

一、系所發展、經營及改善

(一) 現況描述與特色

1. 該系確立「傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力」、「傳播實務企劃、製作與發展專案之能力」、「團隊合作與實踐職業倫理之能力」、「傳播產業趨勢觀察能力」之四項核心能力，並連結教育目標、核心能力及課程，建立該系特色。
2. 該系教師學術與實務專長涵蓋領域多元，並持續規劃購置專業器材設備及建置專業教室，顯示對教師專長需求及搭配學生學習所需之器材與設備皆能兼顧和並重。
3. 該系採行規劃（Plan）、執行（Do）、檢核（Check）及改善（Action）之品質保證循環模式，進行科學化與系統化之系務營運與管控作業，並據以規劃未來發展方向與建立辦學特色。
4. 該系以六年之整體學校及系所發展方向擬定中長程發展計畫，並視當年度實際執行情形，針對待改善事項，提出未來修正後之二年期行動方案，滾動式逐步檢討、修正，且進行系統性、計畫性的精進或調整，並切實執行。
5. 該系師生運用媒體專長，透過產學合作方式，承接校外單位委託辦理高中生媒體素養營隊活動，使參與學生能瞭解與關心媒體環境，增進獨立思考能力；此外，透過 SDGs 各目標對應之重要新聞實例，提升民眾對 SDGs 相關議題的認知與理解，具教學相長及社會實踐之教育意涵。

(二) 待改善事項

1. 該系四技畢業總學分為 128 學分，其中 113 學年度校必修 24 學分、系專業必修 38 學分，兩者共 62 學分，必修課程學分數占畢業總學分數近半，不利學生多元選課之彈性。

2. 該系自評報告提及「每學年會針對系教育目標及核心能力進行討論且因應內、外部環境之改變而調整」，例如：自 96 學年度推動「本位課程」，於 97 學年度實施「教學品保」，將 8 項核心能力整併為 4 項，之後又多次進行核心能力滾動式修正，於 110 學年度確定目前之 4 項核心能力。然核心能力調整過度頻繁，課程設計與相關學習活動不易隨之即時調整，亦影響課程開設相關行政事務之運作。

(三) 建議事項

1. 宜評估降低畢業必修學分數之可行性，以利提高學生選課彈性與增加學習多元性，亦有助避免因必修課程開設或擋修而影響畢業時程。
2. 核心能力不需時常調整更動，為加強確立課程結構與核心能力培育之關聯性，宜採定期檢視或機動調整培養核心能力對應的專業課程架構圖之方式，即時了解課程設計與安排是否能滿足核心能力培育之需求，使課程架構緊密扣連核心能力。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 傳播領域專業學習器材與設備的更新及與時俱進頗為重要，可編列中長期經費預算，以因應快速轉變的傳播專業及產業環境。

二、教師與教學

(一) 現況描述與特色

1. 該系教師聘任與續聘機制明確，能依三級三審制度辦理專兼任教師遴聘，程序公開透明。兼任教師多具影視行銷、編劇與導演等實務經驗，能結合理論與實作，提升教學與產業銜接度。近年亦提供具教學熱忱且表現優良之兼任教師轉為專

任之機會。

2. 該系 113 學年度共有專任教師 13 位，其中博士 7 位、碩士 5 位、專技教師 1 位。教師專長涵蓋影視、廣告、公關、新聞、藝術與動畫等領域，師資組成符合系所發展需求，且教師授課負擔合宜。
3. 該系教師積極投入教學創新與教學實踐研究，109 至 113 學年度共有 5 位教師獲教育部教學實踐研究計畫補助；教師持續優化課程設計與教材開發，近五年全系教學評鑑結果皆優於全校平均；並定期舉辦教學工作坊、講座及經驗分享，推動教師以創新教學模式培養學生跨域思考與影像創作能力。
4. 該系教師積極進行學術研究與產學合作，並參與國際學術研討會，且論文發表於 Scopus Q1、Q2 及 TSSCI 期刊等。教師獲獎紀錄亦亮眼，且近年與業界合作執行多項產學計畫，推動影視內容創新與技術應用。
5. 該系教師參與校內外專業與社會服務，部分教師帶領學生進行地方小學媒體素養推廣及社區課程，並參與大學社會責任（USR）相關計畫以強化在地連結，如在地文化紀錄、影展策畫等，展現社會參與度，成為該系一大特色。另有教師受邀擔任影展評審、政府顧問或借調文化機構等專業服務，展現專業實務經驗之社會應用與延伸。

（二）待改善事項

1. 該系名稱含「藝術」字樣，惟在課程與師資配置中相對薄弱，整體特色仍偏向影視傳播與產業應用面，藝術創作、美學思辨及跨媒體藝術實踐等面向之呈現仍有限。
2. 該系教師專長多元，然該系整體定位與發展主軸之界定仍不夠明確，導致師資專業多元但方向略顯分散。
3. 該系具碩士學位之教師比例偏高，長遠來看，不利於教師本

身職涯發展與系所經營穩定性。該校雖有支持教師進修或升等相關辦法，惟在系所端尚未有相關配套規劃。

(三) 建議事項

1. 宜再明確化整體課程架構與師資配置對「藝術」概念之延伸，以更充分反映系名與教育目標間之一致性。例如：增設與藝術領域相關之課程，或鼓勵教師以藝術研究與創作為教學與研究發展方向，使系名與發展重點更為契合。
2. 宜更明確界定系所發展之核心領域，以利未來教師聘任與發展更為聚焦，並避免課程與研究能量分散。
3. 可進一步加強規劃教師進修與專業成長機制，協助教師逐步提升學術層級，鼓勵教師（含專案教師）進修博士學位或升等，並提供研究培力方案，以強化師資層級與系所永續發展。

三、學生與學習

(一) 現況描述與特色

1. 該系共有四技與四技進修部 2 種班制，學生入學管道多元，本國籍學生招收管道，包括：技職體系中設計群、藝術群影視類、商業與管理群，以及一般高中生；境外生入學管道則有四技、香港二技專班，以及馬來西亞雙聯學制。而該系 109 至 113 學年度四技的新生註冊率均超過九成三，招生狀況穩定。
2. 該系提供新生（含轉學生、轉系生、外籍生、僑生）的入學支持與相關輔導機制頗為多樣化，包括：設置新生專區網頁、編製學生全程關懷電子手冊、新生入學講習、新生心理測驗、轉復生定向輔導活動等。並能依學生背景差異提供多層面支持，如轉學生、身障生、境外生等皆有專屬輔導流

程，尤其針對境外生輔導，由該系專任教師擔任接待家庭，協助境外生融入在地生活與課業學習，別具特色。

3. 該系課業輔導與實作支援系統健全，除學習預警制度外，推動課後輔導、學習社群（Carry社群）、期中停修制度及多元課業補救機制。並結合創新教學教室、專業剪輯室及影視設備等資源，促進理論與實務結合。
4. 該系學生學習歷程與預警系統整合良好，可透過資訊系統掌握學生選課、成績與出席狀況，建立「休退學高風險預測系統」和「e-Portfolio 學習歷程平台」，供導師與學生即時追蹤學習表現，形成教學與輔導的持續改進循環。
5. 該系生活、職涯和生涯輔導制度相輔相成，導師、生活導師及主任導師三方合作，配合心理諮商與急難救助機制，提供關懷。職涯輔導部分設有 UCAN 平台應用、職涯顧問預約與校友職場分享，並結合海外學習與產學實習，強化學生職涯探索與就業能力。
6. 該系積極建立產官學合作機會，連結在地影視資源。自 109 學年度起，每年向臺中市政府新聞局申請經費，並由中臺灣影視基地協助規劃開設實務工作坊，提供學生進階學習影視專業實務技能的機會。
7. 該系學生參加校外大型影音競賽表現佳，近年在國內重要學生獎項皆有所斬獲，亦鼓勵學生向政府相關單位尋求資源，申請影視補助計畫，例如：公共電視學生劇展、文化部電影短片輔導金等，作品並入選國內外大型專業競賽。

（二）待改善事項

1. 該系現有招生多依賴校級管道，如招生說明會、教育展、宣傳影片等，以及參與高中職活動為主，針對影視傳播或藝術創作領域學生的專屬行銷策略可再強化。

2. 面臨國內少子女化浪潮，招收境外生為大勢所趨，惟該系境外生有逐年減少之趨勢，且較集中於香港與馬來西亞等少數地區或國家，在東南亞生源市場面臨強烈競爭，現有招生策略主要以教育展、參訪及校友口碑等傳統方式為主，缺乏具差異化的招生誘因與明確品牌定位，境外生之招生能量尚有努力空間。
3. 109 至 113 學年度期間，該系每學期出國交流或進修的學生僅約 0 至 3 人，實際參與人數偏少；再加上境外生就讀該系數量逐年減少，恐影響學生國際視野之建立。
4. 從 110 至 112 年度畢業生調查問卷結果顯示，該系學生在「撰寫及執行專案企劃的能力」與「職場所需的創新發想能力」可再加強，而雇主調查結果亦有相近意見。

(三) 建議事項

1. 宜在招生文案與宣傳方面，清楚說明技職教育在「技術應用」、「產學鏈結」、「創作即實作」等面向之優勢，並凸顯該系「藝術與傳播整合」之特色。
2. 近年來國際生源市場變化大，宜即時掌握國際生源的流動趨勢，開拓境外生多元管道，並適時檢討、調整國際招生策略。可嘗試針對不同國家學生設計客製化宣傳內容，亦可從教育部「促進國際生來臺及留臺實施計畫」政策與誘因發想，以有助提升對國際生之吸引力。
3. 除教育部補助計畫外，可進一步結合姊妹校、國際影視機構及企業等資源，開發短期交換、海外專題課程或跨校合作專案。該系宜持續營造國際化學習氛圍，對外積極拓展境外生源，對內亦可鼓勵學生修習第二外語及出國交換學習，皆有助拓展國際視野。
4. 宜在課程中融入更多企劃與創意發想之訓練，並多邀請畢業

系友回饋分享更多最新實務經驗，且需定期追蹤與檢視執行成效，俾利提升學生的就業競爭力。

(四) 針對未來發展之參考建議

1. 該系學生休退學比率不低，可再設法強化學生留在中部就學之意願，創造中部就學資源，甚至就業機會之獨特性。
2. 因應生成式AI的快速崛起，對於現有影音創作產生巨大衝擊之際，可適時檢視在整體課程結構、教學方法及設備資源等方面是否需要調整，並規劃推動學生學習誠信的生成式AI創作規範。

註：本報告係經訪評小組及學門認可審議委員會審議修正後定稿。