

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系以「深耕在地、鏈結國際」為發展定位，創立至今已逾30年，培育眾多傑出系友，長期深耕視覺傳達設計領域，並因應外部環境變化與內部發展需求，持續調整發展方向與定位，以維持競爭優勢與辦學能量。
2. 該系辦學以「實驗創新與研究導向」為核心精神，建構具前瞻性與應用性的教學架構。課程設計採模組化規劃，亦鼓勵學生參與競賽、展演及實習，培養團隊協作與問題解決能力，達成理論與實務並重的教學特色。
3. 該系以五大創新實驗研究室為運作主軸，包括「產業創新研究室」、「光構成研究室」、「動態媒體研究室」、「平面媒體設計研究室」及「角色造型設計研究室」，做為師生實驗、創新及研發落實之孵化基地，各研究室依專業領域進行教學與研發整合，透過專案實作與跨域合作，引導學生在設計創作中發展實務能力與創新思維，以形塑創新研發的核心能量。
4. 該系為呼應世界永續發展趨勢與大學社會責任（USR）精神，積極與在地產官學合作，採師生共創方式推動地方創生，並強化與國際設計資源的連結。

【學士學位部分】

1. 該系自104學年度起增設四技一班，106學年度再增設四技進修部「插畫專班」，以培育插畫、繪本及IP產業專業人才；107學年度進一步通過教育部審核，於109學年度起分組招生，以彰顯教學特色與發展藍圖。因應少子女化與高中職端銜接變化，111學年度四技取消分組招生，114學年度

起四技進修部停招。

2. 該系四技於 105 學年度推動專業課程模組分組，規劃「平面媒體設計組」、「動畫媒體設計組」及「創意商品設計組」，奠定多元專業教學基礎；111 學年度起調整為「平面媒體設計組」與「動態媒體設計組」兩大模組進行課程規劃，並導入設計競賽與產學專案，以提升課程整合與教育資源之效益。

【碩士學位部分】

1. 該系碩士班課程重點著重於設計創意與研究整合，涵蓋「視覺規劃設計」、「影音媒體設計」及「產業設計管理」三大專業領域，致力培養具備研究開發與創意應用能力之高階設計專才。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系依據自我定位與教育目標，訂定「特色發展機制流程圖」之發展策略與實施方案，惟缺乏完整的邏輯性與系統性，導致無法具體呈現所對應之實施成效與執行成果。
2. 目前該系四技、四技進修部、碩士班與碩士在職專班之教育目標與核心能力，僅以「大學部」與「碩士班/研究所」進行區分，缺乏依不同班制特性所進行之差異化設計，較難充分符應學生多元背景與職涯需求。
3. 該系雖已因應設計產業數位化與 AI 生成技術之趨勢，將成立「AI 超級電腦專業教室」，但相關因應措施與師資仍顯不足，且缺乏具體的行動方案與明確執行成果指標，無法有效回應產業轉型需求與提升學生 AI 數位設計之競爭力。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 依據自我定位與教育目標，宜重新檢視所對應之發展策略與實施方案，加強橫向與縱向之連結性，清楚訂定執行項目內容、時程進度、分工及評估機制，並定期進行檢核與修正，以確保實施成效與執行成果之具體有效。
2. 宜依據自我定位，針對各班制學生之特性與培育目標，明確制定教育目標與核心能力，並將差異化培育理念落實至發展策略，進一步擬定對應的實施方案，以形塑辦學特色。
3. 「AI 超級電腦專業教室」之建置，除原規劃的作用與目的外，宜設定具體質與量的資源與人力需求、產出及成果，以確保策略執行之具體成效。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 「地方創生」為該系重點教育目標與發展願景，除課程面向外，產學合作發展方向可強化聚焦於臺南在地社區，更可凸顯「地方創生」之特色。
2. 可持續以雙迴圈機制（PDCA）精進整體辦學品質，優化行政與教學分工，確保教師研究與教學品質。

【學士學位部分】

1. 可再深化 AI 與沉浸式媒體之課程發展，強化與地方產業和科技園區合作，打造 USR 與地方創生之永續模式。
2. 該系四技雖已取消分組招生，仍可強化專業分組與跨域學習的課程模組，鼓勵學生在專業主修下開展跨領域的認知與學習。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系以「創意、設計、整合、行銷」為教學架構，旨在落實「創意、創新、創業」三創教學理念，培育專業與跨域之設計人才為終極目標。
2. 該系 113 學年度聘任專任教師共 16 人，均具有專業博、碩士學歷背景與專長，且符合該系發展專業項目，其中教授、副教授及助理教授（含專技）以上師資比例達 81%，師資結構健全，足以支撐整體教學與研究發展。
3. 該系兼任教師多具有業界實務經驗或為現職專業人員，有利於實務課程教學，且每年邀請 3 至 7 位國際知名專業領域客座教授至系上授課或辦理工作坊，透過跨文化的專業交流，拓展師生國際視野並深化設計思維與專業觀點。
4. 該系積極推動多元教學模式，鼓勵教師運用網路教學（含混合式與全線上課程）與「創新教學暨問題導向 PBL 學習式教學」等策略，並設有 PBL 專業教室，且重視學生回饋，具有後臺教學數據統計機制，為教學上一大亮點。109 至 113 學年度間，共有 31 門課程申請並實施 PBL 教學，展現教師教學創新與持續精進之成果，值得持續發展成為設計領域實務教學特色。
5. 該系教師具備深厚的產學合作能量，於 109 至 113 年共承接 98 件產學計畫，並將其轉化為課程教材與實務案例，促進教學與產業實務緊密結合，藉以深化學生的應用與創新能力。

【學士學位部分】

1. 因應教師專長，該系四技由 3 個專業化教學模組，簡化為 2 組，可適量減少教師負擔，並集中資源發展。

2. 各專業化模組均有專任負責教師，全系教師依照專業分擔各模組教學課程，具有明確課程特色。

【碩士學位部分】

1. 該系教師以各自專業研究帶領研究生，並成立 5 個特色專業研究室，提供研究生所需研究設備與空間，形成具有特色之團隊師徒制型態，以強化理論與實務並重之指導模式，確保研究生論文品質與創作深度，為一大教學特色。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 隨著 AI 技術與數位轉型快速衝擊設計產業，現有師資專業轉型速度與設備更新相對不足，對新興趨勢與產業需求的回應能力仍顯遲緩。
2. 該系教師承擔行政與招生業務負擔沉重，導致教學、研究時間與心力受到壓縮，該系教師學術專業活動近兩年均集中在專利與新品種類別上，學術研究與產學績效面向數據均有逐步下滑的趨勢，較不利多元化發展與成果展現。
3. 該系教師參與校外專業服務面向所呈現之數據與資料，每學期低於 10 筆，對應教師人數，參與情形偏少。
4. 該系每學期針對 PBL 問題導向學習課程提出執行成果報告書，其中包含修課學生學習前、後測之問卷分析，惟部分課程前、後測之人數落差大，亦有問卷題項填答人數超過總填答人數之情形，例如：112 學年度第 2 學期開設之「創意思考與方法」，修課人數 38 人，前測填答 30 人，後測僅 10 人；「創意繪畫」之後測人數為 28 人，部分題號回答人數加總達 29 或 30 人，影響成果分析的可靠性。

【學士學位部分】

1. 該系動態媒體設計之專業師資能量尚顯不足，相關課程內容

仍有待深化與拓展，特別是在混合實境（Mixed Reality）、遊戲引擎應用及沉浸式互動體驗設計等新興數位領域。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜積極規劃 AI 數位轉型藍圖，優先投入設備更新與軟硬體整合，並推動教師專業再培訓與產學合作課程共創。透過技術導入與課程革新同步進行，強化對於新興設計趨勢與產業需求的即時回應能力。
2. 宜明確區分行政與教學分工，適度調整工作量，並透過行政助理或專責人員協助處理例行業務，以減輕教師負擔，確保其專注於教學與研究；對於學術研究與產學績效，宜鼓勵教師將產學合作成果或設計成果轉寫成期刊論文或專書發表，並規劃定期舉辦全國性學術研討會，累積學術知名度，鼓勵師生參與學術性專業活動並共同發表研討會論文，不僅有助於教師個人升等，更利於提升該系整體學術表現。另，宜向校方建議重新檢討獎勵機制，訂定較高比例的回饋獎勵制度，例如：提高產學合作管理費回饋計畫主持人之金額比例，以鼓勵教師多爭取各類績效，維持教育品質與學術產出。
3. 宜向教師宣導落實資料填報，以確實展現教師專業服務的成果，並鼓勵教師多參與校外官方與產業界各項專業活動，培養專業領域之人脈。
4. 宜再檢視 PBL 教學數據統計機制，並設法提高學生填答率，以確保教學成果分析的參考價值。

【學士學位部分】

1. 因應教師離職與未來退休情形，宜規劃增聘動態媒體設計之專業師資，並透過師資進修與產學合作計畫，研擬新興數位

領域專業培訓課程（如：AI 應用、混合實境），以提升該專業領域之能量。同時鼓勵跨系合作與設備共享，逐步完善動態媒體教學體系，強化課程深度與實務連結。

（四）針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可具體呈現「創新教學暨問題導向 PBL 學習式教學」之教學歷程與教學成果，並將其塑造為該系教學特色，以吸引更多生源。
2. 可鼓勵教師以多元升等與研究創作並進方式精進學術層次，並運用該校獎勵制度，提升研究指導品質與國際能見度。

三、學生與學習

（一）現況描述與特色

【共同部分】

1. 該系採多元入學方式，並與中北部高中職策略聯盟及國際合作，以強化招生。新生入學後，設有班級導師制度和研究室師徒制度，提供生活與課業諮詢，凝聚學生情誼。
2. 該系積極提供多元課外學習支持，涵蓋服務學習（如資訊志工）、專業研習營、國際工作坊、海外交換學習及短期參訪等活動，鼓勵學生跨域體驗與實踐，藉以拓展國際視野並強化專業能力與職涯競爭力。
3. 該系積極推動國際交流與合作，每年聘請國際知名專業領域客座教授授課與講學，相關經費由該校支持。藉由國際專家之專業經驗與設計觀點，學生得以接觸國際化的設計趨勢與多元創意思維，強化專業視野與跨文化理解能力。除課程教學外，亦積極規劃海外實習、交流活動及國際展演機會，鼓勵學生參與國際設計競賽，並與國際學術與產業資源進行鏈

結，培育具國際移動力與競爭力之專業人才。

【學士學位部分】

1. 該系訂有明確之畢業門檻，規定學生須通過英語與資訊能力檢測，並取得至少一項專業相關證照或競賽獲獎紀錄，以確保學生兼具專業素養與實務能力。
2. 該系建立完善之校外實習制度，109 至 113 學年度共有 613 名學生完成實習，且畢業製作成果，屢獲國內外設計競賽肯定。

【碩士學位部分】

1. 該系研究生訂有論文管理制度，實施初稿審查與原創性比對機制，相似度須控制於 20% 以下，以確保畢業論文之學術品質與誠信，維持良好之學術風氣與研究水準。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系學生學習動機呈現兩極化現象，學生學習態度與基礎能力落差日益擴大，造成課堂互動成效下降，並進而影響整體學習品質與表現。
2. 該系歷史悠久，對於運用豐富系友資源與學生培育之合作連結，目前缺乏建立穩定回饋之機制，導致系友資源無法有效轉化為教學支援與品牌推廣之能量。

【學士學位部分】

1. 該系學生休學比例偏高，多為家庭經濟因素影響，部分學生因需兼職打工而導致學習專注度不足，影響學習成效與課業持續性。
2. 該系學生對學習歷程平臺使用意願不高，多傾向以社群媒體做為學習成果展示管道。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜強化與落實新生輔導、導師制度及個別輔導機制，針對學習動機低落或基礎不足學生提供補救教學，並推動學伴輔導，以促進同儕互助。同時導入分層教學與任務導向學習（TBL、PBL），結合學習歷程平臺追蹤學生表現，提升學習成效與課堂互動。
2. 宜以制度化方式整合豐富之系友資源，建置完備之「系友資料庫」，並透過既有之系友會組織，定期舉辦系友返校等相關活動，強化畢業系友連結，以促進經驗傳承與產學媒合。同時建立系友企業資料，做為實習與合作媒合平臺，以提升系友參與動能與品牌影響力。

【學士學位部分】

1. 宜強化設置弱勢助學與校內工讀機制，協助學生兼顧經濟與學業；並加強導師與任課教師之協作機制，同時由導師定期關懷與輔導，提供彈性修課與補救教學措施，以降低休學率並提升學習穩定度。
2. 宜加強學習歷程平臺與課程學習的連結，將成果上傳納入課程評量或獎勵機制，以提升學生使用動機；同時透過示範與指導，協助學生將社群媒體內容轉化為正式學習成果紀錄。

(四) 針對未來發展之參考建議

【共同部分】

1. 可運用該系歷史悠久之品牌口碑形象，針對不同族群更積極開發多元與長期性之差異化宣傳策略，以擴大觸及對象，例如：加強數位媒體行銷與國際合作拓展，以結合社群媒體行銷與海外招生據點拓展等方式，擴大生源。同時，建立「招生數據分析」機制，定期統計來源結構與報名趨勢，做為策

略修正與資源投入之依據，以形成長期穩定的招生機制，進而有效達成永續招生之目標。

【碩士學位部分】

1. 可強化鼓勵研究生積極參與國際企業實習與海外交換學習，藉由實務經驗與跨文化歷練拓展研究與創作視野，同時可透過修習國際客座教授課程，深化全球化設計觀點與專業視野。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。

