

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系教育目標為「在具體落實輔大會通中西文化之使命，培養學生的國際觀與全球化視野，啟發其獨立思考與研究能力，具備良好的專業基礎、人文素養，鼓勵學生服務社會，貢獻所學」，首重「會通中西文化」，做出有別他校的特色區隔，不僅與該校創校背景相應，且深具開創意義。
2. 該系透過課程設計，包含：以中東研究為中心的伊斯蘭世界涉外關係；與共產國家相關的俄國史、中華人民共和國史；連結該校創校理念的天主教等西教相關的歷史內涵；與人類共通的思考模式與行為法則的文化人類學；歷史策展相關的博物館學，以及為全球化超前部署的史學英文學術寫作等，成為師資配置的亮點特色。
3. 為強化歷史學的思考方式，該系特別著重「史學方法」課程，並透過「應用史學學分學程」的設計，俾使學生在公教業界之外，開啟職涯發展的可能面向與相關賦能。
4. 該系配合該校大學社會責任（USR）計畫，爭取相關計畫經費，提升校內外能見度，俾使師生對學校周遭的新莊地區提供服務與貢獻。
5. 該系積極與他校相關系所合作，定期輪流舉辦聯合發表會（討論會），成為該系重要的年中行事，使學生有機會發表研究成果，並與他校學生交流，也是師生校園生活的共同記憶。

【學士學位部分】

1. 該系學士班開設課程多元，因應時代需求，開發文創、影視史學及應用史學相關課程，如：新增「歷史普及實作：集體

創作」課程，分別從歷史影劇分析與歷史桌遊，使課程活潑化；以及「歷史英語」等課程設計，符合目前國際化之需求，值得肯定。並納入碩士班課程，開放學士班學生修讀，俾使學生提前理解研究的真義。

2. 自 99 學年度起，必修課程「史學方法」由 3 班增為 4 班，採小班教學，並要求學生獨立完成專題研究論文，立意良好，並有具體實效，例如：獲得國科會大專生研究計畫補助和報考研究所的人數增加。
3. 該系為目前歷史學門唯一設有進修學士班班制之學系，著重歷史應用層面，乃終身學習與知識經濟的教育推手。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班課程規劃的內容遍及北半球的區域社會，俾使學生能多元選擇。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系學士班、進修學士班及碩士班之教育目標與核心能力內容過於冗長，且皆相同。而不同班制的性質與定位不同，不宜一體適用。
2. 本次品質保證認可提交之自我評鑑報告，內容多有錯誤行文或疏漏之處。

【學士學位部分】

1. 113 學年度年新增開設「歷史文化產業應用實作」課程，由兼任教師開授，較難以讓學生理解該系對該門課程的重視。
2. 109 至 113 學年度「應用史學學分學程」修讀人數分別為 4 人、4 人、2 人、4 人及 0 人，共計 14 人，施行成效不彰，且尚未進行相關教學滿意度調查。另外，該學程的課程規劃同質性過高，例如：「中國飲食文化史」與「台灣飲食文化

史」、「台灣節慶祭典與歷史民俗」與「禮俗生活與歷史」、「歷史普及實作」與「歷史與文創產業」、「西洋博物館史」與「台灣博物館史」等。

3. 該系進修學士班課程規劃完善，然在該系官網未見進修學士班相關資訊，須另從「輔進歷史」網頁才能獲取相關資訊，且課表內容的介面亦不友善，對招生成效易產生負面影響。

【碩士學位部分】

1. 該系網頁之碩士班學期課表仍停留於 108 學年度，難以了解該系的學習內涵，易影響校內外學生報考動力。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜重新調整訂定各班制之教育目標與核心能力，重言簡意賅，且配合上課時間與學位需求之屬性不同，宜有所區別，以有效達成差異性、多元性與因材施教的教學目標。
2. 宜透過「評鑑委員會」成員於自我評鑑報告提交前協助檢視報告內容，亦藉此讓全體教師了解系務運作的狀況，以及共同面對可能的危機。

【學士學位部分】

1. 宜由專任教師主導「歷史文化產業應用實作」課程，安排業師蒞校演講，獎勵修課學生於寒暑假前往業界實習。除了提升學生修習的動力，也接軌學生未來走向產業界，俾使教學內容能為產業界所用，亦強化與產業界的交流和聯繫。
2. 宜重新審視「應用史學學分學程」設計的立意與課程規劃內容，課程內含宜加入跨院系的國際關係、文化行政、AI 生成應用、劇本書寫及組織管理等課程內涵，強化跨領域的亮點特色；同時，宜加強宣導該學程規劃之內涵與目標，掌握每學年申請修讀人數，並對修讀學生進行滿意度調查，了解學

生實際需求，以做為後續課程規劃的調整參考。

3. 宜整合現有開設各班制之相關資訊於該系官網，提供「一站到位」的資訊與文宣，強化進修學士班的曝光率與能見度。

【碩士學位部分】

1. 宜於該系官網及時更新碩士班相關課程規劃等資訊，以展現辦學特色，提升招生生源。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可更積極爭取以校為主體的 USR 計畫，教師在會通「中」、「西」文化交流之際，加強關照在地社會的議題發展，試以教師研究專業找出能與地方社會共鳴的鏈結點；而以「中」為主體以外的世界不限於「西」，東亞周遭的韓國、日本、菲律賓更可能是師生的生活「日常」，而拉美各國更不乏是現在臺灣的邦交國，以強化該系在校內的能見度，並使核心能力創造校內外被需要的價值。
2. 「中西文化」交流的理念與口號可考慮適當微調，例如：「涉外交流」等，以與現實的生活脈動連結。
3. 可考慮於各班制課程規劃增設「原住民族史」課程，對於招生管道、經費補助，以及該校天主教精神的創校理念，勢必獲得正面效益。
4. 該系「評鑑委員會」之成員，係通過推舉與同意後組成，較難以人盡其才，其成員宜由系主任判斷教師屬性後直接委託，並經系務會議通過任命。

【學士學位部分】

1. 「歷史文化產業應用實作」課程安排學生參訪、策展及實作，用以強化學生就業競爭力，可考慮規劃實習制度，並制定實習相關辦法，使課程設計與內涵更趨完備。

【碩士學位部分】

1. 可考慮在碩士班課程規劃中，設計唯一無二的品牌形象，並將各課程名稱、相關教學內容與該品牌形象連結。品牌形象的設計可由系所主管召集授課教師集思廣益，找出現有課程屬性的最小公倍數，做為品牌亮點，納入招生的文案設計。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系目前聘有專任教師 14 名（其中 2 名為合聘）與組員 3 名。專任教師均具有博士學位，學有專長，多能依個人專長授課，並兼顧應用史學方面，以因應目前該系發展之需求。另外，全人教育課程是該校特色，亦是該系教師服務全校之特色專長。
2. 該系聘任之兼任教師能與發展特色相輔相成，如世界史、中外關係史及基督宗教史等領域，在政治史、中外關係史及基督宗教史方面，也聘有頗多傑出學者支援開課。
3. 為維持教學內涵一定質量，必修課程側重小班教學，除教導論文寫作外，因應史學應用的趨勢，推展口述歷史、田野調查等理論，培養學生多元化發展。而兼任教師採取輪開課程之方式，開課內容兼顧發展特色，可謂辦學認真。在有限之教學與行政人力資源下，堅守教學品質，相當不易。
4. 課程教學均有提供課程大綱，評量方式明確，且設有期中預警等機制，以協助教師提升教學成效。
5. 該系建置有網路教學平臺，授課教師可上傳授課教材、參考資料及教學影片等資料；學生亦可自主學習、上傳作業、進行線上課程及測驗，提升教學與學習成效。

6. 該系辦理之「文化交流史」國際學術研討會、「世界史學術座談會」及「世界史研習營」，在全國大專院校中獨樹一幟，深具特色，特別是「文化交流史」迄今已舉辦 20 年，成果豐碩。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系專任教師目前僅有 14 位，然而教學工作涵括 3 個班制共計超過 500 名學生，每位教師每學期約開設 3 至 5 門課，輔導 60 名學生，且部分教師之授課時數偏高。此外，又需支援全人教育通識課程、「人文社會服務進修學士學位學程」、「人文與社區創新學士學位學程」等課程，教師的教學與輔導負擔極為沉重，上一期評鑑亦已指出同樣問題，但迄今未能得到有效的改善，不利維持教學與輔導品質。
2. 該系教師的學術表現，在重要期刊論文發表、學術專書或參與國際會議，以及執行研究計畫，仍較不足。
3. 該校與國外天主教大學有多種合作交流的管道，然該系近年的「國際學術合作」仍以中國為主，不利於推動國際化。

【學士學位部分】

1. 該系必修課程因採小班教學，不乏以多位教師分班授課，但欠缺共同的授課大綱與評量方式，難以維持全系的教學質量。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 雖然專任教師員額係由校方控管，然宜統整與比較他校相關系所的生師比、教學課程數及輔導人數等，以具體的數據讓校方了解該系教師的負擔，藉以向校方爭取增加專任師資員額。

2. 宜積極鼓勵教師進行學術研究，申請相關各類相關研究計畫補助，並將研究成果發表於期刊或國際研討會，亦可提供碩士班學生兼任助理的學習資源。
3. 宜善用該校與世界各天主教大學的國際網路，與國外相關系所進行實質多元的交流合作，包括定期師生交換、聯合舉辦國際研討會，甚至是建立雙聯學制，並可申請國科會計畫延聘國外學者短期訪問和講學，朝向國際化方向發展。

【學士學位部分】

1. 必修課程宜有共同授課大綱與評量方式，以維持全系的教學質量。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 學報是衡量重視學術研究與否的重要指標，該系《輔仁歷史學報》創刊於 78 年，至今已出版 39 期，是該系重要的學術出版刊物，然因故於 107 年停刊，殊為可惜，可考慮重新規劃出版，以為教師發表研究成果與學術界交流的重要媒介。
2. 可持續舉辦「文化交流史」，此為該系 20 年之努力成果，相當不易。而「世界史學術座談會」與「世界史研習營」，均已有豐碩成果，可嘗試在該校建立特色研究中心，例如：「中東史研究中心」與「全球史研究中心」。

【學士學位部分】

1. 在地創生乃大學社會責任的終極目標，課程大綱的設計前提可與地方社會連結，俾使增加教師參與校級 USR 計畫的人次，提升貢獻度，在 AI 崛起、工商掛帥的年代避免該系於校內被邊緣化。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系入學管道多元，積極拓展生源，對於新生、轉學生、僑生、交換生及外籍生，在入學之初均召開相關座談會，使學生能很快適應校園生活。
2. 該系目前為全臺灣各大學歷史學系之學生人數最多，近 5 年校內他系學生以該系做為輔系或雙主修，外校轉入該系的人數也穩定成長，可見該系的辦學品質與成效受到肯定。
3. 該系透過期中預警系統、導師會議、導師晤談時間及導師輔導系統等機制，掌握學生的學習與生活狀態，並及時提供必要協助。
4. 該系鼓勵學生跨校選修課程，輔導學生修習輔系、雙主修或教育學程，培養學生第二專長，增強學生畢業後的競爭力。
5. 該系圖書經費占文學院總預算比例達 15%，又設有專屬的系圖書室，能有效提供學生學習與研究所需。
6. 該系提供豐富的學術活動，規劃「歷史週」、「文化交流史學術研討會」、「世界史研習營」及「應用史學工作坊」等常態性的活動，亦出版學生研究論文方面的學術刊物，如學士班的《史苑》與碩士班的《史學研究》，藉以提升學生研究方法與寫作能力。此外，系學會編輯「史家週刊」與創立「歷史 chill 損」Podcast 頻道，以自主學習方式，發揮課程中所學的知識，達到學用合一。

【學士學位部分】

1. 近 5 年該系學士班的新生註冊率，除 111 學年度外，其餘皆超過 98%，招生情況大抵穩定。
2. 該系進修學士班採獨立招生，學生來源多元，課程設計除能

培養核心能力外，選修課程以應用史學為主，能滿足學生興趣與需求。

3. 該系大一新生必修「大學入門」，不僅使學生能了解該校特色與各項資源，同時配合該校學生輔導中心、職涯發展與就業輔導組等單位的活動與講座，使新生能及早探索職業興趣，規劃未來發展。

【碩士學位部分】

1. 為鼓勵優秀學生繼續留在該系就讀碩士班，實施「學、碩士學位五年一貫」辦法，並有學生透過此一管道進入碩士班，已獲得初步成效。
2. 因應社會環境的轉變，該系碩士班由原先著重西洋史、美國史的研究，轉為開放論文研究領域範圍，涵蓋中外關係史、中國史及臺灣史，使報考學生人數已有提升。
3. 為維持學術研究品質，該系規範碩士生畢業前必須通過學科考試（或發表具審查機制的期刊論文）、論文初稿發表等程序，鼓勵學生參與國內外學術活動，以增進學術涵養。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系歷史最悠久，畢業生人數已超過 7 千名，系友分布於各行業，在社會上具極大影響力。該系於 102 年成立系友會，然因故停辦，未能持續運作。雖然該系仍利用校慶日舉辦系友返校活動，但系友間平時交流管道，以及與母系之聯繫，成效有限。
2. 該系雖有定期追蹤畢業生，掌握畢業生的發展，但未有畢業生對母系正式且常態性的回饋機制。
3. 該系畢業生雇主滿意度調查係直接向系友徵詢，易陷於主觀、偏頗的盲點，無法洞悉社會的發展與脈動。

【碩士學位部分】

1. 自 99 學年度起，每年招收 12 名碩士班學生，目前受少子女化等因素影響有下降之趨勢，113 學年度新生註冊率為 7.69%，僅招收 1 名。
2. 該系雖已開放碩士論文研究領域範圍不限於西洋史，然西洋史仍是該系重要招牌。惟近 5 年碩士生無論是出國進修、交流，抑或是出席國際會議均為 0，不利彰顯該系的傳統與特色。
3. 該系碩士班學生平均畢業年限約 3 至 4 年，部分學生達 5 年，修業年限過長。且部分學生對於導師制度不甚理解，顯示輔導機制有待強化。
4. 該系提供碩士班學生擔任兼任助理的學習機會，較為不足。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜恢復系友會的運作，除校慶日的返校活動與每年籃球比賽外，定期舉辦活動，邀請不同行業的系友回母系進行職涯講座，強化系友與母系之間的聯繫，藉此獲得更多的資源，能更有效追蹤畢業系友現狀，同時也能強化系友向心力。
2. 宜訂定畢業生對母系正式且常態性的回饋機制，並於相關委員會納入畢業生代表（例如課程委員會），透過徵詢畢業生的方式，以利及時修訂、調整教育目標與核心能力。
3. 畢業生雇主滿意度調查宜規劃具系統與客觀機制，取得回饋意見，再行檢視分析。且為求學用合一，其調查結果宜納入定期檢視教育目標、核心能力及課程規劃調整的重要參考。

【碩士學位部分】

1. 該系在世界史、中外關係史及基督教會史的特色鮮明，宜強化發展特色之宣傳，並可提供與特色領域聯結之「特色論

文」優秀學生獎學金，以強化招生吸引力與成效。

2. 宜設置專款，對於有志從事西洋史研究的學生，提供短期出國交流或參加國際研討會的機會，以利拓展學術視野，提升畢業後的就業競爭力。
3. 宜強化碩士班學生輔導機制，例如：每學年辦理新生座談會等，實質發揮導師的輔導成效，適時關注學生論文進度與困難，激勵學生及早取得學位。
4. 宜持續鼓勵教師積極申請研究計畫，提供學生更多擔任兼任助理的機會，並向校方爭取多元經費以支持該系特色。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 招生策略可再因應社會的需求與時代同步，系網頁亦可加強資訊之即時更新，更善用自媒體的 FB (Facebook) 與 IG (Instagram)，甚或是 X 平臺。
2. 該系已於 112 學年度製作形象短片，並於系網頁與 YouTube 上架宣傳，雖有呈現累積觀看人次，但並無評估形象短片對招生是否帶來具體的成效。可從該系入學的學生做起，調查學生對形象短片的看法，做為未來修訂的參考。
3. 可強化學生意見交流的管道，多元宣導系務資訊，落實師生間之訊息溝通。

【學士學位部分】

1. 近年修讀教育學程人數有逐年漸少趨勢，可透過追蹤修讀學生之畢業後就業情形，結合目前已在中學任教的系友，提供在校生修讀參考。

【碩士學位部分】

1. 可將優秀碩士論文推薦給出版社予以出版，建立培育研究人才的口碑與影響力，此一做法對碩士班學生有激勵作用，且

利於日後升學與就業。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。

