

## 一、系所發展、經營及改善

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 該系發展目標為培育兼具創意、技術與實踐能力的專業人才，使其能夠靈活應對全球變遷與產業需求，並據此制定發展策略，如強化跨領域設計教育、課程規劃與專案實作、拓展產學合作，以及推動國際交流等。並透過滾動式調整機制，確保教育內容與發展方向能契合內外部環境變遷，持續培育符合時代需求的創意生活設計人才。
2. 該系綜觀國內外教育趨勢、校院教育宗旨，以及教學現場需求，因應社會文化演繹、AI 技術、數位科技轉型、全球化與產業變革的快速發展，逐漸由「跨領域 T 型能力斜槓人才」進一步調整為「以韌性為核心的跨領域 T 型能力人才」。
3. 該系透過跨領域學習與設計思維訓練，培養學生的容受力、回復力、創造力、調整力、反思力，使其能成為在地服務並具國際競爭力、國際視野與社會影響力的具韌性之跨領域 T 型能力人才。
4. 該系積極回應永續發展目標 (SDGs) 與大學社會責任 (USR) 將其理念融入課程與實踐，教師發揮專業能力連結產業界，如開設「設計方法」與「實用美學」課程，帶領學生進入北港宗教文化與斗六舊城場域，並規劃將 AI 技術應用於設計創新，展現跨領域協作與在地實踐成果等。
5. 該系課程架構聚焦於「視覺品牌設計」、「文化商品設計」、「空間場域設計」三大主軸，課程自大一至碩士班由淺入深，重視基礎設計能力、跨域整合實作及社會實踐，並強調融合跨領域與 AI 科技概念，推動學生掌握 AIGC、生成式設計、資料導向創作等技能，回應當前設計產業對跨域整合的

需求。

6. 該系透過國際合作、海外實習、學術及競賽參與等多元方式，積極推動國際化行動方案。近年藉由與多所國外大學簽訂合作意向書，以及辦理或參加國際跨文化設計工作營、實習計畫、參加研討會等方式，帶領學生透過設計專案與實地交流，體驗跨文化合作，擴展學生的全球接軌經驗。
7. 該系自我評估機制良好，且行政管理日益數位化，配合校院「五化」(特色化、學術化、產學化、國際化、智慧化)策略推動發展，能展現制度化的品質管理成果。

#### 【碩士學位部分】

1. 該系碩士班著重設計管理與策略規劃，透過產學合作培養高階專業人才，課程以高階設計研究與產業應用為主軸，透過跨領域專題、問題導向學習(PBL)，強調議題探索與實務應用，藉以培養學生團隊合作與跨領域整合能力。

#### (二) 待改善事項

##### 【共同部分】

1. 該系培育學生具備韌性五力，成為具韌性的創意生活設計人才，惟僅質性描述各項教學活動，缺乏可客觀評估學生之韌性強度的能力指標與量化檢核機制，難以驗證學生培育成效。

##### 【學士學位部分】

1. 該系四技課程強調三大主軸之跨領域協作與系統整合，惟較缺乏跨院系相關課程與其教學成效，影響學生跨專業協同能力，以及溝通、協同解決問題能力之養成。

##### 【碩士學位部分】

1. 該系將 AI 融入設計教學，然針對碩士班課程導入 AI 應用，培育學生善用 AI 人機協作之機制尚未具體規劃。

2. 碩士班課程雖涵蓋設計專題與研究導向內容，惟課程地圖之各研究主題間的邏輯銜接與學習歷程仍不明確，缺乏引導學生學習研究方法、實務應用之系統性脈絡。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜建立可客觀衡量「韌性跨域 T 型人才」的檢核指標，涵蓋「韌性五力」，例如：合宜的相關能力檢定、具體專業度評定等，並在課程與作品評量中落實，透過 PDCA 機制定期檢視成效，以協助學生在畢業前掌握個人專業發展韌性程度。

#### 【學士學位部分】

1. 宜建立四技學生跨院系學習地圖，藉由跨院系學分學程、跨域整合研發計畫、跨專業工作坊等措施，鼓勵學生修習跨領域學程、輔系或雙主修，以確保跨專業協同設計能力與多元、跨專業溝通與合作能力之養成。另可進一步建立畢業生長期追蹤資料庫，針對跨域與數位設計領域的畢業生，定期舉辦業界諮詢會議，將具體職能需求與趨勢回饋予課程規劃委員會，以持續優化課程。

#### 【碩士學位部分】

1. 宜加強制度化支援，且從課程規劃建立培育 AI 人機協作整合能力的學習路徑，並優化教學方法，例如：設立 AI 應用社群、提供師生運算資源、建立作品評量指標等，形成可持續精進的培育機制，進而提升學生職場競爭力。
2. 宜檢視碩士班課程架構，明確定義研究主題之邏輯銜接與學生學習發展，並進行課程盤點，可將課程分為「研究方法訓練」、「設計理論」、「產業應用與創新」三大類，建立層級明確的課程地圖，俾利學生學習。

## (四) 針對未來發展之參考建議

### 【共同部分】

1. 該系 113 年整體經費較 112 年顯著下降，宜積極尋求多元經費來源，以支應未來 AI 設計及數位製造課程發展。

### 【碩士學位部分】

1. 該系可善用教育部學海系列計畫，爭取經費輔導研究生赴各國國際結盟學校，進行短期、學年型交流學習，或取得雙聯學位，有助於優化整體學生的國際移動力。

## 二、教師與教學

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

1. 為因應該校兼任教師聘任要點之規定：「各學院聘任之兼任教師總員額，不得超過該學院現有專任教師員額之三分之一」，該系運用結餘款與教師挹注經費，聘任具實務背景之兼任教師，維持跨域工藝實作教學，維護課程的多元性與穩定性。
2. 該系教師專業領域涵蓋三大課程主軸，且多位教師具業界實務經驗，能提供學生紮實的設計實務教學。
3. 為回應「智慧化」校級策略，該校設計學院辦理「AI 融入設計教學師資培育專班」，培育教師應用 AI 引導學生與教學設計，該系目前已有三分之一以上教師參與，可強化教師教學專業。
4. 該系教師參與各類產學合作計畫，109 至 113 學年度平均每年執行案件約 62 件計畫，除建立教師的專業能力外，亦有助於培育學生具策略規劃能力、產業應用能力及創新思維，能引領學生在不同領域發揮專長。

5. 該系畢業專題採「專任教師指導×產業導師協同輔導」模式，透過講座與工作坊、階段性評圖，以及於「i 美學聯展」、「青春設計節」等公開展出學生成果，邀請業界專家給予回饋，確保學生作品貼合市場趨勢與實務需求。
6. 該系教師在國內外發明展表現良好，顯示具備將學術研究轉化為具體創新產品的卓越動能，有利激發學生的實作精神。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系制定「結合 AI 技術應用於設計創新」之發展策略，且教師有三分之一以上完成「AI 學習體驗設計專班」課程，惟未見 AI 應用於課程之學生實作成果。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 除將 AI 技術與參數化設計融入課程外，宜有對應措施與相關評量方法，同步輔導學生展現 AI 融入設計學習之成效。

## (四) 針對未來發展之參考建議

### 【共同部分】

1. 為提升學生藉由專業實習預先獲得就業機會之比率，可鼓勵教師合作爭取教育部補助技專校院產業學院計畫、勞動部補助大專校院辦理就業學程計畫或國科會科學園區人才培育補助計畫，協同優質企業培育未來人才。

## 三、學生與學習

### (一) 現況描述與特色

#### 【學士學位部分】

1. 該系能定期邀請各大專院校及高中職教師，透過座談會與工作坊的形式蒐集意見回饋，調整招生策略，並辦理高中職學

生蒞校參訪、體驗課程等活動。四技學生來源多元，註冊率維持高水準，顯示具升學吸引力。

2. 該系設有新生導引、UCAN 職涯測驗及導師制度，協助學生釐清職涯方向與課程規劃，並整合校級諮商輔導中心資源，提供學習與心理支持，促進學生學習穩定與自我發展。
3. 該系強調創意發展與實務能力，課程含專題製作、企劃設計及工藝實務，鼓勵學生參加競賽與實習。另以畢業製作成果，透過校內展覽、新一代設計展、金點設計獎等各大設計展，可展現學生大一至大四的學習成果，有助於學生提升業界曝光度與就業機會。
4. 該校規定學生須於大二升大三的暑假期間完成至少 320 小時之產業實習，透過實習將所學應用於實務，深化對產業需求的理解，有助於提升畢業生就業競爭力。此外，該系與 2 家國際企業簽約並規劃海外實習，有助於拓展學生國際視野。
5. 該系 109 至 112 學年度計獲補助 34 件國際競賽參賽案，累計補助金額逾新臺幣 58 萬元，超過 90 人次榮獲國際設計獎項，包括德國 Red Dot、iF 設計新秀獎、紐約 ADC、日內瓦國際發明展及日本東京創新天才展等，學生專業實力、國際視野及產業連結能力大幅提升。

#### 【碩士學位部分】

1. 碩士班新生註冊率維持穩定，辦學績效頗受肯定；對於非設計背景學生，亦提供下修大學部課程與抵免機制，確保研究能力基礎。
2. 透過辦理國際研討會與研究計畫合作，碩士班學生可學習撰寫企劃書與瞭解相關行政程序，強化研究深度與國際視野。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系專業領域多元，尚未形成系統化的學習歷程追蹤與評估架構，學生學習成果之縱向比對與橫向整合不足，難以有效掌握學生跨領域能力的發展。
2. 該系 109 至 113 學年度學生技術證照取得人次在 2 至 15 人之間，專業證照取得數偏低，較難確保學生具有設計產業最新職能。

### 【學士學位部分】

1. 該系四技學生休退學主因多為不符期待，109 至 113 學年度上學期休學人數由 2 人增至 21 人、退學人數每學期約 3 至 5 人，有改善空間。
2. 部分產業導師未能全程出席各次專題設計之評圖審查，對於學生製作進度掌握恐有不足，亦影響學生對產業趨勢的連結度。

### 【碩士學位部分】

1. 109 至 113 學年度上學期，該系碩士班每學期有 5 至 15 人休學，比例偏高。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 宜整合課程成果展資料、課程學習歷程檔案及學生自評量表，定期檢核學生「韌性五力」與專業成長進度，以呈現培育學生具備跨域整合能力之學習成效。
2. 宜檢視現有課程內容，適度與證照考試內容結合，並確認業界之專業證照需求，進一步設計證照輔導課程、工作坊或讀書會，並積極給予獎勵，提升證照考取率。

### 【學士學位部分】

1. 宜優化各項可行作為，如強化系所專業、特色發展等招生資訊宣傳，招收學習適才性高的學生入學；導師亦可協同各課程教師施以適性教學，落實學生差異輔導等，以提高學生的就學穩定度與學習成效。
2. 宜定期召開諮詢或檢討會議，可適度進行分階段評估，亦可進行學生對產業導師滿意度問卷，以進一步瞭解學生需求，提升學生學習成效。

### 【碩士學位部分】

1. 宜進一步檢視碩士生休退學原因並加以分析，強化學習歷程輔導與心理支持，規劃可行的課程修習歷程，協助學生掌握學業進度與解決論文撰寫面臨之困難，以提高學生畢業率。

## (四) 針對未來發展之參考建議

### 【共同部分】

1. 該系產學合作聲譽優良，在目前智慧科技革新、數位與永續轉型挑戰、未來人才需求多元之趨勢下，可廣泛協同專業對接的優質企業，推動教學共構與人才共培，以協助畢業生職涯發展，並提升其在專業領域就業之機會。
2. 可持續推動 AI、XR、資料視覺化等數位技術融入設計教育，整合跨系課程與場域，結合在地文化與生成式 AI 設計工具，培養學生具人文素養與數位創造力的跨域設計能力。

### 【碩士學位部分】

1. 面對招生挑戰，可調整碩士班招生與師資配置，推動「碩士預研計畫」，透過跨系共授與聯合課程，鼓勵四技高年級學生銜接碩士班。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。