

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系設有四技和碩士班，各有其人才培育目標，依據各班制的教育目標，制定核心能力和檢核標準，並在課程中安排實務課程，讓學生以課程所學進行實際運用。
2. 該系以「設計創意」與「行銷管理」為雙主軸，培育兼具創意思維與實務能力之文創人才，發展定位明確。課程規劃兼顧理論與應用，設置影音設計、平面設計、品牌行銷等專業課程，強調創意構思和產業實踐的教育特色。
3. 文創產業範圍廣泛，該系聚焦於與本身重點發展契合者，包括視覺藝術產業、視覺傳達設計產業、出版產業、流行音樂與文化內容產業、廣播電視產業，以及創意生活產業 6 類，並於課程中安排學生前往相關產業實習，讓學生接觸產業界情況。
4. 該系長期結合地方文化與文創產業需求，與地方政府及文化機構合作辦理展演活動、設計實作及進行產學合作計畫，學生透過專題製作與實習課程，將學習成果應用於地方文化實踐，課程與地方連結緊密。
5. 該系設有系務會議與課程委員會，能依據校方的 PDCA 品質管理機制定期檢討發展計畫，各會議運作正常，行政效能逐年提升，展現持續改善的組織文化。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系明確定位為設計和行銷並重，但從課程配置與教師研究方向觀察，設計與文化研究相關課程與成果較為豐富，而行銷與管理領域之課程與研究能量相對不足，未能完全展現雙

主軸平衡之特色。

2. 該系性質和人才培育目標與產業貼近，然學生和業界代表尚未制度性納入系務會議和課程委員會之決策機制，目前僅透過師生座談、會議列席及臨時邀請方式蒐集意見，尚未形成常態化之參與模式。

【碩士學位部分】

1. 碩士班課程內容與四技高度重疊，研究導向與應用導向間的差異不明，未能充分展現研究所教育應具之深度與獨立性。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜整體盤點課程與師資，釐清設計和行銷雙主軸在課程時數、學分比例及學習成果上的分布，做為中長程發展計畫之依據。或可成立例如「雙主軸發展小組」，或於課程委員會中增設跨領域審議機制，以確保課程設計與學生成果能兼顧創意設計與行銷應用。
2. 宜修訂「系務會議組織章程」與「課程委員會設置要點」，明定學生代表和業界專家之正式席次，以固定邀請制度方式參與課程審議及發展規劃，強化多元意見回饋與決策透明度。

【碩士學位部分】

1. 宜檢視碩士班課程內容與目標，區隔四技之延伸性課程，發展以研究與策略應用為導向之課程模組，如文創政策分析、品牌策略研究、文化資料探勘，以形塑研究所層級的獨特學術與應用定位。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 該系碩士班核心能力包括培養學生「有開闊的產業界思維與

國際化視野」，可開設相關的專業課程，落實培養學生的核心能力。

2. 該系行政與助理人力配置偏少，專任助理與工讀生需同時支援多項業務。可請校方評估行政資源再分配的可行性，增設專任助理或專案助理，並建立明確的工作分工與支援流程，協助該系執行產學合作、學生實習及行政庶務，以提升行政效率並減輕教師行政負擔。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系聘任師資依據校內的教師聘任及升等審查辦法，過程經由公開徵求、遴選、三級三審等程序，制度化並透明。
2. 除了校方每年針對教師之教學、研究及服務進行考核外，該系之系教師評審委員會處理教師考核、升等、新進教師或兼任教師之聘任，以及與教師相關突發狀況處理等相關事項，對教師的考核有保障。
3. 現有專任教師 9 人，學歷與專長涵蓋藝術設計、文化研究及行銷管理等領域，符合文化創意事業的多元廣泛，學生可學到的能力亦相對廣博。
4. 該系教師投入創作展演與產學合作，師資皆具相關業界經驗，有助於教學，展現兼具理論與實務的專業特性。產學合作的成果表現佳，109 至 113 年度執行產學研究計畫共計 50 件，總金額 18,870,356 元。
5. 該系推動教師專業成長社群和教學研討機制，鼓勵教師研發新課程與進行跨領域教學，並透過專題製作與成果展強化學生的整合與表達能力。

6. 該系的「藝術美學素養」和「精緻出版與展演編導」的課程規劃頗佳，前者基礎至進階課程有：「藝術概論」、「色彩學」、「基礎素描」、「文創與生活美學」；後者就教師專長考量，由淺至深，從「基礎手繪」、「電腦繪圖」、「出版設計」、「數位音樂」、「影片製作」到「策展實務」，循序漸進，有利學生學習。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系師資結構以設計背景教師為主，行銷或管理專長教師比例有限，課程安排與研究方向偏向創作與文化研究，難以完全支撐「文化創意產業經營」之核心能力培育。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜逐步補強行銷與管理領域教師，或促進跨系共授與教師協同教學，亦宜邀請業界專家或兼任教師開設品牌管理、文化行銷與創業實務等強化產業經營面向的課程，以提升課程多元性與專業平衡性。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 該系教授級教師近年即將退休，可協助系上教師儘早升等，或規劃未來之教師聘任計畫，另因應教師退休與新聘教師專長，可重新檢視原有課程，適度調整課程，使系上教學與研究得以穩定連貫。
2. 可鼓勵或督促教師定期發表論文、展演作品或教學計畫，以助教師累積成果進行升等。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系秉持「跨領域整合應用」的理念，招生對象涵蓋外語群、商管群及設計群，四技生源多元，入學學生背景包含設計和非設計背景學生，具備基礎設計背景者占三分之一。
2. 該系教學以「文創設計」與「文創行銷」為兩大課程主軸，前者以「數位影音圖文出版應用」為發展特色，後者著重具人文深度之行銷策略之傳達，鼓勵學生進行跨領域合作。
3. 該系注重校外實習課程，依據該校法規訂定學生校外實習作業要點，建立嚴謹的執行流程，輔導與規範學生實習課程之進行。並與全臺 145 個文創產業單位建立合作關係，實習制度非常完善，輔導學生提早接觸產業界，規劃個人未來職涯發展方向。
4. 該系校外實習課程規劃實施嚴謹完善，讓學生經過產業界的歷練後，具備畢業即就業的能力。由該系歷年畢業生流向調查報告得知，畢業生就業狀況良好。
5. 該系訂定「文化創意事業系教室管理要點」、「攝錄影器材借用施行細則」，規範師生專業器材及空間使用，有利學生學習。108 學年啟用勤創工坊後，另外增加設計工坊、影音工坊 2 間教室，更強化學生在文創設計與文創行銷領域之實務操作能力。

(二) 待改善事項

【學士學位部分】

1. 該系針對三分之二之非設計類背景學生，雖已於開學前舉辦新生課業輔導，或以研習活動方式置入學習，並要求其必修或選修設計類課程，然學生是否具備基礎設計能力之情形仍

不明確。

2. 該系鼓勵學生參與教育部「學海飛颺」、「學海逐夢」等海外學習與實習計畫，然 109 至 113 年學生參與國際學校交換與海外實習學生極少，海外參訪或參與國際學術交流活動亦少，在國際化與國際交流方面有待開拓。

【碩士學位部分】

1. 近年碩士班招生人數持續下降，113 學年度僅有 2 位新生註冊，且歷年退學比例偏高；部分學生因在職未能於修業期限內完成論文，相關輔導與支持措施尚未具體制度化。
2. 該所學生在出國進修交流、出席國際會議，參與競賽獲獎、論文出版及展演活動方面，皆呈現是零人次。

(三) 建議事項

【學士學位部分】

1. 為確保其學習成效，宜建立非設計類背景學生在設計類課程的學習考核機制或學習成果共評機制，督促和確認學生入學後儘速具備設計基礎能力。
2. 宜瞭解學生缺乏參與國際學校交換、海外實習、海外參訪或參與國際學術交流意願的原因，對此擬訂因應策略，以有效達成核心能力中培養國際化視野的要求。

【碩士學位部分】

1. 宜重新檢討碩士班招生策略，可考慮朝碩士在職專班、產業專案班或跨校合作方向發展，以擴大招生來源。並強化論文輔導機制，例如設置「論文進度追蹤制度」與「研究生工作坊」，或因應學生在職情況，引導學生結合工作，依修業規定的「畢業製作」申請學位考試，俾利學生在修業期間內取得學位。
2. 宜加強鼓勵或制定相關辦法，提升學生參與各項學術活動的

意願，以擴展學生學術視野。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 勤創工坊是該系培養實作人才的搖籃，可進一步型塑為該校與該系招生的亮點，亦可建請校方協助宣傳並挹注資源，以增加對外的曝光度。
2. 可宣傳和鼓勵四技畢業生升碩士班，讓該系優秀的四技學生能繼續進修碩士。

【學士學位部分】

1. 該系 111 學年度以後將校外實習課程改為「選修」，可考慮恢復成「必修」，或者改為 1 至 2 學分必修課程，以強化學生與職場更直接的連結及就業準備。

【碩士學位部分】

1. 因應碩士班招生狀況，除加強招生宣傳，增加生源報考管道外，對於課程結構、發展目標及畢業條件，可進行適當調整，以因應外界變化並強化該所特色。
2. 可提供碩士班學生專屬的研究室或使用設備，提高學生在校的歸屬感。
3. 該系碩士班學位獲取方式，除了畢業論文和畢業製作，可研議增加以技術報告取得學位方式，以利於連結產業和增加學生入學誘因。
4. 為顯示該系碩士班文創設計及特色，可進一步檢核學生學習與研究主題，與該系課程設計和教學目標之關聯，鼓勵其研究方向符應該系特色主軸，讓學生的學術成果能呈現該系碩士班學術特色。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。