

## 一、系所發展、經營及改善

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系於 82 年成立，歷經多次班制整合、更名，在明確自我定位與教育目標之基礎下，依學校發展五大策略，朝向特色化、學術化、產學化、國際化及精準化各面向訂定發展策略。且因應市場趨勢、建築師國家考試及室內設計證照考試需求等滾動式調整，多年來在國內技職教育體系中扮演重要角色，為建築及室內設計產業培育許多具實務能力與設計素養之人才。
2. 該系課程結構完備，涵蓋設計理論等專業均衡發展，並發展古蹟修復、都市設計、地方創生及高齡議題等領域，整體運作穩健，教學設備與工作室配置亦符合技職教育之規範。
3. 該系為使師生、高中職學生、校友及社會大眾充分了解其教育理念與教育目標，實施多元宣傳策略，如官方網站、官方書面簡介、Facebook 粉絲專頁、Instagram 社群平臺、高中職招生宣導及導生座談等，成效良好。
4. 該系器材室配置技士 1 名，負責管理與維護公用教學設備、專業設備及空間維運修繕等工作，充分支援教學與研究所需；並遵循內控管理機制，有效管理空間與器材設備。
5. 該系因應突發狀況，如 COVID-19 疫情，已建立應變流程機制，包括組建應變小組、啟動通報機制、實施應變措施、發布信息及進行後續檢討等，並保存過程紀錄。

#### 【學士學位部分】

1. 該系四技教育目標為「培育建築、室內設計與實務施作能力兼具之跨領域人才」，並據以規劃課程涵蓋建築設計、室內設計、永續環境設計及數位設計技術四大核心，且透過專題

製作、產學合作、競賽參與及實習等多元方式，促進理論與實務整合，提升學生專業能力與競爭力。

### 【碩士學位部分】

1. 該系碩士班教育目標為「培養具國際觀、藝術人文素養及科技應用等能力兼具的研發人才」，目標明確，並在追求建築與室內環境永續發展之基礎下，進行以文化、科技及人性關懷為主軸的研究教育。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系 109 至 113 學年度業務費偏低且有下降趨勢，不利於系務推展。
2. 該系四技與碩士班之畢業總學分數偏高，易使學生修課彈性受到限制，不利於多元學習。
3. 該系有關教育目標與核心能力之檢討機制，僅提到內部迴圈作法，外部迴圈相關機制仍待加強。

### 【學士學位部分】

1. 該校規定新增課程須送校外委員諮詢，該系雖於 112、113 學年度將新增的必修課程送校外委員審查，惟建築組與室內組之專業必修主軸課程已多年未經外部審查。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 該系宜請該校評估增加系所業務費，以利維持系所正常營運與發展所需。
2. 宜重新檢視課程架構，評估降低畢業總學分數及調整專業必、選修比例之可行性，以提升學生自主多元學習與拓展職涯探索之彈性。
3. 宜強化外部迴圈之相關作法與檢核機制，以完善內外部循環

改善機制。

### 【學士學位部分】

1. 宜定期將建築組與室內組之「建築設計（一）至（六）」與「室內設計（一）至（六）」等專業必修課程大綱送校外委員審查，以了解課程授課內容的縱向連結性與相關性之一致，並避免內容重複，亦可了解是否與其他專業必修課程之知識具橫向連結。

### （四）針對未來發展之參考建議

#### 【共同部分】

1. 在經費面向上，可再加強建立穩定的經費籌措機制，除學校分配外，亦可積極爭取系友捐款與產業界支持，例如：辦理冠名的設計競賽，邀請業界冠名捐款等。並以比例圖表化方式呈現經費來源與支出結構，以做為未來系務發展與資源配置之依據。
2. 該系必須正視新時代的挑戰，積極面對建築技職教育的快速轉型。目前課程內容仍偏保守，須再強化前瞻性思維與數位整合能力，並針對 AI、永續建築、智慧及健康建築等新興議題提出具體回應。未來發展可思考聚焦於以下三點：（1）課程前瞻化：加強導入 AI 生成設計、資料驅動設計決策與感測技術應用，結合技職特質強調「設計到製作到驗證」的實作循環；（2）跨域整合化：積極與人文、資訊、工程、藝術等領域合作，建立跨專業的教學模組，回應未來建築產業「跨界共創」的趨勢；（3）市場導向化：加強課程設計與產業發展之連結，讓學生能在就學階段即具備應對未來工作場域的能力，凸顯自身差異性。

## 二、教師與教學

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系師資遴聘按照教育部與學校之聘任規定辦理，聘任符合教育目標、核心能力及推動系務所需之教師。且該校針對教師教學專業發展、學術與專業表現等相關支持系統，皆有妥適規範。
2. 該系目前專任教師計有 12 名，包含教授 3 名、副教授 3 名、助理教授 4 名及講師 2 名。師資陣容穩定且均具業界實務經驗，部份教師有建築師執照，能滿足主要教學、研究及產學合作之需求。
3. 該系延聘多名學有專精之他校教師或具備豐富經驗的實務工作者，擔任兼任教師或專業技術人員，協助課程開設及引進產業實務趨勢，並滿足學生實務學習需求。
4. 該校訂定許多鼓勵教師學術與專業發展之相關辦法，例如：「學術期刊論文發表及參加藝術與設計類國際競賽獎勵要點」、「高教深耕計畫彈性薪資支給作業要點」、「鼓勵專題研究補助要點」等。該系教師獲高教深耕計畫彈性薪資獎勵共 17 人次，獲專題計畫、產學合作案及學術期刊論文獎金共 30 人次等。
5. 該系由各班設計課教師擔任班級導師，透過專業課程之實作與個別指導特性直接互動，關心學生學習情形，提供即時回饋與輔導，確保學生掌握專業知識與技能，亦能根據學生在設計過程中的表現給予建議，協助學生探索未來職涯。
6. 該系教師多能投入社會服務與產業合作，例如：參與地方文化保存、產學合作計畫及社區設計專案，協助改善城鄉空間與公共設施，並帶領學生一起進行實地研究與設計提案。不

僅提升學生專業技能，亦深化學術與產業之連結。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系部分教師授課鐘點時有偏高情形，在人力因應策略方面，尚有調整空間。
2. 該系每學期兼任教師需求約 8 至 9 名，然該校限縮規定為「兼任教師限額依專任教師數之三分之一計」，故每學期尚需向外系借用及自籌溢聘之名額約 4 至 5 名，不利維持教學品質的穩定性。
3. 該系每學期雖有召開各年級設計課程教學會議，惟召開的時間點與次數尚待調整。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 面對教師人力變動情形，可適度由兼任教師分擔部分課程，以減輕專任教師負擔，同時須確保鐘點費來源穩定，以避免影響教學品質。
2. 宜針對系所特性適度放寬兼任教師限額規定，以符合設計領域專業學習之品質需求，並確保教學穩定度及維護學生學習權益。
3. 各年級設計課程因有其前後銜接必要性，宜考量於每學期期初、期中及期末召開設計課程教學會議，以凝聚教學共識，並確保教學品質。

## (四) 針對未來發展之參考建議

### 【共同部分】

1. 該系同時具有建築與室內設計專業學習之領域，專業課程領域較廣，可透過「產業學程」方式，爭取企業支持經費與支援授課，以聚焦和強化實務專業知能並展現特色。

2. 可加強描繪各年級設計教學之培養教育目標與對應之核心能力，有助於不同階段能力養成之規劃，亦利於各課程的內容與進度搭配。

### 三、學生與學習

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

1. 該系鼓勵學生申請至姊妹校擔任交換生，109 至 113 學年度計有 6 名學生至國外交換學習，包括法國、德國、日本、韓國及中國等國家。

##### 【學士學位部分】

1. 該系四技自 101 學年度起，以「建築組」與「室內組」分組招生，招生來源以四技甄選入學為主，聯合登記分發為輔，並配合教育部與學校政策招收不同入學管道之外加名額學生。109 至 113 學年度新生註冊率高，值得肯定。
2. 該系四技學生畢業前須完成 320 小時實習時數之畢業門檻，並於期初辦理實習說明會，並訂定「學生實務實習作業要點」與「實習手冊」做為學生和受委託實習單位之依循準則。實習指導老師以實地訪視、電話訪談或舉辦座談會等方式，了解學生實習狀況，並設有實習問題回報與追蹤機制；實習結束後，根據學生提交之相關實習成果、實習單位評量等，做為成果評量之依據。

##### 【碩士學位部分】

1. 該系碩士班主要招生管道為甄試入學與招生考試。採招生分組，各組錄取不足額或遞補後缺額可流用至他組，另有海外僑生與國際學生之外加名額申請入學。
2. 該系碩士班碩士論文分為「研究論文」與「設計論文」二

類，其中設計論文作品在進行論文口試發表前，必須於校內或校外公開之場所舉辦為期至少 5 天的論文設計作品展覽，有助提升碩士班學生之學術表現與實務應用。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系學生休、退學比率偏高，學生留任與輔導相關機制仍有待加強。
2. 該系目前尚未進行畢業生對課程學習與專業養成之滿意度調查，回饋機制仍可再強化。

### 【碩士學位部分】

1. 該系碩士班 109 至 113 學年度新生註冊率逐年下降，招生面臨極大壓力，有待檢討原因與尋求解決對策。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 宜針對特定高風險族群之學生，強化學習歷程追蹤與特別輔導制度，設法協助學生解決學習或生活困難，以利提升學生就學穩定度。
2. 宜思考建立畢業生專業養成評估機制，以利了解學生學習成效達成情形，並做為課程調整之重要參考依據。

### 【碩士學位部分】

1. 宜依據市場需求重新定位課程方向，跳脫傳統教學思維，思考結合產業需求、進行跨域合作等方向，或提出在職進修方案供建築與室內設計相關從業人員報考，以吸引多元背景之學生。此外，亦宜整合既有專長領域優勢發展特色的模組課程，凸顯專業之差異性和競爭力，以展現碩士班價值與特色。

#### (四) 針對未來發展之參考建議

##### 【共同部分】

1. 可持續加強與系友間的聯繫與互動，透過系友發揮多重效益，例如：設立獎學金、企業參訪、擔任兼任師資和業師、教師產業能量及產學合作媒合等，使系友成為推動系所永續發展之重要力量。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。

