 宜針對核心能力達成情形，調整課程規劃，以有效提升學生之專業能力（如數學、經濟與會計能力），以及批判思考和

創意能力。

#### (四) 針對未來發展之參考建議

##### 【共同部分】

1. 該系強調致力於培養具備經濟專業知識的金融人才，以因應未來需求。臺灣近年來科技業蓬勃發展，除了技術層面之人才需求，面對全球政治、經濟及金融環境變化，亦亟需具備經濟背景之人才。因目前該系教育目標之一即為加強國際語言與程式語言，未來可訴求更廣泛之人才培育。另，可考量搭配其他院系提供之微學分學程、學分學程、輔系或雙主修，以培養跨領域之專業人才。

## 二、教師與教學

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系目前共有 15 名專任教師，教師專長涵蓋經濟學主要領域，並加入財務與數據分析專長師資，師資組成合理且具多元背景，課程規劃與教師專業符合自我定位和需求，並呼應基礎訓練、實務與應用、國際語言與程式語言之 3 大目標。另，為了提升在永續與經濟相關領域之教學品質，自 113 學年度第 2 學期起，規劃增聘教師開設永續與管理經濟相關之課程。
2. 該系提供設備、教學空間、兼任教學助理及 2 名專任教學助理協助教師教學，該校亦設置教師發展與教學資源中心支援教師專業成長。同時，透過互動式教學評鑑機制，提供學生回饋教師教學意見之管道。
3. 該系教師積極從事學術研究，持續獲得國科會計畫與發表頂級國際期刊，教師學術研究成果卓越。教師亦積極參與各類

學術活動，包括擔任期刊審稿、國科會計畫審查及國家考試命題委員等校外專業服務。

4. 該系教師推動多元教學與評量方式，除傳統課堂講解外，亦運用 TronClass 平台與學生互動，且實施多元教學，於課堂中加入分組討論與報告；並安排校外參訪、專家演講及影片觀賞等。評量方式多元，涵蓋作業、口頭報告、程式實作、線上測驗及運用「勇源貨幣實驗室」進行上機實作演練等，增進學習成效。
5. 該系邀請業界與學界講者進行專題演講，並舉辦「金融參訪營」，培養學生理論與實務結合之能力。

#### 【學士學位部分】

1. 該系透過期中預警系統與導師制度，掌握學生學習狀況，並即時調整教學策略。

#### 【碩士學位部分】

1. 該系教師發表論文於 A 級期刊，並獲多項國科會計畫補助，學術研究表現良好且研究資源豐富，帶動碩士生學術能量。
2. 該系鼓勵參與跨校學術交流及專題演講，邀請兼任教師提供前沿課程，並與國立中正大學經濟學系、國立東華大學經濟學系及國立臺灣大學經濟學系國際貿易小組合辦研討會，定期邀請學者演講，拓展學生研究視野與提升研究能量。另，該系邀請中央研究院經濟研究所與國立清華大學經濟學系等國內頂尖學術單位教師開授課程，讓研究生學習最新研究領域與研究方法，強化學術研究能力與論文品質。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系教室數量與設備不足，影響財務與資料分析等實作課之開設，且部分教室老舊，空間與插座設備不足，導致熱門課

程無法容納所有選課學生，恐影響教師教學與學生學習權益。

### **(三) 建議事項**

#### **【共同部分】**

1. 宜建請校方依各院、系學生人數重新分配教室使用權，同時透過系友募款與冠名之方式，擴充教室 E 化設備，並汰換老舊設施，以改善教室硬體空間與品質，提升學習環境。

### **(四) 針對未來發展之參考建議**

#### **【學士學位部分】**

1. 可考量於學士班與進修學士班選修課程中納入「企業實習」學分，一方面克服修課最低人數 15 人之限制，讓學生能透過實習獲得選修學分；另一方面亦可對應產業之發展，提早培養學生進入職場之準備。

#### **【碩士學位部分】**

1. 該系碩士班課程修課人數最低門檻為 3 人，導致部分選修課程不易開設且停開，無法留任原聘請之優秀兼任教師。因此，除鼓勵大四學生上修研究所課程增加修課人數外，另可思考建議學校同意透過專簽方式，依個案彈性處理。

## **三、學生與學習**

### **(一) 現況描述與特色**

#### **【共同部分】**

1. 該系透過學校提供之新生資料與「導師輔導系統」整合分析學生特性，包含導師約談紀錄、心理檢測、獎懲紀錄、歷年成績、選課狀況、二分之一學分不通過紀錄及體檢數據等，協助導師精準掌握學生需求，落實個別化輔導，進而提升教學成效與學生發展支持。

2. 該系透過學生在學與修課管理系統，統整入學學校與管道、學生人數變動、選課、休退學情形及成績與獎懲統計等數據，做為系務決策與招生規劃之重要依據。並藉由導師與行政端雙向數據支援，有效掌握學生就學歷程，提升整體學生管理效率與系所治理品質。

#### 【學士學位部分】

1. 該系建立交流平台與推廣機制，提升招生與校友連結；透過定期舉辦學系說明會與學生自主活動，如經非昔比讀書會等，並開放參觀「勇源貨幣實驗室」與金融競賽，深化潛在學生與家長對該系特色之認識，以提升錄取率與註冊率。
2. 該系積極增加全英語授課科目，以招收更多外籍學生，提升學術環境之國際化。並透過校內資源整合，如語言教學、圖書設施、姐妹校交換及完善的輔導系統，提供學生完整學習支持，培養具備國際視野與實作能力之經濟人才。
3. 該系學士班採申請與考試雙軌招生制，依學年度與招生需求調整制度，包括學測、甄審、統測及專長類口試等多元方式；並於寒暑假辦理大二、大三轉學考試，以補足缺額，靈活維持招生完整性與選才多元化。
4. 該系學士班整合多管道行銷策略，結合傳統媒體、社群行銷、關鍵字廣告及招生影片等宣傳工具，透過多元平臺傳遞招生資訊，提升曝光度與吸引力，進而強化招生成效。

#### 【碩士學位部分】

1. 該系透過網路行銷與業界口碑擴大對外招生，同時積極推動「五年一貫方案」，鼓勵優秀學生於5年內取得學士與碩士學位；並搭配獎學金機制，建立良好誘因吸引優秀學生就讀碩士班。
2. 為增進碩士生職涯發展，該系提供學生專屬資源，如「勇源

貨幣實驗室」、財經資料庫及實習與模擬競賽機會，培養學生應用知識與實務能力，強化職涯連結與實作資源，以提升就業競爭力，有效銜接職場需求。

## (二) 待改善事項

### 【學士學位部分】

1. 該系進修學士班在學人數，自 109 學年度第 1 學期 214 名降至 113 學年度第 1 學期 148 名（112 學年度第 2 學期甚至為 113 名），109 至 112 學年度註冊率相對低於學士班與碩士班，退學率亦偏高，且僅由 1 名兼任導師負責 4 個年級學生相關事務；另，進修學士班學生來源多元且多為在職，對課程需求之差異較大，實際修課和期望間恐有落差，亦較缺乏同儕互動。在進修學士班學生修課、職涯及未來規劃等方面之輔導，仍有待加強。

### 【碩士學位部分】

1. 五年一貫計畫雖具有時間與經費之優勢，然學生仍傾向報考國立大學研究所，導致每年錄取名額變動較大，生源無法穩定。招生成效高度仰賴導師個別宣傳與獎學金誘因，缺乏制度化推動機制，長期恐影響整體規模與教學安排。
2. 該系課程設計以理論訓練為主，然部分學生因實務導向之學習偏好與考量未來就業競爭力，進而轉向財金與商管等強調技能培養及職場銜接之系所，顯示目前課程內容與職涯需求間仍有落差，尚需進一步檢討課程規劃。

## (三) 建議事項

### 【學士學位部分】

1. 若安排專任教師擔任進修學士班導師恐導致輔導負擔過重，宜考慮徵詢兼任業師協助。此外，宜定期針對課程需求與校園生活需求等面向進行意見調查，設法了解學生需求以期降

低退學率。另宜透過系友會邀請畢業系友參與，如安排職涯顧問，針對業界需求與課程學習，提供更有效之建議。

### 【碩士學位部分】

1. 宜設立長期生涯導向輔導制度，於大三開始辦理碩士班說明會與職涯諮詢活動，輔以學長姐經驗分享與系友資源連結，使學生認識五年一貫之長期效益，提升認同感與續讀碩士班之意願，並淡化對外部文憑價值之迷思。
2. 宜在原有之經濟理論基礎上，導入產業實務、數據分析及政策評估等實務導向相關課程，並搭配實習機會與業界合作計畫，強化學生應用能力與職涯準備，以期在面對國立大學或跨領域系所競爭時展現差異化優勢。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。