

## 一、系所發展、經營及改善

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系以「社會參與型系所」為核心定位，有別於臺灣其他研究型或專業型心理相關系所，展現社會參與之特色，實踐天主教大學的辦學精神，亦與大學社會責任實施策略相呼應。該系依此建構之教育目標為「人的瞭解與關懷、自主與多元價值、社會參與及實踐」，並藉由各種溝通管道向師生宣導，使其能清楚認識且認同系所定位與教育目標。
2. 該系藉由多個資料庫分析，提出不同層次之核心能力模式，包含課程面知能、學程面核心能力及職涯面職能。課程面知能包括心理學、社會學與人類學、治療與諮商、數學、人力資源及生命科學 6 項知識，以及積極傾聽、批判思考、主動學習、人際覺察、協調、解決複雜問題、原創力、彈性態度/適應及主動任事 9 項技能與態度；學程面核心能力為「了解與探究人、深度理解自我-他者、社會參與田野能力」；職涯面職能包含自我學習能力、探索與瞭解自我、通識與跨領域素養、發掘與解決問題、以及創新開發能力，亦和該系特性相符應。
3. 該系課程設計以課程面知能為主軸，教師需於開設課程中標示所屬知識與技能態度，學生則於期末教學評量自評學習成效，藉此回饋反映課程知識與所訓練技能態度之適切性，為有效的課程改善機制。
4. 該系課程能符合聯合國永續發展目標（SDGs）中有關健康與福祉、優質教育、性別平等、減少不平等、和平、正義與健全制度、多元夥伴關係等目標；另有多門課程教學內容實質呼應 SDGs。

5. 109 至 113 學年上學期，該系教師參與之公部門計畫，以 10 件教學相關計畫與 11 件產業實務計畫較多，顯示能與產官學界建立合作關係，規劃與進行相關教學活動。
6. 該系基本教學、行政空間、經費、相關設備及圖書均有所規劃。在行政管理組織架構上，設有系務會議、系教評會、招生委員會、課程委員會、產業實習委員會及諮商實習委員會等，處理相關事務；另制訂各項管理要點與規定辦法，管理機制良好。目前該系行政事務由 3 名專職職員負責，可有效協助各項系務工作。
7. 該系能配合學校作法，有效因應人事、教學事務（如新冠疫情防疫應變措施）、學生事務（如學生自我傷害）、總務及資訊處理等方面發生的突發或危機狀況。
8. 該系利用多種改善機制調整系所發展策略，包括整合內外部意見（如 109 至 111 年度自我分析、109 年度上半年大專校院委託辦理品質保證認可之建議）提出改善措施，並能依自我定位與教育目標，檢視課程規劃，以質性與量化之回饋數據進行課程改善。

#### 【學士學位部分】

1. 該系學士班課程設計方面，包括心理學基礎學科之核心課程，以及工商心理課群、應用心理課群、諮商輔導課群、自我社會與實踐課群之應用課程，各主要課群中皆設計至少 1 門社會參與實作課，反映該系「社會參與」之特色。

#### 【碩士學位部分】

1. 該系碩士班分為「工商心理學」、「應用心理學」及「社會文化與諮商心理學」3 組，課程設計符合相關領域基本需求。

### 【博士學位部分】

1. 該系博士班以英國師徒學制精神培養博士生，培育能進行跨域研究、教學與社會實踐之教育、學術或社會行動人才。

### （二）待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系雖強調國際多元跨界合作，然尚未有明顯績效。
2. 該系專業實驗與教學空間較為分散，致統籌管理與運用不易。且空間難以滿足該系發展之成長需求。
3. 該系 112 與 113 年度之經費相較於 109 至 111 年度，明顯下降，不利於系務發展。

#### 【碩士學位、博士學位部分】

1. 該系教師未執行企業之產學合作計畫，對於提供碩、博士學生就學期間融入工商企業應用之學習脈絡方面，略嫌不足。

### （三）建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜針對增進國際多元跨界合作，提出具體目標、策略及規劃。
2. 宜建請該校進行跨院協調，給予該系更多具長遠規劃性且能集中運用之空間，以利該系發展。
3. 宜建請該校考量系所屬性差異，調整對於設備經費配合款之規則，以利該系永續發展。

#### 【碩士學位、博士學位部分】

1. 該系歷史悠久，系友資源豐沛，宜從系友企業入手進行產學合作，以利培育工商心理或應用心理之碩、博士級人才。

### （四）針對未來發展之參考建議

#### 【共同部分】

1. 目前 AI 蓬勃發展，對課程規劃、教師教學、學生學習與評量

方式，以及系所未來發展都產生重要影響。該系 AI 發展初步展現在課程規劃上，除了開設「AI 時代的 AI 心理學應用、AI 與工商心理學專題研究」等課程外，亦將生成式人工智慧融入多門課程，可再更深入思索與探討 AI 發展趨勢對系所和學生未來發展之影響。

## 二、教師與教學

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系專任教師 109 學年度有 8 位，至 113 學年度上學期已增加為 11 位，包含教授 2 位、副教授 7 位及助理教授 2 位；另 109 至 113 學年度上學期，每學期聘有 6 至 10 位兼任教師。
2. 該系專任教師專長領域包括認知領域 3 位、計量領域 1 位、工商領域 2 位、社會文化領域 2 位及諮商領域 3 位，符合該系領域規劃，且其中對應學生「社會參與田野能力」培育的教師比例超過三分之二，符合「社會參與型系所」自我定位的教學需求。
3. 該校、院皆訂有教師教學專業精進的輔導機制，109 至 113 學年度上學期該系有 5 人次教師獲得教學績優教師之獎勵，另有 8 課次課程獲得教育部教學實踐研究計畫，其中 1 件獲得績優計畫獎勵；該系教師亦積極爭取校內外資源，如申請教育部人文社會與產業實務創新鏈結計畫、高等教育深耕校內計畫及大學社會實踐（USR）校內計畫等。
4. 109 至 113 學年度上學期，該系未有需要啟動輔導機制之課程，且教師教學評量分數每學期平均超過 4 分，接近校與院平均，顯示教師教學獲得學生正面肯定。
5. 該系能為學生提供多元之教學活動與資源，如 109 至 113 學

年度上學期共有 26 門全英語授課課程，有助於提升學生英語能力；教師亦積極指導學生參與校外競賽，109 至 113 學年度上學期社會參與競賽類別共計 7 項獲獎。

6. 該系多位教師研究主題具社會關懷，並具有多元社會組織與服務觸角，執行公部門與 NGO 之產學合作案共計 4 案，展現社會影響力。

#### 【碩士學位、博士學位部分】

1. 該系教師研究成果發表涵蓋國、內外專業領域刊物與研討會，且執行多元公部門產學計畫，能協助研究生了解並將專業領域之最新研究、實務議題及趨勢融入專業發展和學位論文。

#### 【碩士學位部分】

1. 該系投入資源發展諮商心理師專業培育課程，滿足國家考試認證之需求，幫助碩士生畢業取得國考證照。

### （二）待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系設有學士班、碩士班及博士班 3 種班制，各班制招生良好且為多領域分組教學，如諮商心理師有一定的課程要求與實習教學需求。然目前僅有 11 位專任教師，相較同屬性系所專任教師人數偏少。109 至 113 學年度上學期，諮商心理領域 3 位教師平均授課時數為 12.2 至 13.0 小時/週，其他領域教師亦為 11.2 至 12.3 小時/週，且少見使用該校教學減授機制，教師教學負荷重。
2. 該系 109 至 113 學年度專任教師執行國科會計畫共計 8 件，數量偏少，整體獲得校內外研究經費或研究獎助情形仍有努力空間。
3. 該系教師近三年發表於具嚴謹審查機制之期刊（SSCI、

TSSCI、SCI 等) 的論文數量為 8 篇，雖較前一週期 (5 篇) 增加，然數量仍偏少，且有集中部分教師之情形，教師學術期刊發表能量有待加強。

4. 該系跨院、系之研究與教學合作較少，尚有努力空間。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜向該校爭取增加專任教師，並鼓勵教師運用教學減授機制，或以隔年開設相關課程等方式，適度緩解教師教學負荷，轉化為社會參與實踐與研究的能量。
2. 宜針對教師國科會計畫及獲得研究經費較少之現象檢討可能原因，可鼓勵申請特殊主題國科會計畫（合作），以提升國科會計畫之執行經驗，良性引導發表能量。
3. 宜針對教師學術期刊發表能量不足之現象探究可能原因，並設法提出具體因應改善措施與目標。
4. 宜積極發展跨院、系之研究與教學合作，以強化學生跨領域學習與教師跨領域研究發展。

### (四) 針對未來發展之參考建議

#### 【共同部分】

1. 該系教師展現社會參與之特色，而教師專長與在社會參與的表現面向各不相同，可考量採用共同的社會參與主軸或場域（如共同推動系內自主的 USR 方案），以更容易為學生/學校理解、看見效益之方式（如數位呈現或典藏），推動相關教學與實踐作為。
2. 未來可持續深化與特殊族群的教學融合，建立特色發展重點或社會實踐研究中心等，提升系所特色與能見度。

### 三、學生與學習

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

1. 109 至 113 學年度，該系學士班、碩士班及博士班之整體註冊率皆表現優異，反映招生品質與學生穩定性高。
2. 109 至 113 學年度，該系外籍學生來自馬來西亞、越南、日本、德國及剛果等地，國際化趨勢逐漸成形；僑生來自香港、澳門及馬來西亞等地，人數雖呈波動變化，仍維持穩定。來自多國的國際生與僑生申請，顯示該系國際能見度提升，未來有潛力發展為亞太地區心理學教育交流平臺。
3. 該系學士班新生入學有始業輔導、家長說明會、系學會迎新及直屬學長姊制度，入學後採雙導師制，每週安排固定導師時間；碩士班新生有組別導師制度與學長姐介紹；博士班則採個別化攻讀方案與專責指導委員會制度。各階段新生皆有適性支持計畫。
4. 該系透過建置多元且具實用性的學習資源，支持學生課業與研究需求。該系網頁提供各學制畢業學分要求、課程規劃表及課程地圖，能協助學生規劃其學習歷程；另設置多間功能化教室與專業實驗室，提供良好的學習與交流環境。
5. 該系每年提供獎助學金、TA 及 RA 工讀金，有效減輕學生經濟壓力，並鼓勵其專業精進。

##### 【學士學位部分】

1. 該系學士班入學管道多元，113 學年度共招收 64 名學生，招生狀況穩定；該系每年亦開放雙主修名額 3 人和輔系名額 2 人，提供校內其他單位學生修讀心理學相關課程之機會；該校每年申請該系之轉系、雙主修或輔系報名人數高，展現高度吸引力與跨領域價值。

2. 該系學士班招生橫跨一、三類組，能吸引具人文素養與科學思維的學生；另特殊類別入學管道多元與兼容，如運動績優鼓勵體育人才與心理學結合，推動運動心理學發展；提供視障生個別化學習支持，推動身心障礙教育實踐；原住民源於早期原民研究計畫，關注文化脈絡中的心理需求；離島生提升教育機會均等，鼓勵地區多元參與等。

#### 【碩士學位部分】

1. 該系能因應少子女化與基礎學科領域招生不易之問題，縮減碩士班名額，並重組招生組別的劃分方式，目前分為「工商心理學」、「應用心理學」及「社會文化與諮商心理」3組，每年合計招收 15 名學生，培育各領域專業工作者。

#### 【博士學位部分】

1. 該系博士班每年招收 4 名學生，原分為 2 組招生，為因應招生情況，自 110 學年度起取消分組招生後，報考人數有上升趨勢，113 學年度錄取率為 18%。

### （二）待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系 109 至 112 學年度每學期休學人數，學士班 8 至 13 名、碩士班 10 至 23 名、博士班 7 至 15 名；109 至 112 學年度退學人數，學士班合計 31 名、碩士班合計 23 名、博士班合計 10 名，休、退學人數偏高。
2. 該系於專業必修課程中安排 TA 協助教師教學，該校教師發展與教學中心亦提供 TA 專業培訓，然對學習成效影響的具體評估或學生滿意度調查資料較為缺乏。

#### 【學士學位部分】

1. 該系學士班學生參與研究或申請國科會大專生研究計畫之人數偏少。

### 【碩士學位部分】

1. 該系碩士班社會文化與諮商心理學組報考人數踴躍，錄取率僅 3.5%，而工商心理學與應用心理學 2 組錄取率皆達 28.6%，錄取率差別頗大。

### （三）建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜深入探討各班制學生休、退學比率偏高之原因，研擬具體因應策略；並宜持續分析畢業率，強化學生輔導。
2. 宜持續追蹤 TA 支援教學對學習成效影響的具體量化與質性評估，以及學生滿意度。

#### 【學士學位部分】

1. 宜規劃相關促進或鼓勵機制，增加學士班學生參與研究或申請國科會大專生研究計畫。

#### 【碩士學位部分】

1. 宜依該系整體發展方向，評估分組招生策略，強化工商心理學與應用心理學組之經營。

### （四）針對未來發展之參考建議

#### 【學士學位部分】

1. 未來可持續強化學群橫跨優勢的宣傳與招生策略，明確定位心理學的跨領域特性，吸引文理兼備的學生報考。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。